

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Pentunjuk Pengisian Kuesioner

Pilihlah salah satu skala yang tersedia sesuai dengan seberapa besar tingkat persetujuan anda, berikut rincianya:

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Setuju (S)
4. Sangat Setuju (SS)

Profil Responden

Istilah data dibawah ini sesuai dengan kondisi yang sebenarnya.

1. Usia:
 - 18 – 22 Tahun
 - 23 – 27 Tahun
 - 28 – 32 Tahun
 - 33 – 40 Tahun
2. Jenis Kelamin
 - Laki-laki
 - Perempuan
3. Status
 - Menikah
 - Belum Menikah

Harga (X₁)

No	Pernyataan	Jawaban			
		STS	TS	S	SS
1	Saya rela membayar lebih karena Kopi Tuku punya rasa yang khas				
2	Saya akan tetap membeli Kopi Tuku meskipun mengalami kenaikan harga				
3	Saya merasa harga yang dibayar untuk produk Kopi Tuku adalah nilai yang wajar.				
4	Saya merasa harga Kopi Tuku dapat dijangkau oleh sebagian besar orang.				
5	Harga Kopi Tuku sebanding dengan kualitas rasa kopi yang saya terima.				
6	Kualitas produk Kopi Tuku sesuai dengan harga yang saya bayarkan.				
7	Saya akan memilih Kopi Tuku karena harga yang ditawarkan lebih terjangkau dibandingkan dengan pesaingnya.				
8	Harga Kopi Tuku lebih kompetitif dibandingkan dengan brand kopi lainnya di pasar.				

Brand Awareness (X₂)

No	Pernyataan	Jawaban			
		STS	TS	S	SS
1	Ketika saya mencari kopi, saya langsung berpikir tentang Kopi Tuku.				
2	Saya dapat dengan mudah mengenali logo kopi tuku				
3	Saya sering menyebutkan nama Kopi Tuku saat merekomendasikan kopi kepada teman				
4	Saya masih mengingat Kopi Tuku meskipun sudah lama tidak membeli produknya.				
5	Saya selalu mengingat kopi tuku ketika ingin membeli kopi				
6	Ketika mendengar kata “ kopi” kopi tuku termasuk salah satu merek yang langsung saya ingat				
7	Jika Kopi Tuku berhenti beroperasi, saya akan merasa kehilangan.				
8	aya merasa senang saat mengonsumsi produk dari Kopi Tuku.				
9	Jika ada beberapa pilihan merek kopi, saya akan memilih Kopi Tuku.				
10	Saya lebih memilih kopi tuku dibandingkan merek kopi lainnya				

Kualitas Produk (X3)

No	Pernyataan	Jawaban			
		STS	TS	S	SS
1	Ketika saya mencari kopi, saya langsung berpikir tentang Kopi Tuku.				
2	Saya dapat dengan mudah mengenali logo kopi tuku				
3	Saya sering menyebutkan nama Kopi Tuku saat merekomendasikan kopi kepada teman				
4	Saya masih mengingat Kopi Tuku meskipun sudah lama tidak membeli produknya.				
5	Saya selalu mengingat kopi tuku ketika ingin membeli kopi				
6	Ketika mendengar kata “ kopi” kopi tuku termasuk salah satu merek yang langsung saya ingat				
7	Jika Kopi Tuku berhenti beroperasi, saya akan merasa kehilangan.				
8	Saya merasa senang saat mengonsumsi produk dari Kopi Tuku.				
9	Jika ada beberapa pilihan merek kopi, saya akan memilih Kopi Tuku.				
10	Saya lebih memilih kopi tuku dibandingkan merek kopi lainnya				

Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	Jawaban			
		STS	TS	S	SS
1	Saya merasa puas dengan rasa kopi yang disajikan oleh Kopi Tuku.				
2	Kopi tuku menawarkan menu yang beragam				
3	Saya melihat rekomendasi dari teman atau keluarga sebelum membeli				
4	Informasi yang saya dapatkan membantu saya dalam memutuskan pembelian				
5	Saya memilih Kopi Tuku karena rasanya yang khas dan enak				
6	Saya membeli Kopi Tuku karena lokasinya mudah dijangkau.				
7	Saya memilih waktu pembelian berdasarkan antrian atau keramaian di outlet.				
8	Saya lebih suka membeli Kopi Tuku lewat layanan delivery				
9	Saya merasa puas setelah membeli Kopi Tuku.				
10	Saya merekomendasikan Kopi Tuku kepada teman atau keluarga.				

Lampiran 2 Tabulasi Data Variabel

1. Harga (X₁)

Harga								Total
H 1	H2	H3	H4	H5	H6	H7	H8	
3	4	4	4	3	4	3	4	29
2	4	4	4	4	4	4	4	30
3	3	3	3	4	3	3	3	25
4	4	4	4	4	3	3	3	29
4	4	4	4	4	4	3	4	31
2	3	3	2	3	3	2	3	21
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	2	3	3	3	3	2	3	22
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	4	4	4	4	4	4	3	30
4	3	3	4	4	4	3	3	28
4	3	4	3	4	4	2	3	27
4	4	4	3	4	4	2	3	28
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	3	4	4	4	4	4	29
3	3	4	4	4	4	3	4	29
2	3	3	3	3	3	4	4	25
3	3	4	4	4	4	3	4	29
3	4	4	4	4	4	3	3	29
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	4	4	4	4	4	32
2	3	3	4	3	3	4	4	26
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	4	3	4	4	4	31
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	3	4	3	4	3	4	3	28
3	3	3	3	3	3	3	3	24
2	3	3	3	3	3	3	3	23
2	3	3	4	3	3	3	4	25
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	4	3	4	4	4	28
2	2	3	3	3	3	3	3	22
3	4	3	3	3	3	3	3	25
2	4	4	4	4	4	4	4	30
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	2	3	3	3	3	3	23
4	4	4	4	4	4	4	4	32

3	3	3	3	3	4	4	3	26
1	1	1	2	2	1	1	1	10
3	3	4	3	4	4	4	3	28
2	3	3	3	3	3	2	3	22
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	3	3	3	3	4	3	25
3	3	4	3	4	4	3	3	27
4	1	4	4	4	4	4	4	29
4	4	4	4	4	4	4	3	31
4	2	3	3	4	4	4	2	26
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	3	3	24
2	2	3	3	3	3	2	3	21
4	3	3	3	3	4	4	4	28
4	3	4	4	4	3	3	4	29
2	2	3	3	3	3	3	3	22
4	4	4	4	4	4	4	4	32
2	2	3	3	3	4	3	3	23
3	3	4	2	3	3	3	3	24
2	2	3	3	3	3	2	2	20
2	2	3	3	3	3	3	3	22
4	3	4	4	4	4	4	4	31
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	4	3	4	4	3	3	27
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	2	4	4	4	4	3	3	27
3	2	3	2	3	3	3	3	22
4	3	4	3	4	3	3	3	27
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	3	4	4	4	4	3	30
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	3	3	3	3	28
4	3	4	4	4	3	3	4	29
4	3	3	4	4	3	4	3	28
3	4	4	3	4	3	4	3	28
3	4	3	4	3	3	4	3	27
4	4	4	4	4	4	4	4	32

3	3	3	3	4	4	4	3	27
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	3	3	3	3	3	27
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	4	3	4	3	4	3	4	28
3	4	4	4	4	4	4	3	30
4	3	4	3	3	4	4	4	29
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	4	3	3	4	3	4	3	27
3	4	3	4	3	4	3	4	28
4	3	4	3	4	3	4	3	28
4	4	3	3	4	3	4	4	29
4	3	4	3	4	3	4	3	28
4	4	4	3	3	3	3	3	27
3	4	3	3	3	3	3	3	25
3	3	4	4	4	3	4	4	29
4	3	4	3	3	4	4	3	28
3	4	3	3	4	3	3	4	27
3	3	3	3	4	4	4	4	28
4	4	3	3	3	3	3	3	26
4	4	3	3	4	4	4	3	29
3	4	3	3	4	4	3	4	28
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	3	4	3	4	3	3	4	28
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	3	4	25
3	4	4	4	4	3	3	3	28
3	3	3	4	3	3	3	3	25
3	3	3	3	4	4	4	3	27
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	4	3	4	3	3	3	3	26
1	1	4	4	4	4	1	4	23

Brand Awareness (X₂)

Brand Awareness										Total
BA.1	BA.2	BA.3	BA.4	BA.5	BA.6	BA.7	BA.8	BA.9	BA.10	
3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	28
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
3	4	3	4	3	4	3	3	3	2	32
3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	34
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	25
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	4	4	4	3	2	4	4	4	3	35
2	4	4	4	3	3	3	4	3	2	32
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
2	4	3	3	2	2	1	3	3	1	24
3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	36
3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	34
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	29
3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	31
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	36
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	28
2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	26
3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	31
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	31
3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	13

3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
3	4	4	4	4	4	2	3	3	3	34
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	34
4	4	4	2	4	4	2	4	4	4	36
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
2	4	2	4	2	3	3	3	2	2	27
3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	33
3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	30
2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	25
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	35
2	4	2	3	2	2	3	3	3	2	26
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	29
4	3	2	3	2	2	2	3	2	2	25
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	33
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	25
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	35
2	2	2	2	1	1	1	3	1	2	17
4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	38
3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	35
4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	38
4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	35
4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	35
4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	35
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	36
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	35
3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	37
4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	37
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	34
3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	35
4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	35
4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	38
4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	35
4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	37
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	35
4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	35
3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	34
4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	37
3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	37
4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	37
3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	33
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	31
3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	32
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	38
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	34
4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	36
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	31
1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	13

Kualitas Produk (X3)

Kualitas Produk										Total
KP1.1	KP1.2	KP1.3	KP1.4	KP1.5	KP1.6	KP1.7	KP1.8	KP1.9	KP1.10	
3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	31
3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	35
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	4	4	4	2	3	4	3	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	29
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	36
4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	38
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	34
3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	35
4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	35
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
2	3	3	2	3	3	3	4	3	3	29
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31
4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	37
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	36
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	30
3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	27
3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	32
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	34
4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	35
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	31
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	34
1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	11

4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	37
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	38
3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	36
4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	34
2	3	3	3	3	3	2	2	2	4	27
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	31
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	36
4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	37
2	2	3	3	3	3	4	4	3	4	31
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31
3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	34
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	29
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	34
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	37
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	3	3	3	4	3	3	2	2	4	31
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	35
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	29
3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	35
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	37
4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	34
3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	33
4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	35
3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	34
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	33
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	35
3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	38
3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	35
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	33
3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	36
4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	35
3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	36
4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	36
4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	36
3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	34
3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	35
4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	36
3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	33
4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	36
4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	37
3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	33
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	33
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	34
3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	33
3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	34
4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	35
4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	34
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	35
4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	37

Keputusan Pembelian (Y)

Keputusan Pembelian										Total
KP2.1	KP2.2	KP2.3	KP2.4	KP2.5	KP2.6	KP2.7	KP2.8	KP2.9	KP2.10	
3	4	3	3	3	3	4	2	4	4	33
4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	38
2	4	3	3	3	4	3	2	3	3	30
4	3	3	3	4	4	3	2	4	4	34
4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	36
3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	28
4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	38
3	4	3	3	4	3	2	2	3	3	30
4	2	1	1	4	4	4	1	4	4	29
4	3	3	3	4	4	2	1	4	4	32
4	3	4	4	3	4	4	2	4	4	36
4	3	4	4	4	2	2	4	4	4	35
4	4	3	3	4	4	3	1	4	4	34
4	4	3	4	4	4	4	1	4	4	36
3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	37
4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	38
4	4	2	4	4	4	4	3	4	3	36
4	4	4	4	4	4	3	1	4	4	36
3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	30
3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	29
4	3	3	4	4	4	4	1	4	4	35
3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	33
3	3	2	3	4	4	3	2	4	3	31
4	4	3	3	3	2	3	4	4	4	34
3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	31
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	35
4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	34
3	3	2	4	4	4	4	2	3	3	32
3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	28
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	37
4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	36
4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	37
4	4	1	4	4	4	1	1	4	4	31
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	37
3	3	2	3	4	3	2	3	3	3	29
4	4	4	4	4	4	2	1	4	4	35
4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	37
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10

4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	35
4	4	3	3	4	3	2	2	3	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	3	4	4	4	3	2	3	4	4	35
4	4	3	4	3	4	2	3	4	4	35
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	37
4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	38
4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	38
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	31
3	3	3	3	4	3	2	2	3	3	29
4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	36
3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	35
3	2	3	3	3	3	4	4	3	2	30
4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	38
3	3	2	3	4	3	2	2	4	4	30
4	3	2	2	3	4	1	3	3	4	29
3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	28
3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	27
4	3	4	4	4	3	3	2	4	4	35
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	4	3	4	4	4	3	2	4	4	36
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	3	4	4	4	2	2	2	4	4	33
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	37
3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	33
3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	31
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	36
3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	36
3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	37
3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	36
4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	36
3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	35
4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	34
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	33
3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	33

3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	34
3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	34
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	31
4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	36
4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	35
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	35
4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	35
4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	35
3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	34
4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	38
3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	36
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	37
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	36
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	35
3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	34
3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	33
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	32
3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	31
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	34
3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	33
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31
3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	32
4	4	1	4	1	1	1	1	4	4	25

Lampiran 3 Uji Statistik Deskriptif

1. Harga (X₁)

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
H1	121	1	4	3.25	.722
H2	121	1	4	3.27	.719
H3	121	1	4	3.45	.562
H4	121	2	4	3.40	.556
H5	121	2	4	3.51	.518
H6	121	1	4	3.45	.548
H7	121	1	4	3.35	.667
H8	121	1	4	3.36	.563
Valid N (listwise)	121				

2. Brand Awareness (X₂)

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KP1.1	121	1	4	3.40	.613
KP1.2	121	1	4	3.39	.624
KP1.3	121	1	4	3.48	.564
KP1.4	121	1	4	3.39	.583
KP1.5	121	1	4	3.40	.556
KP1.6	121	2	4	3.46	.517
KP1.7	121	1	4	3.50	.565
KP1.8	121	1	4	3.51	.579
KP1.9	121	1	4	3.40	.571
KP1.10	121	1	4	3.47	.549
Valid N (listwise)	121				

3. Kualitas produk (X₃)

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KP1.1	121	1	4	3.40	.613
KP1.2	121	1	4	3.39	.624
KP1.3	121	1	4	3.48	.564
KP1.4	121	1	4	3.39	.583
KP1.5	121	1	4	3.40	.556
KP1.6	121	2	4	3.46	.517
KP1.7	121	1	4	3.50	.565
KP1.8	121	1	4	3.51	.579
KP1.9	121	1	4	3.40	.571
KP1.10	121	1	4	3.47	.549
Valid N (listwise)	121				

4. Keputusan Pembelian (Y)

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KP2.1	121	1	4	3.47	.564
KP2.2	121	1	4	3.38	.567
KP2.3	121	1	4	3.31	.719
KP2.4	121	1	4	3.43	.617
KP2.5	121	1	4	3.53	.607
KP2.6	121	1	4	3.44	.644
KP2.7	121	1	4	3.11	.751
KP2.8	121	1	4	2.96	.907
KP2.9	121	1	4	3.47	.549
KP2.10	121	1	4	3.51	.564

Valid N (listwise)	121				
-----------------------	-----	--	--	--	--

Lampiran 4 Uji Validitas

1. Harga (X₁)

		Correlations								
		H1	H2	H3	H4	H5	H6	H7	H8	HE
H1	Pearson Correlation	1	.527* *	.547* *	.350* *	.504* *	.408* *	.529* *	.330* *	.734* *
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	121	121	121	121	121	121	121	121	121
H2	Pearson Correlation	.527* *	1	.418* *	.451* *	.360* *	.360* *	.479* *	.412* *	.704* *
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	121	121	121	121	121	121	121	121	121
H3	Pearson Correlation	.547* *	.418* *	1	.536* *	.668* *	.581* *	.383* *	.510* *	.772* *
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	121	121	121	121	121	121	121	121	121
H4	Pearson Correlation	.350* *	.451* *	.536* *	1	.517* *	.567* *	.426* *	.617* *	.739* *
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	121	121	121	121	121	121	121	121	121
H5	Pearson Correlation	.504* *	.360* *	.668* *	.517* *	1	.611* *	.469* *	.442* *	.754* *
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	121	121	121	121	121	121	121	121	121
H6	Pearson Correlation	.408* *	.360* *	.581* *	.567* *	.611* *	1	.500* *	.568* *	.758* *
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000

	N	121	121	121	121	121	121	121	121	121
H7	Pearson Correlation	.529*	.479*	.383*	.426*	.469*	.500*	1	.460*	.732*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	121	121	121	121	121	121	121	121	121
H8	Pearson Correlation	.330*	.412*	.510*	.617*	.442*	.568*	.460*	1	.719*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	121	121	121	121	121	121	121	121	121
HE	Pearson Correlation	.734*	.704*	.772*	.739*	.754*	.758*	.732*	.719*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	121	121	121	121	121	121	121	121	121

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Brand Awareness (X₂)

Correlations

	BA	BA	BA	BA	BA	BA	BA	BA	BA	BA	BA
	.1	.2	.3	.4	.5	.6	.7	.8	.9	.10	.E
B Pearson	1	.47	.74	.56	.78	.69	.72	.66	.76	.75	.86
A. Correlati		5**	1**	4**	4**	0**	6**	5**	8**	3**	1**
1 on											
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121
B Pearson	.47	1	.57	.59	.50	.56	.44	.57	.48	.42	.66
A. Correlati	5**		8**	9**	5**	7**	1**	2**	3**	8**	4**
2 on											
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121
B Pearson	.74	.57	1	.62	.77	.68	.66	.72	.74	.69	.86
A. Correlati	1**	8**		6**	6**	9**	3**	5**	4**	1**	3**
3 on											

	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121
B Pearson	.564**	.599**	.626**	1	.623**	.671**	.613**	.725**	.619**	.607**	.790**	
A. Correlati												
4 on												
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121
B Pearson	.784**	.505**	.776**	.623**	1	.774**	.757**	.710**	.801**	.753**	.899**	
A. Correlati												
5 on												
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121
B Pearson	.690**	.567**	.689**	.671**	.774**	1	.637**	.682**	.687**	.715**	.851**	
A. Correlati												
6 on												
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121
B Pearson	.726**	.441**	.663**	.613**	.757**	.637**	1	.697**	.789**	.700**	.845**	
A. Correlati												
7 on												
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121
B Pearson	.665**	.572**	.725**	.725**	.710**	.682**	.697**	1	.700**	.698**	.852**	
A. Correlati												
8 on												
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121
B Pearson	.768**	.483**	.744**	.619**	.801**	.687**	.789**	.700**	1	.729**	.879**	
A. Correlati												
9 on												
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121

B	Pearson	.75	.42	.69	.60	.75	.71	.70	.69	.72	1	.85
A.	Correlati	3**	8**	1**	7**	3**	5**	0**	8**	9**		2**
10	on											
	Sig. (2-	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00		.00
	tailed)	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0
	N	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121
B	Pearson	.86	.66	.86	.79	.89	.85	.84	.85	.87	.85	1
A.	Correlati	1**	4**	3**	0**	9**	1**	5**	2**	9**	2**	
E	on											
	Sig. (2-	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	
	tailed)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	N	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Kualitas Produk (X₃)

Correlations												
		KP 1.1	KP 1.2	KP 1.3	KP 1.4	KP 1.5	KP 1.6	KP 1.7	KP 1.8	KP 1.9	KP 1.1 0	KP. E
KP 1.1	Pearson Correlation	1	.522**	.662**	.535**	.541**	.534**	.561**	.467**	.551**	.468**	.770**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121
KP 1.2	Pearson Correlation	.522**	1	.555**	.498**	.455**	.445**	.480**	.459**	.467**	.434**	.704**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121
KP 1.3	Pearson Correlation	.662**	.555**	1	.595**	.598**	.604**	.595**	.517**	.530**	.530**	.810**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121

KP 1.4	Pearson Correlation	.535**	.498**	.595**	1	.513**	.615**	.641**	.492**	.525**	.465**	.770**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121
KP 1.5	Pearson Correlation	.541**	.455**	.598**	.513**	1	.618**	.591**	.463**	.476**	.434**	.742**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121
KP 1.6	Pearson Correlation	.534**	.445**	.604**	.615**	.618**	1	.621**	.593**	.517**	.547**	.791**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121
KP 1.7	Pearson Correlation	.561**	.480**	.595**	.641**	.591**	.621**	1	.554**	.628**	.464**	.802**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121
KP 1.8	Pearson Correlation	.467**	.459**	.517**	.492**	.463**	.593**	.554**	1	.627**	.624**	.758**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121
KP 1.9	Pearson Correlation	.551**	.467**	.530**	.525**	.476**	.517**	.628**	.627**	1	.556**	.770**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121
KP 1.10	Pearson Correlation	.468**	.434**	.530**	.465**	.434**	.547**	.464**	.624**	.556**	1	.720**

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121
KP2.E	Pearson Correlation	.770**	.704**	.810**	.770**	.742**	.791**	.802**	.758**	.770**	.720**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4. Keputusan Pembelian (Y)

Correlations

		KP2.1	KP2.2	KP2.3	KP2.4	KP2.5	KP2.6	KP2.7	KP2.8	KP2.9	KP2.10	KP.E
KP2.1	Pearson Correlation	1	.374**	.413**	.539**	.484**	.414**	.175	.055	.650**	.597**	.689**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.055	.552	.000	.000	.000
	N	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121
KP2.2	Pearson Correlation	.374**	1	.339**	.602**	.356**	.339**	.197*	.193*	.330**	.402**	.621**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.030	.034	.000	.000	.000
	N	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121
KP2.3	Pearson Correlation	.413**	.339**	1	.482**	.418**	.330**	.431**	.429**	.298**	.298**	.717**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.001	.001	.000
	N	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121
KP2.4	Pearson Correlation	.539**	.602**	.482**	1	.434**	.382**	.259**	.240**	.382**	.415**	.722**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.004	.008	.000	.000	.000
	N	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121
KP2.5	Pearson Correlation	.484**	.356**	.418**	.434**	1	.554**	.368**	.085	.472**	.443**	.697**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.351	.000	.000	.000
	N	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121
KP2.6	Pearson Correlation	.414**	.339**	.330**	.382**	.554**	1	.471**	.103	.354**	.432**	.671**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.263	.000	.000	.000

	N	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121
KP2. 7	Pearson Correlation	.175	.197*	.431**	.259**	.368**	.471**	1	.337**	.220*	.184*	.604**
	Sig. (2-tailed)	.055	.030	.000	.004	.000	.000		.000	.015	.044	.000
	N	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121
KP2. 8	Pearson Correlation	.055	.193*	.429**	.240**	.085	.103	.337**	1	-.028	.009	.453**
	Sig. (2-tailed)	.552	.034	.000	.008	.351	.263	.000		.764	.921	.000
	N	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121
KP2. 9	Pearson Correlation	.650**	.330**	.298**	.382**	.472**	.354**	.220*	-.028	1	.613**	.620**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.015	.764		.000	.000
	N	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121
KP2. 10	Pearson Correlation	.597**	.402**	.298**	.415**	.443**	.432**	.184*	.009	.613**	1	.638**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.044	.921	.000		.000
	N	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121
KP.E	Pearson Correlation	.689**	.621**	.717**	.722**	.697**	.671**	.604**	.453**	.620**	.638**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Pengujian Ulang Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Correlations									
	KP2. 1	KP2. 2	KP2. 3	KP2. 4	KP2. 5	KP2. 6	KP2. 9	KP2. 10	KP.E
KP2. 1	1	.374*	.413*	.539*	.484*	.414*	.650*	.597*	.777*
		*	*	*	*	*	*	*	*
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	121	121	121	121	121	121	121	121
KP2. 2	Pearson Correlation	.374*	1	.339*	.602*	.356*	.339*	.330*	.653*
		*		*	*	*	*	*	*

	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	121	121	121	121	121	121	121	121	121
KP2. 3	Pearson Correlation	.413*	.339*	1	.482*	.418*	.330*	.298*	.298*	.655*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.001	.001	.000
	N	121	121	121	121	121	121	121	121	121
KP2. 4	Pearson Correlation	.539*	.602*	.482*	1	.434*	.382*	.382*	.415*	.749*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	121	121	121	121	121	121	121	121	121
KP2. 5	Pearson Correlation	.484*	.356*	.418*	.434*	1	.554*	.472*	.443*	.735*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	121	121	121	121	121	121	121	121	121
KP2. 6	Pearson Correlation	.414*	.339*	.330*	.382*	.554*	1	.354*	.432*	.677*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	121	121	121	121	121	121	121	121	121
KP2. 9	Pearson Correlation	.650*	.330*	.298*	.382*	.472*	.354*	1	.613*	.705*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000	.000		.000	.000
	N	121	121	121	121	121	121	121	121	121
KP2. 10	Pearson Correlation	.597*	.402*	.298*	.415*	.443*	.432*	.613*	1	.726*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000		.000
	N	121	121	121	121	121	121	121	121	121
KP. E	Pearson Correlation	.777*	.653*	.655*	.749*	.735*	.677*	.705*	.726*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	121	121	121	121	121	121	121	121	121

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 5 Uji Reliabilitas

1. Harga (X_1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.876	.882	8

2. *Brand Awareness* (X_2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.952	.952	10

3. Kualitas Produk (X_3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.920	.921	10

4. Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.856	.860	8

Lampiran 6 Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

			Unstandardized Residual
N			121
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		.0000000
	Std. Deviation		2.14589247
Most Extreme Differences	Absolute		.101
	Positive		.072
	Negative		-.101
Test Statistic			.101
Asymp. Sig. (2-tailed)			.004 ^c
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.		.159 ^d
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.150
		Upper Bound	.169

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.

Lampiran 7 Uji Multikolinearitas

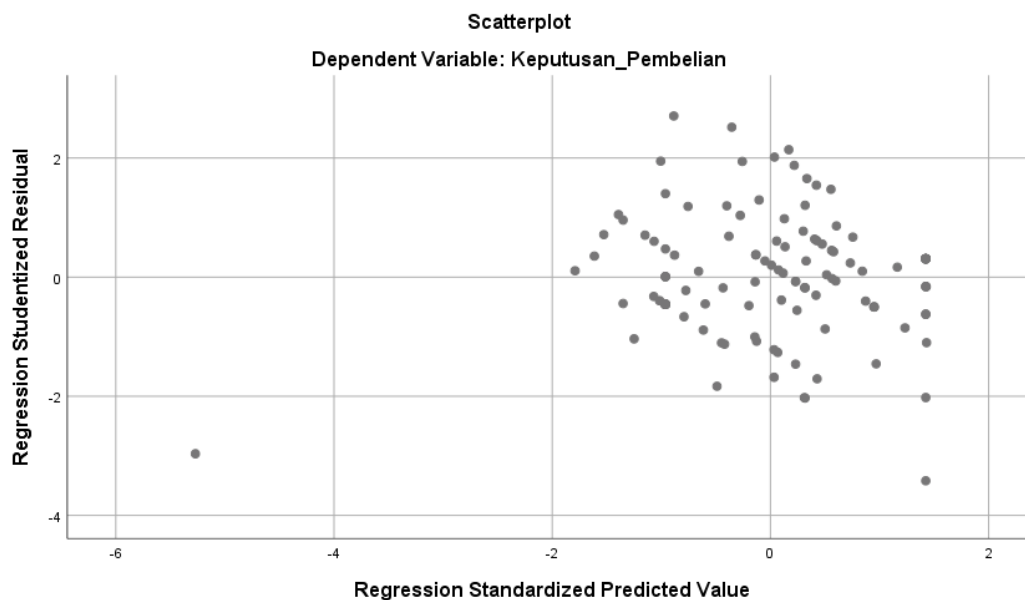
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95,0% Confidence Interval for B		Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound	Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	5.914	1.663		3.557	.001	2.621	9.206					
	Harga	.516	.095	.540	5.415	.000	.328	.705	.757	.448	.314	.338	2.961
	Brand_Awareness	-.009	.058	-.015	-.157	.876	-.125	.106	.619	-.014	-.009	.349	2.867
	Kualitas_Produk	.232	.079	.296	2.932	.004	.075	.388	.700	.262	.170	.331	3.020

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

Lampiran 8 Uji Heteroskedastisitas

Lampiran 8 Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 9 Uji Regresi Linear Berganda

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	5.914	1.663		3.557	.001
	Harga	.516	.095	.540	5.415	.000
	Brand_Awareness	-.009	.058	-.015	-.157	.876
	Kualitas Produk	.232	.079	.296	2.932	.004

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

Lampiran 10 Uji Koefisien Determinasi

		Model Summary ^b							
		R	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	Change Statistics			
Model	R	Square				F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.779 ^a	.606	.596	2.173	.606	60.091	3	117	.000

a. Predictors: (Constant), Kualitas_Produk, Brand_Awareness, Harga

b. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

Lampiran 11 Uji F

		ANOVA ^a				
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	851.417	3	283.806	60.091	.000 ^b
	Residual	552.583	117	4.723		
	Total	1404.000	120			

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

b. Predictors: (Constant), Kualitas_Produk, Brand_Awareness, Harga

Lampiran 12 Uji T

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.914	1.663		3.557	.001
	Harga	.516	.095	.540	5.415	.000
	Brand_Awareness	-.009	.058	-.015	-.157	.876
	Kualitas Produk	.232	.079	.296	2.932	.004

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

LAMPIRAN FORMULIR

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENGAJUAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-01 No. Revisi
--	--------------------------------------	--

Nama Mahasiswa : Mahameru Lenteralega
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021065
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh harga, brand awareness, dan kualitas produk
 (disusun dalam kalimat terhadap keputusan pembelian Kopi Tuku
 singkat, padat, jelas dan
 menarik minat pembaca

Telah memenuhi syarat pengajuan Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	Jumlah sks lulus (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
2	Mata kuliah prasyarat (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
3	IPK minimal 2,00	✓	
4	Tidak sedang terkena sanksi akademik/sanksi lainnya	✓	
5	Poin JSDP (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
6	Mengumpulkan Proposal Skripsi (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
7	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	

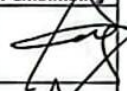
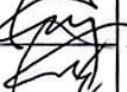
Tangerang Selatan, Kamis 13 Maret 2025

Mengajukan,	Menyetujui,	Mengetahui,
		
Mahameru Lenteralega	Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.Mis., M.M.T., M.H.	Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.

Formulir dibuat rangkap 2 (dua): Asli : untuk prodi, Copy 1 : untuk mahasiswa

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-03
		N.L. PALAMUAN

Nama Mahasiswa : Mahameru Lenteralega
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021065
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh harga, *brand awareness*, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian Kopi Tuku

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen Pembimbing
1	21/2	Judul Skripsi		
2	25/2	Bab I		
3	28/2	Bab II		
4	7/3	Bab III		
5	10/5	Bab IV x V		
6	21/5	Koreksi Bab IV		
7	21/5	Koreksi Bab IV		
8	21/5	ACC		

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

	
Nama Mahasiswa	Dosen Pembimbing

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA	SPT-I/04/SOP-06/F-01
		No. Ref: Raman

Nama Mahasiswa : Mahameru Lenteralega
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021065
 Judul Skripsi/TA : Pengaruh Harga, *Brand Awareness*, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Kopi Tuku di Tangerang Selatan
 Dosen Pembimbing : 1. Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.
 : 2.
 Dosen Penguji : 1. JAD :
 : 2. JAD :
 :
 Jadwal Sidang : Tempat : Hari/Tanggal

Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	✓	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	✓	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	✓	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	✓	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	✓	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	✓	

Tangerang Selatan, Rabu - 05 - 2025

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
			
Mahameru Lenteralega	Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.	Dr. Yusuf Iskandar, S.Si., M.M.	Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No Rekaman

Nama Mahasiswa : Mahameru Lenteralega
 Program Studi/NIM : Manajemen / 2019021065
 Judul Skripsi : Pengaruh Harga, *Brand Awareness*, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Tuku di Tangerang Selatan
 Jadwal Sidang : Selasa, 3 Juni 2025
 Dosen Pembimbing : Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

- Silakan ikuti masukan dan arahan dari Para dosen penguji

Tangerang Selatan, Selasa 3 Juni 2025


 Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.

**Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi*



Universitas
Pembangunan Jaya

FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA

SPT-I/04/SOP-06/F-05

No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Mahameru Lenteralega
Program Studi/NIM : Manajemen / 2019021065
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, *Brand Awareness*, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Tuku di Tangerang Selatan
Jadwal Sidang : Selasa, 3 Juni 2025
Dosen Penguji 1 : Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

- format dari awal sampai akhir diperbaiki, termasuk spasi, jarak antar paragraf.
- Perbaiki kesalahan penulisan kata dan kalimat serta penggunaan tanda baca.
- Pada pembahasan, argumen perlu diperkuat dengan teori. Apa yg kamu katakan harus dibenarkan.
- Hipotesis yang tidak didukung oleh data di lapangan (tidak signifikan pengaruh variabel ke variabel lain) harus diberi penjelasan.

Tangerang Selatan, Selasa 3 Juni 2025

Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA.

*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

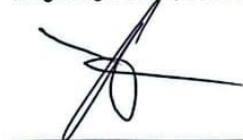
 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Revisi

Nama Mahasiswa : Mahameru Lenteralega
 Program Studi/NIM : Manajemen / 2019021065
 Judul Skripsi : Pengaruh Harga, *Brand Awareness*, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Tuku di Tangerang Selatan
 Jadwal Sidang : Selasa, 3 Juni 2025
 Dosen Penguji 2 : Dr. Yusuf Iskandar, S.Si., M.M.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

- 1) Saran pada proposal mohon diperbaiki
- 2) Kerapian penulisan perlu diperbaiki
- 3) Pembahasan perlu dielaborasi
- 4) Saran diperbaiki
- 5) Daftar pustaka diperbaiki

Tangerang Selatan, Selasa 3 Juni 2025



Dr. Yusuf Iskandar, S.Si., M.M.

**Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi*