

ABSTRAK

Muhamad Hanafi Labay - 2021021245

PERAN PENTING MARKETING FRANCHISE DALAM EKSPANSI JUMLAH TOKO DAN PENGEMBANGAN TOKO EKSISTING PT INDOMAKMUR

Kerja Profesi adalah kegiatan yang dilakukan mahasiswa bertujuan dalam rangka mengaplikasikan teori yang sudah dipelajari selama di Perguruan Tinggi kedalam situasi nyata di dunia pekerjaan. Praktikan memiliki kesempatan untuk menjalani Kerja Praktek di Bagian Marketing Franchise divisi Develoment Bussines di PT Indomakmur Selama 146 Jam. Hal ini sesuai dengan bidang ilmiah yang ditekuni oleh praktikan yaitu pengelolaan fasilitas dan lingkungan kerja yang mendukung karyawan seperti memastikan kenyamanan selama menjalani kerja profesi, praktikan belajar tentang Marketing Franchise dan Administrasi. Secara khusus, tugas yang dilakukan oleh praktikan di bidang *Marketing Franchise* mencakup dalam penambahan jumlah toko serta pengembangan, mencangkup dalam mencari lokasi, mempresentasikan prospectus waralaba, meresmikan pembukaan tokonya. Selain itu, praktikan juga belajar untuk melakukan pengembangan toko.

Kata kunci: *Marketing Franchise*, kerja profesi, PT. Indomakmur