

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Kajian Teori.....	14
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	14
2.1.2 Keputusan Pembelian.....	15
2.1.3 Harga	16
2.1.4 <i>Brand Awareness</i>	18
2.1.5 Kualitas Produk	19
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Berpikir.....	25
2.4 Hipotesis Penelitian.....	26
2.4.1 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	26
2.4.2 Pengaruh <i>Brand Awareness</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	27
2.4.3 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Jenis Penelitian.....	29
3.2 Objek Penelitian	29
3.3 Populasi dan Sampel	30

3.3.1 Populasi	30
3.3.2 Sampel	30
3.4 Teknik Pengumpulan Data	31
3.5 Definisi Operasional	32
3.6 Teknik Analisis Penelitian Data	34
3.7 Uji Statistika Deskriptif	34
3.8 Uji Instrumen Data	34
3.9 Uji Validitas	35
3.10 Uji Reliabilitas	35
3.11 Uji Asumsi Klasik	36
3.11.1 Uji Normalitas	36
3.11.2 Uji Multikolinearitas	36
3.11.3 Uji Heteroskedastisitas	37
3.11.4 Analisis Regresi Liner Berganda	37
3.12 Uji Hipotesis	38
3.12.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	38
3.12.2 Uji F (Anova)	39
3.12.3 Uji T (<i>Coefficient</i>)	39
BAB IV HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN	41
4.1 Hasil Analisis Data	41
4.1.1 Karakteristik Responden	41
4.1.2 Hasil Analisis Deskriptif	43
4.1.3 Hasil Uji Validitas	47
4.1.4 Hasil Uji Reliabilitas	50
4.1.5 Hasil Uji Asumsi Klasik	50
4.1.6 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	54
4.1.7 Hasil Uji Hipotesis	55
4.1.8 Uji F (Anova)	56
4.1.9 Uji T (<i>Coefficient</i>)	57
4.2 Pembahasan	58
4.2.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	58
4.2.2 Pengaruh <i>Brand Awareness</i> Terhadap Keputusan Pembelian	59

4.2.3 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	59
BAB V PENUTUP	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN-LAMPIRAN	71

