

DAFTAR ISI

PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PEPSODENT	1
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORISINALITAS SKRIPSI, SUMBER INFORMASI, PELIMPAHAN HAK CIPTA DAN KESEDIAAN PUBLIKASI...iv	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Definisi Pemasaran.....	15
2.1.2 Perilaku Konsumen.....	15
2.1.3 Loyalitas Konsumen	16
2.1.4 Kualitas Produk.....	18
2.1.5 Citra Merek	20
2.1.6 Harga.....	21
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Kerangka Konseptual Penelitian	32
2.4 Hipotesis Hubungan Antar Variabel	33
2.4.1 Pengaruh Kualitas Produk (X1) Terhadap Loyalitas Konsumen (Y)..	33
2.4.2 Pengaruh Citra Merek (X2) Terhadap Loyalitas Konsumen (Y).....	34
2.4.3 Pengaruh Harga (X3) Terhadap Loyalitas Konsumen (Y)	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Jenis Penelitian	35
3.2 Objek Penelitian	35
3.3 Populasi dan Sampel	36
3.3.1 Populasi.....	36
3.3.2 Sampel	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data	37
3.5 Definsi Operasional.....	38
3.6 Teknik Analisa Data.....	43
3.7 Uji Validitas	44
3.8 Uji Realibitas.....	44
3.9 Uji Asumsi Klasik	44
3.10 Uji Normalitas	45
3.11 Multikolinieritas	45

3.12 Uji Heteroskedastisitas	45
3.13 Uji hipotesis.....	46
3.13.1 Uji Simultan (<i>F</i>)	46
3.13.2 Uji Parsial (<i>t</i>).....	46
BAB IV HASIL DANN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Analisis Data.....	47
4.2 Karakteristik Profil	47
4.2.1 Karakteristik Reponden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
4.2.2 Karakteristik Reponden Berdasarkan Umur	47
4.2.3 Karakteristik Reponden Berdasarkan Pekerjaan.....	48
4.2.4 Karakteristik Reponden Berdasarkan Domisili	48
4.2.5 Karakteristik Reponden Berdasarkan Penghasilan	48
4.3 Statistik Deskriptif.....	49
4.3.1 Hasil Analisis Deskriptif Kualitas Produk	49
4.3.2 Hasil Analisis Deskriptif Citra Merek	50
4.3.3 Hasil Analisis Deskriptif Harga	50
4.3.4 Hasil Analisis Deskriptif Loyalitas Konsumen.....	51
4.4 Uji Validitas	52
4.4.1 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	52
4.4.2 Hasil Uji Validitas Citra Merek	53
4.4.3 Hasil Uji Validitas Harga.....	53
4.4.4 Hasil Uji Validitas Loyalitas Konsumen	54
4.5 Uji Realibitas.....	54
4.6 Uji Asumsi Klasik	55
4.6.1 Uji Normalitas.....	56
4.6.2 Uji Multikolinearitas.....	56
4.6.3 Uji Heterokedastisitas	57
4.7 Uji Regresi Linier Berganda.....	57
4.8 Uji Hipotesis.....	58
4.8.1 Koefisien Determinasi (R^2)	58
4.8.2 Uji Simultan (Uji <i>F</i>)	59
4.8.3 Uji Parsial (Uji <i>T</i>)	59
4.9 Pembahasan	60
4.9.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen.....	60
4.9.2 Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen.....	61
4.9.3 Pengaruh Harga Terhadap Loyalitas Konsumen	63
BAB V KESIMPULAN.....	65
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Saran.....	66
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan	66
5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN-LAMPIRAN	71