

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dirancang untuk menguji adakah pengaruh variabel harga, *brand awareness*, dan kualitas produk pada keputusan pembelian Kopi Tuku di Tangerang Selatan. Berdasarkan hasil analisis, dapat diperoleh hasil sebagai berikut:

1. Harga memberikan dampak positif dan signifikan pada keputusan pembelian Kopi Tuku di Tangerang Selatan. Hal ini menyatakan jika konsumen menilai harga berdasarkan kualitas dan manfaat yang diberikan, maka keyakinan dalam pengambilan keputusan pembelian akan meningkat.
2. *Brand Awareness* tidak memberikan pengaruh pada keputusan pembelian Kopi Tuku di Tangerang Selatan. Ini menunjukkan bahwa meskipun konsumen mengenal dan menyadari keberadaan suatu merek, hal tersebut belum tentu berdampak besar pada pilihan konsumen untuk melakukan pembelian.
3. Kualitas Produk memberikan dampak positif pada Keputusan pembelian Kopi Tuku di Tangerang Selatan. Hal ini membuktikan peningkatan kualitas produk akan memperkuat kepercayaan konsumen dalam mengambil keputusan pembelian.

5.2 Saran

5.2.1 Bagi Peneliti Selanjutnya

1. Penelitian hanya berfokus kepada variabel independent yakni harga, *brand awareness*, dan kualitas produk pada keputusan pembelian. Penelitian mendatang disarankan untuk menyertakan variabel-variabel tambahan seperti kapuasan pelanggan, loyalitas pelanggan dan lain-lain, agar dapat memahami secara lebih komprehensif berbagai aspek yang berdampak pada pengambilan keputusan pembelian.

5.2.2 Bagi Perusahaan

Berdasarkan temuan peneliti, ada beberapa rekomendasi yang dapat diterapkan oleh Kopi Tuku di Tangerang Selatan untuk meningkatkan keputusan pembelian:

1. Mempertahankan Harga

Kopi Tuku diharapkan tetap menjaga harga yang terjangkau dan konsisten agar daya beli yang dilakukan oleh konsumen tidak menurun. Hal ini dapat dilakukan dengan memperkirakan kenaikan harga jika tidak diperlukan

2. Mengoptimalkan *Brand Awareness*

Kopi Tuku diharapkan mengoptimalkan kesadaran merek dengan cara mengembangkan Teknik pemasaran melalui social media dan promosi lainnya akan meningkatkan jangkauan lebih luas dan membangun citra merek yang kuat pada Kopi Tuku.

3. Mempertahankan Kualitas Produk

Kopi Tuku diharapkan memastikan dan mempertahankan kualitas produk yang akan di pasarkan agar konsumen yakin dan merasa puas mendapatkan kualitas yang bagus. Hal ini dapat

direalisasikan dengan mempertahankan penggunaan bahan baku yang berkualitas tinggi dan konsisten pada rasa minuman.

