

DAFTAR ISI

LEMBAR HALAMAN DEPAN.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Kajian Teori.....	11
2.1.1. Keputusan Pembelian	11
2.1.2. Harga	15
2.1.3. Fasilitas	18
2.1.4. Media Sosial.....	22
2.2. Penelitian Terdahulu	26
2.3. Kerangka Berpikir	32
2.4. Hipotesis	32
2.4.1. Harga Terhadap Keputusan Pembelian	32
2.4.2. Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian	33
2.4.3. Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian	34

BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1. Jenis Penelitian.....	36
3.2. Objek Penelitian.....	36
3.3. Populasi dan Sampel.....	37
3.3.1. Populasi	37
3.3.2. Sampel	37
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5. Definisi Operasional.....	38
3.6. Teknik Analisis Data	41
3.7. Uji Statistik Deskriptif	42
3.8. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	42
3.8.1. Uji Validitas	42
3.8.2. Uji Reliabilitas.....	42
3.9. Uji Asumsi Klasik	43
3.9.1. Uji Normalitas	43
3.9.2. Uji Multikolinearitas	44
3.9.3. Uji Heteroskedastisitas	44
3.10. Analisis Regresi Linier Berganda.....	44
3.11. Uji Hipotesis.....	45
3.11.1. Koefisien Determinasi (R^2)	45
3.11.2. Uji Simultan (Uji F)	46
3.11.3. Uji Parsial (Uji t).....	46
BAB VI HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1. Karakteristik Responden.....	47
4.2. Uji Statistik Deskriptif Variabel	50
4.2.1. Variabel Harga	51
4.2.2. Variabel Fasilitas	51
4.2.3. Variabel Media Sosial.....	52
4.2.4. Variabel Keputusan Pembelian	53
4.3. Uji Validitas	53
4.3.1. Uji Validitas Variabel Harga.....	53
4.3.2. Uji Validitas Variabel Fasilitas	54

4.3.3. Uji Validitas Variabel Sosial.....	54
4.3.4. Uji Validitas Variabel Pembelian	55
4.4. Uji Reliabilitas	55
4.5. Uji Asumsi Klasik	56
4.5.1. Uji Normalitas	56
4.5.2. Uji Multikolinearitas	56
4.5.3. Uji Heteroskedasitas	57
4.6. Analisis Regresi Linier Berganda.....	58
4.7. Uji Hipotesis.....	59
4.7.1. Koefisien Determinasi (R^2)	59
4.7.2. Uji Simultan (Uji F)	59
4.7.3. Uji Parsial (Uji t).....	60
4.8. Pembahasan.....	61
BAB 5 PENUTUP.....	68
5.1. Kesimpulan	68
5.2. Saran	68
5.2.1. Bagi Perusahaan.....	68
5.2.2. Bagi Peneliti Selanjutnya.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN-LAMPIRAN	79