

DAFTAR LAMPIRAN

1. Pengantar Kuisioner



KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Minum Isi Ulang (Studi Kasus di PT. Biru Semesta Abadi Wilayah Depok)

PETUNJUK PENGISIAN

1. Bacalah setiap pernyataan dengan saksama.
2. Pilih jawaban yang paling sesuai dengan pendapat Anda.
3. Beri tanda centang (✓) pada kolom yang sesuai.

Keterangan Skala Likert:

- STS: Sangat Tidak Setuju
- TS: Tidak Setuju
- S: Setuju
- SS: Sangat Setuju

Identitas Responden

Nama:

Alamat Email :

Jenis Kelamin: ☐ Laki-laki ☐ Perempuan

Usia: ☐ 20-25 tahun ☐ 26-35 tahun ☐ 36-45 tahun ☐ >45 tahun

Pekerjaan: ☐ Pelajar ☐ Karyawan Swasta ☐ Pegawai Negeri ☐ Wirausaha ☐

Lainnya :

Pendapatan per Bulan: ☐ <Rp2.000.000 ☐ Rp2.000.001 - Rp5.000.000 ☐

Rp5.000.001 - Rp10.000.000 ☐ >Rp10.000.000

Pengalaman Membeli Air Minum Isi Ulang Air Biru: ☐ Satu kali ☐ Lebih
dari satu kali

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Saya membeli Air Biru untuk memenuhi kebutuhan air minum sehari-hari				
2	Saya memilih merek Air Biru setelah mempertimbangkan informasi dari orang lain atau pengalaman pribadi				
3	Saya merasa yakin bahwa Air Biru adalah pilihan air minum isi ulang yang tepat bagi saya				
4	Saya berencana membeli ulang produk Air Biru untuk kebutuhan konsumsi saya				
5	Air minum isi ulang seperti Air Biru adalah produk yang saya butuhkan setiap minggu				

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Harga Air Biru terjangkau untuk saya				
2	Harga Air Biru sesuai dengan kualitas air yang saya dapatkan				
3	Dibanding depot lainnya, harga Air Biru lebih bersaing				
4	Harga Air Biru sebanding dengan manfaat yang saya rasakan				
5	Harga menjadi salah satu faktor utama dalam keputusan saya membeli Air Biru				

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Air Biru memiliki rasa segar, tidak berbau, dan nyaman diminum				
2	Air Biru memenuhi standar air minum yang baik dan aman				
3	Air dari Air Biru tidak cepat rusak dan dapat disimpan cukup lama				
4	Air Biru memiliki fitur tambahan seperti segel kemasan atau galon higienis				
5	Saya merasa kualitas Air Biru selalu konsisten dari waktu ke waktu.				

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Saya mengenal dan mudah mengingat merek Air Biru sebagai produk air minum isi ulang				
2	Air Biru memiliki citra merek yang bersih, terpercaya, dan ramah lingkungan				
3	Ketika saya mendengar “Air Biru”, saya langsung teringat kualitas dan pelayanan yang baik				
4	Air Biru dikenal sebagai merek yang memberikan pelayanan yang cepat dan memuaskan				
5	Dibanding depot lain, Air Biru memiliki keunggulan dari segi merek, kualitas, dan kenyamanan pelayanan				

Lampiran 1 Data Jawaban Kuisisioner

x 1 p 1	x 1 p 2	x 1 p 3	x 1 p 4	x 1 p 5	x 2 p 1	x 2 p 2	x 2 p 3	x 2 p 4	x 2 p 5	x 3 p 1	x 3 p 2	x 3 p 3	x 3 p 4	x 3 p 5	y 1 p 1	y 1 p 2	y 1 p 3	y 1 p 4	y 1 p 5
3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3
4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4
4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3
3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4
4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4
3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3
4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3
4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4
3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4
4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4
4	4	2	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	2	3	4	3	3	4	4
4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	2
4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4
3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3
4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3
4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	2
4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	2	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3
4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	2	2
3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3
3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3
4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3
4	4	4	3	3	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3
3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3
4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3
4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4
3	4	3	2	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3
4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	2	4	3	4	3
3	4	2	1	2	4	4	3	2	3	2	2	3	2	4	3	2	3	3	4
3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	2

3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	2	3	4	4	3	4	3
4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4
3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3
4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3
4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3
3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3
3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3
4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3
2	1	3	4	2	2	1	3	2	1	1	2	1	3	4	4	3	2	1	2
4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3
4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3
2	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	2	3	2	3	2	1	3	3	4	3	4	3	4	3	4	2
4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4
3	4	2	3	2	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3
3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4
4	3	3	2	4	2	1	3	2	4	4	4	3	4	1	4	2	3	2	4
4	3	2	4	4	3	4	2	4	3	4	3	4	2	4	4	3	4	3	4
3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3
4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	2	2	3	4	3	4	3	4
2	2	1	1	2	3	2	2	2	3	2	2	1	3	2	3	2	3	2	2
4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3
3	4	3	3	4	4	4	4	3	2	3	3	3	4	3	4	4	2	4	3
4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4
3	2	3	4	2	3	2	3	4	3	2	4	3	4	3	3	4	3	2	4
4	3	2	3	4	3	3	4	3	2	3	4	2	3	2	4	2	3	4	3
4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3
4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4
4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4
4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4
4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4
4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4
4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4
4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4
4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3

2	2	1	1	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2
3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4
3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4
3	4	3	4	2	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4
4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4
4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3
1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	3	2	1	3	1	1	1	2	2	1
4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4
4	3	2	2	3	1	3	2	4	2	3	2	1	3	4	2	3	1	2	3
3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4
4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3
3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3
4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3
4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4
3	4	2	3	4	4	3	3	4	3	3	2	3	3	2	4	3	3	4	3
4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4
3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4
3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4
3	4	3	3	2	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4

Lampiran 2 Formulir Pengajuan Skripsi / TA

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENGAJUAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-01 No. Revisi
--	--------------------------------------	--

Nama Mahasiswa : Andreeyas Saputra
 Prodi/NIM : Manajemen / 2021021218
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh harga, kualitas produk, dan citra merek terhadap
 (disusun dalam kalimat keputusan pembelian air minum isi ulang (studi kasus di
 singkat, padat, jelas dan menarik minat pembaca) PT. Bina Remaja Abadi, wilayah Jabodetabek)

Telah memenuhi syarat pengajuan Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	Jumlah sks lulus (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
2	Mata kuliah prasyarat (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
3	IPK minimal 2,00	✓	
4	Tidak sedang terkena sanksi akademik/sanksi lainnya	✓	
5	Poin JSDP (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
6	Mengumpulkan Proposal Skripsi (sesuai ketentuan Prodi)		
7	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	

Tangerang Selatan, 19/3/2025

Mengajukan,	Menyetujui,	Mengetahui,
 Andreeyas Saputra	 Windarko, S.T., M.M	 Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.

Formulir dibuat rangkap 2 (dua): Asli : untuk prodi, Copy 1 : untuk mahasiswa

Lampiran 3 Formulir Pembimbingan Skripsi /TA

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-03
		fas. Rekaman

Nama Mahasiswa : Andreeyas Saputra
 Prodi/NIM : Manajemen Blended / 2021021218
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh harga, kualitas produk, dan citra merek terhadap keputusan pembelian air mineral isi ulang (Studi kasus di PT. BINA SENTRA AGAMA, wilayah Jember)

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen Pembimbing
1	22 Feb-2025	Bimbingan judul.	d	
2	05-Maret-2025	Bimbingan Bab I	d	
3	08-Maret-2025	Bimbingan Bab II.	d	
4	19-Maret-2025	Bimbingan Bab III & Final	d	
5	24-Mei-2025	Bimbingan kejurusan & bab 4	d	
6	28-Mei-2025	Bimbingan olah data & bab 4	d	
7	4-Juni-2025	Bimbingan olah data, bab 4, & bab 5	d	
8	11-Juni-2025	Bimbingan Final Bab 4 & bab 5	d	

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

	
Andreeyas Saputra	Dr. Chajar Matari Fath Mala, S.E., M.M.

Lampiran 4 Formulir Pengajuan Sidang Skripsi / TA

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA	SPT-I/04/SOP-06/F-01
	No. Revisi	

Nama Mahasiswa : Andreeyas Saputra
 Prodi/NIM : Manajemen / 2021021218
 Judul Skripsi/TA : Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Minum Isi Ulang (Studi Kasus konsumen PT. Biru Semesta Abadi di Kecamatan Cilodong, Kota Depok)

Dosen Pembimbing : Dr. Chajar Matari Fath Mala, S.E., M.M.

Dosen Penguji : 1. Fendi Saputra, S.E., M.M. JAD :
 2. Cynthia Sari Dewi, S.E., M.Sc. JAD :

Jadwal Sidang : Tempat : Hari / Tanggal :

Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	✓	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	✓	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	✓	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	✓	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	✓	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	✓	

Tangerang Selatan, 11 Juni 2025

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
			
Andreeyas Saputra	Dr. Chajar Matari Fath Mala, S.E., M.M.	Dr. Yusuf Iskandar, S.Si., M.M.	Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.

Lampiran 5 Formulir Persetujuan Penulisan Skripsi / TA

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PERSETUJUAN PENULISAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-02
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Andreeyas Saputra
 Prodi/NIM : Manajemen / 2021021218
 Judul Skripsi/TA yang : Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Minum Isi Ulang (Studi Kasus di PT. Biru Semesta Abadi Wilayah Jabodetabek)

Telah disetujui untuk menulis Skripsi/TA.

Dosen Pembimbing Skripsi/TA yang ditugaskan Prodi adalah;

No	Nama	NIDN	JAD
1	Dr. Chajar Matari Fath Mala, S.E., M.M.	03091093	Lektor

Tangerang Selatan, 09 Mei 2020

Menugaskan,	Menyetujui,	Menerima,
		
Dr. Yusuf Iskandar, S.Si., M.M.	Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.	Dr. Chajar Matari Fath Mala, S.E., M.M.

Lampiran 6 Formulir Revisi Skripsi / TA (Dosen Pembimbing)

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Andreeyas Saputra
 Program Studi/NIM : Manajemen / 2021021218
 Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Minum Isi Ulang (Studi Kasus konsumen PT. Biru Semesta Abadi di Kecamatan Cilodong, Kota Depok)
 Jadwal Sidang : Jumat / 04 Juli 2025 – 11.00 s/d 12.00
 Dosen Pembimbing : Dr. Chajar Matari Fath Mala, S.E., M.M.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

① Ikuti saran penguji

Tangerang Selatan, 04 Juli 2025



Dr. Chajar Matari Fath Mala, S.E., M.M.

**Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi*

Lampiran 7 Formulir Revisi Skripsi / TA (Ketua Penguji)

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-II/04/SOP-06/F-05
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Andreeyas Saputra
Program Studi/NIM : Manajemen / 2021021218
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Minum Isi Ulang (Studi Kasus konsumen PT. Biru Semesta Abadi di Kecamatan Cilodong, Kota Depok)
Jadwal Sidang : Jumat / 04 Juli 2025 – 11.00 s/d 12.00
Dosen Penguji 1 : Fendi Saputra, S.E., M.M.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

- Pembahasan perlu diperbaiki Angka. - Cek typo, Daftar pustaka. Format¹. -

Tangerang Selatan, 04 Juli 2025



Fendi Saputra, S.E., M.M.

**Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi*

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

Lampiran 8 Formulir Revisi Skripsi / TA (Anggota Penguji)

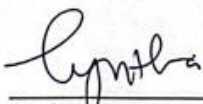
 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Revisi

Nama Mahasiswa : Andreeyas Saputra
 Program Studi/NIM : Manajemen / 2021021218
 Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Minum Isi Ulang (Studi Kasus konsumen PT. Biru Semesta Abadi di Kecamatan Cilodong, Kota Depok)
 Jadwal Sidang : Jumat / 04 Juli 2025 – 11.00 s/d 12.00
 Dosen Penguji 2 : Cynthia Sari Dewi, S.E., M.Sc.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

1. Pembahasan, implikasi manajerial & saran di perbaiki
--

Tangerang Selatan, 04 Juli 2025



Cynthia Sari Dewi, S.E., M.Sc.

**Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi*

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

Lampiran hasil olah data SPSS

Karakteristik Responden

		Gender			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki - laki	74	70,5	70,5	70,5
	Perempuan	31	29,5	29,5	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

		Usia			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20 - 25 Tahun	31	29,5	29,5	29,5
	26 - 35 Tahun	60	57,1	57,1	86,7
	36 - 45 Tahun	12	11,4	11,4	98,1
	> 45 Tahun	2	1,9	1,9	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

		Pekerjaan			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar	21	20,0	20,0	20,0
	Karyawan Swasta	62	59,0	59,0	79,0
	Pegawai Negeri	9	8,6	8,6	87,6
	Wirausaha	11	10,5	10,5	98,1
	Lainnya	2	1,9	1,9	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

		Pendapatan		Valid Percent	Cumulative Percent
		Frequency	Percent		
Valid	< Rp. 2.000.000	14	13,3	13,3	13,3
	Rp. 2.000.001 - Rp. 5.000.000	44	41,9	41,9	55,2
	Rp. 5.000.001 - Rp. 10.000.000	43	41,0	41,0	96,2
	> Rp. 10.000.000	4	3,8	3,8	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimu m	Maximu m	Mean	Std. Deviation
x1p1	105	1	4	3,55	,620
x1p2	105	1	4	3,30	,634
x1p3	105	1	4	3,24	,741
x1p4	105	1	4	3,41	,716
x1p5	105	1	4	3,29	,661
Valid N (listwise)	105				

Descriptive Statistics					
	N	Minimu m	Maximu m	Mean	Std. Deviation
x2p1	105	1	4	3,46	,636
x2p2	105	1	4	3,33	,675
x2p3	105	2	4	3,38	,578
x2p4	105	1	4	3,39	,686
x2p5	105	1	4	3,36	,637
Valid N (listwise)	105				

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
x3p1	105	1	4	3,48	,622
x3p2	105	2	4	3,33	,615
x3p3	105	1	4	3,19	,681
x3p4	105	2	4	3,41	,600
x3p5	105	1	4	3,35	,650
Valid N (listwise)	105				

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
y1p1	105	1	4	3,53	,606
y1p2	105	1	4	3,46	,651
y1p3	105	1	4	3,25	,551
y1p4	105	1	4	3,39	,658
y1p5	105	1	4	3,42	,662
Valid N (listwise)	105				

Hasil Uji Validitas

		Correlations					VARIABEL HARGA (X1)
		x1p1	x1p2	x1p3	x1p4	x1p5	
x1p1	Pearson Correlation	1	,290**	,381**	,438**	,409**	,727**
	Sig. (2-tailed)		,003	,000	,000	,000	,000
	N	105	105	105	105	105	105
x1p2	Pearson Correlation	,290**	1	,279**	,176	,347**	,598**
	Sig. (2-tailed)	,003		,004	,073	,000	,000
	N	105	105	105	105	105	105
x1p3	Pearson Correlation	,381**	,279**	1	,394**	,370**	,731**
	Sig. (2-tailed)	,000	,004		,000	,000	,000
	N	105	105	105	105	105	105
x1p4	Pearson Correlation	,438**	,176	,394**	1	,218*	,668**
	Sig. (2-tailed)	,000	,073	,000		,026	,000
	N	105	105	105	105	105	105
x1p5	Pearson Correlation	,409**	,347**	,370**	,218*	1	,681**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,026		,000
	N	105	105	105	105	105	105
VARIABEL HARGA (X1)	Pearson Correlation	,727**	,598**	,731**	,668**	,681**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	105	105	105	105	105	105

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

		Correlations					VARIABEL KUALITAS PRODUK (X2)
		x2p1	x2p2	x2p3	x2p4	x2p5	
x2p1	Pearson Correlation	1	,426**	,254**	,380**	,276**	,709**
	Sig. (2-tailed)		,000	,009	,000	,004	,000
	N	105	105	105	105	105	105
x2p2	Pearson Correlation	,426**	1	,140	,443**	,365**	,736**
	Sig. (2-tailed)	,000		,155	,000	,000	,000
	N	105	105	105	105	105	105
x2p3	Pearson Correlation	,254**	,140	1	,155	,275**	,525**
	Sig. (2-tailed)	,009	,155		,115	,005	,000
	N	105	105	105	105	105	105
x2p4	Pearson Correlation	,380**	,443**	,155	1	,201*	,680**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,115		,039	,000
	N	105	105	105	105	105	105
x2p5	Pearson Correlation	,276**	,365**	,275**	,201*	1	,638**
	Sig. (2-tailed)	,004	,000	,005	,039		,000
	N	105	105	105	105	105	105
VARIABEL KUALITAS	Pearson Correlation	,709**	,736**	,525**	,680**	,638**	1

PRODUK (X2)	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	105	105	105	105	105	105

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

		Correlations					VARIABEL CITRA MEREK (X3)
		x3p1	x3p2	x3p3	x3p4	x3p5	
x3p1	Pearson Correlation	1	,360**	,306**	,349**	,176	,683**
	Sig. (2-tailed)		,000	,001	,000	,073	,000
	N	105	105	105	105	105	105
x3p2	Pearson Correlation	,360**	1	,375**	,435**	,064	,694**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,516	,000
	N	105	105	105	105	105	105
x3p3	Pearson Correlation	,306**	,375**	1	,184	,260**	,686**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000		,060	,007	,000
	N	105	105	105	105	105	105
x3p4	Pearson Correlation	,349**	,435**	,184	1	,046	,616**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,060		,644	,000
	N	105	105	105	105	105	105
x3p5	Pearson Correlation	,176	,064	,260**	,046	1	,498**
	Sig. (2-tailed)	,073	,516	,007	,644		,000
	N	105	105	105	105	105	105

VARIABEL CITRA MEREK (X3)	Pearson Correlation	,683**	,694**	,686**	,616**	,498**	1
	Sig. (2- tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
**. C							

		Correlations					VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)
		y1p1	y1p2	y1p3	y1p4	y1p5	
y1p1	Pearson Correlation	1	,205*	,292**	,196*	,277**	,614**
	Sig. (2- tailed)		,036	,002	,045	,004	,000
	N	105	105	105	105	105	105
y1p2	Pearson Correlation	,205*	1	,137	,298**	,265**	,619**
	Sig. (2- tailed)	,036		,163	,002	,006	,000
	N	105	105	105	105	105	105
y1p3	Pearson Correlation	,292**	,137	1	,288**	,266**	,600**
	Sig. (2- tailed)	,002	,163		,003	,006	,000
	N	105	105	105	105	105	105
y1p4	Pearson Correlation	,196*	,298**	,288**	1	,239*	,652**
	Sig. (2- tailed)	,045	,002	,003		,014	,000
	N	105	105	105	105	105	105
y1p5	Pearson Correlation	,277**	,265**	,266**	,239*	1	,662**
	Sig. (2- tailed)	,004	,006	,006	,014		,000
	N	105	105	105	105	105	105

VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)	Pearson Correlation	,614**	,619**	,600**	,652**	,662**	1
	Sig. (2- tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	105	105	105	105	105	105

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas

X1

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,710	5

X2

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,676	5

X3

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,629	5

Y

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,619	5

Hasil Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		105
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,09661002
Most Extreme Differences	Absolute	,081
	Positive	,055
	Negative	-,081
Test Statistic		,081
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		,083

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Uji Multikolinearitas

		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients				
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	2,714	,966		2,810	,006		
	VARIABEL HARGA (X1)	,217	,077	,253	2,830	,006	,377	2,652
	VARIABEL KUALITAS PRODUK (X2)	,390	,079	,420	4,965	,000	,421	2,374
	VARIABEL CITRA MEREK (X3)	,243	,086	,248	2,817	,006	,389	2,572

a. Dependent Variable: VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

Uji Heterokedastisitas

		Coefficients ^a		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
Model		Unstandardized Coefficients B	Std. Error			
1	(Constant)	1,446	,557		2,594	,011
	VARIABEL HARGA (X1)	-,084	,044	-,295	-1,886	,062
	VARIABEL KUALITAS PRODUK (X2)	-,046	,045	-,151	-1,019	,311
	VARIABEL CITRA MEREK (X3)	,096	,050	,296	1,923	,057

a. Dependent Variable: Abs_RES

Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

		Coefficients ^a		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
Model		Unstandardized Coefficients B	Std. Error			
1	(Constant)	2,714	,966		2,810	,006
	VARIABEL HARGA (X1)	,217	,077	,253	2,830	,006
	VARIABEL KUALITAS PRODUK (X2)	,390	,079	,420	4,965	,000
	VARIABEL CITRA MEREK (X3)	,243	,086	,248	2,817	,006

a. Dependent Variable: VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,834 ^a	,695	,686	1,106

a. Predictors: (Constant), VARIABEL CITRA MEREK (X3), VARIABEL KUALITAS PRODUK (X2), VARIABEL HARGA (X1)

Uji (Uji F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	281,295	3	93,765	76,702	,000 ^b
	Residual	123,467	101	1,222		
	Total	404,762	104			

a. Dependent Variable: VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

b. Predictors: (Constant), VARIABEL CITRA MEREK (X3), VARIABEL KUALITAS PRODUK (X2), VARIABEL HARGA (X1)

Uji T (Uji Parsial)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,714	,966		2,810	,006
	VARIABEL HARGA (X1)	,217	,077	,253	2,830	,006
	VARIABEL KUALITAS PRODUK (X2)	,390	,079	,420	4,965	,000
	VARIABEL CITRA MEREK (X3)	,243	,086	,248	2,817	,006

a. Dependent Variable: VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)