

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3.1 Variabel dan Definisi Operasional.....	39
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Konsumen	45
Tabel 4.2 Usia Konsumen.....	46
Tabel 4.3 Pendidikan Konsumen	46
Tabel 4.4 Frekuensi Penggunaan Produk Viva Kosmetik	47
Tabel 4.5 Media Sosial yang Paling Sering Digunakan Konsumen untuk Melihat Konten Viva Kosmetik	48
Tabel 4.6 Lama Menjadi Konsumen Viva Kosmetik	49
Tabel 4. 7 Analisis Deskriptif.....	50
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Model Struktural (Setelah Penghapusan <i>Outlier</i>)	53
Tabel 4.9 Perbandingan P-Value Sebelum dan Sesudah <i>Outlier</i> Dihilangkan.....	54
Tabel 4.10 Hasil Uji Mediasi (Setelah <i>Outlier</i> Dihapus).....	54
Tabel 4.11 Hasil Uji Mediasi (Sebelum <i>Outlier</i> Dihapus)	54
Tabel 4.12 Outer Loading	55
Tabel 4.13 Validitas Diskriminan (Fornell-Larcker)	56
Tabel 4.14 Uji Reliabilitas (Fornell-Larcker)	56
Tabel 4.15 Nilai R-Square	57
Tabel 4.16 Nilai F-Square.....	59
Tabel 4.17 Hasil Uji Hipotesis.....	60