



**PENGARUH *CONTENT MARKETING* TERHADAP *PURCHASE INTENTION*
MELALUI *BRAND ENGAGEMENT* PADA VIVA KOSMETIK
(Studi Kasus pada Viva Kosmetik Jabodetabek)**

SKRIPSI

MUSRIPAH

2021021200

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN**

2025

**PENGARUH *CONTENT MARKETING* TERHADAP *PURCHASE INTENTION*
MELALUI *BRAND ENGAGEMENT* PADA VIVA KOSMETIK
(Studi Kasus pada Viva Kosmetik Jabodetabek)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana
dalam Bidang (Manajemen) pada Fakultas Humaniora Dan Bisnis,
Universitas Pembangunan Jaya

MUSRIPAH

2021021200

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN**

2025

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

Pengaruh *Content Marketing* Terhadap *Purchase Intention* Melalui *Brand Engagement* Pada Viva Kosmeti (Studi Kasus pada Viva Kosmetik Jabodetabek)

Nama : Musripah
NIM : 2021021200
Program Studi : Manajemen

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

Tangerang Selatan, 20 Juni 2025

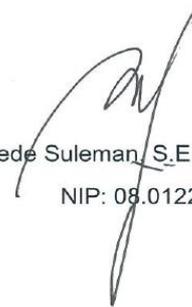
Menyetujui,

Pembimbing Utama

Kepala Program Studi Manajemen



(Windarko, S.T., M.M.)
NIP: 08.0823.020



(Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.)
NIP: 08.0122.001

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH *CONTENT MARKETING* TERHADAP *PURCHASE INTENTION*
MELALUI *BRAND ENGAGEMENT* PADA VIVA KOSMETIK
(Studi Kasus pada Viva Kosmetik Jabodetabek)**

SKRIPSI

Oleh :

MUSRIPAH

2021021200

Telah dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana

Pada Hari/Tanggal:

Pembimbing Utama
Windarko, S.T., M.M.
NIP. 08.0823.020

Tanda Tangan

Tanggal



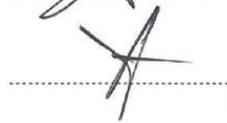
9/7 - 25

Dosen Penguji 1:
Deddy Wibowo Adinugroho, S.E., M.M.
NIP. . 08.0924.027



9/7 - 25.

Dosen Penguji 2:
Dr. Yusuf Iskandar, S.Si., M.M.
NIP. 08.0823.019

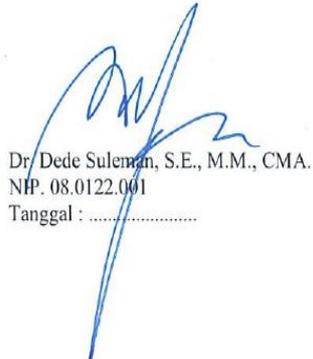


09 Juli 2025

Mengetahui:

Kepala Program Studi Manajemen

Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis


Dr/ Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.
NIP. 08.0122.001
Tanggal :


Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D.
NIP. 08.0920.027
Tanggal : 9/7/25



KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-NYA sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi dengan judul: “**PENGARUH CONTENT MARKETING TERHADAP PURCHASE INTENTION MELALUI BRAND ENGAGEMENT PADA VIVA KOSMETIK (Studi Kasus pada Viva Kosmetik Jabodetabek)**” ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya, Tangerang Selatan.

Skripsi ini dibuat dengan berbagai observasi dan beberapa bantuan dari berbagai pihak untuk membantu menyelesaikan tantangan dan hambatan selama mengerjakan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, yaitu kepada :

1. Ir. Frans S. Sunito selaku Presiden Universitas Pembangunan Jaya
2. Ir. Yudi Samyudia, Ph.D. selaku Rektor Universitas Pembangunan Jaya
3. Ibu Dra. Clara Evi Citraningtyas, M.A., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis
4. Dr. Dede Suleman, S.E., MM., CMA. Selaku Kepala Program Studi Manajemen dan Pembimbing Akademik
5. Bapak Windarko, S.T., M.M. Selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan dan masukan pada penelitian ini
6. Seluruh dosen program studi Manajemen yang telah mengajar
7. Mama dan bapak, suami dan anak-anak yang senantiasa memberikan dukungan serta doa tiada henti dan selalu mendengarkan keluh kesah penulis selama ini.
8. Untuk teman-teman seperjuangan di program studi Manajemen yang telah membantu pembuatan skripsi ini dan berjuang bersama semaksimal mungkin.
9. Semua pihak yang telah membantu dan tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih kurang sempurna. Kritik dan saran dari pembaca sangat bermanfaat dan kami harapkan untuk penyempurnaan skripsi ini. Penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang Selatan, 22 April 2025



Musripah

2021021200