

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Seiring dengan perkembangan teknologi dan pertumbuhan ekonomi, serta peningkatan jumlah penduduk Indonesia setiap tahunnya, terbuka berbagai peluang kerja baru. Namun demikian, masih banyak masyarakat yang belum terserap dalam lapangan kerja dan mengalami pengangguran. Mengacu pada laporan *Labor Situation in Indonesia* dari Badan Pusat Statistik (BPS) Statistik (2022), hingga bulan Agustus 2023, terdapat 147,71 juta individu yang termasuk dalam angkatan kerja, dengan 7,86 juta di antaranya berstatus sebagai pengangguran. Hal ini menunjukkan tingkat pengangguran terbuka (TPT) sebesar 5,32%, yang mengalami penurunan sebesar 0,54 poin dibandingkan dengan Agustus 2022.

Salah satu langkah penting untuk mengurangi tingkat pengangguran adalah dengan meningkatkan mutu pendidikan dan memperkuat pengembangan keterampilan. Strategi yang dinilai efektif dalam hal ini adalah pelaksanaan program magang atau Praktik Kerja Lapangan (PKL), yang memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk terjun langsung ke dunia industri dan memperoleh pengalaman kerja nyata. Melalui program ini, mahasiswa dapat mengasah kemampuan soft skills, meningkatkan motivasi, serta memahami dinamika lingkungan kerja secara langsung. Dengan demikian, kegiatan magang tidak hanya berperan dalam penerapan teori yang telah dipelajari di bangku kuliah, tetapi juga melatih mahasiswa untuk beradaptasi dan mengatasi berbagai tantangan di dunia kerja secara lebih optimal.

Universitas Pembangunan Jaya, proses pembelajaran tidak hanya berfokus pada penyampaian teori dari berbagai mata kuliah, seperti Manajemen Sumber Daya Manusia, Komunikasi Bisnis, Pemasaran, Keuangan, Jasa, hingga Budaya Perusahaan. Mahasiswa juga didorong untuk mengimplementasikan pengetahuan tersebut secara langsung melalui kegiatan magang atau praktik kerja lapangan.

Melalui pengalaman ini, mahasiswa dihadapkan pada situasi nyata di lingkungan kerja, sekaligus berkesempatan mengasah kemampuan teknis maupun non-teknis, seperti kolaborasi tim, komunikasi efektif, dan pemecahan masalah. Hasilnya, program magang ini terbukti dapat meningkatkan kesiapan mahasiswa dalam memasuki dunia kerja, menjadikan mereka lebih adaptif, percaya diri, dan mampu menyelesaikan tugas sesuai dengan tuntutan perusahaan.

Perkembangan era digital telah membawa perubahan signifikan dalam dunia pendidikan, khususnya melalui penerapan *Internet of Things* (IoT) dan pemasaran digital. Saat ini, mahasiswa tidak hanya dituntut memahami teori, tetapi juga mampu mengimplementasikan ide-ide kreatif mereka dalam bentuk strategi pemasaran digital yang efektif dan tepat sasaran. Penerapan digital marketing memungkinkan mahasiswa untuk menambah nilai pada produk serta menjangkau konsumen baik di tingkat lokal maupun nasional. Di sisi lain, pemahaman terhadap IoT turut meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam merespons kebutuhan pasar secara cepat dan akurat. Penelitian oleh Setiawati dan Ismail (2025) mengungkapkan bahwa digital marketing berperan penting dalam meningkatkan kesadaran merek (brand awareness) lembaga pendidikan, sementara Astuti et al. (2024) menyoroti peran krusial IoT dalam mendukung pembelajaran berbasis keterampilan industri.

Perkembangan *Internet of Things* (IoT) yang bersifat disruptif menuntut integrasi pendekatan digital dalam pendidikan kewirausahaan. Menurut (Alhusin* et al., 2023), pelatihan kewirausahaan berbasis digital berperan penting dalam membentuk generasi milenial yang kreatif, inovatif, serta memiliki orientasi tujuan yang jelas. Hal ini juga didukung oleh (Irawan et al., 2024) yang menjelaskan bahwa kewirausahaan digital tidak hanya mendorong penciptaan wirausaha baru, tetapi juga menjadi sarana membangun reputasi dan merespons perkembangan teknologi. Selain itu, (Harisudin et al., 2023) menambahkan bahwa adopsi IoT secara efektif membantu pelaku usaha muda dalam mengenali peluang pasar dan memperkuat daya saing usaha berbasis teknologi. Dengan demikian, kewirausahaan digital menjadi solusi strategis untuk meningkatkan kapasitas dan keberhasilan bisnis generasi muda di era transformasi digital.

Universitas Pembangunan Jaya menerapkan mata kuliah wajib yang bernama Kerja Profesi (KP) sebagai langkah awal mahasiswa untuk mengenal dunia kerja. Kerja profesi adalah salah satu program yang menjadi syarat kelulusan yang wajib dilakukan oleh seluruh mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya. Seluruh mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya diwajibkan melakukan mata kuliah Kerja Profesi minimal selama 400 jam atau kurang lebih 3 bulan. Yang harus diselesaikan dalam bentuk laporan akhir Kerja Profesi yang berisi hasil kegiatan pekerjaan mahasiswa selama melakukan kegiatan kerja profesi. Mahasiswa juga diharapkan dapat beradaptasi dengan lingkungan kerja serta mengasah kemampuan/keterampilan dan menerapkan teori yang sudah diperoleh selama masa perkuliahan.

Kuliah Kerja Profesi merupakan suatu layanan bagi mahasiswa kepada perusahaan dan pemerintahan sehingga mahasiswa dapat berperan dalam pemberdayaan masyarakat dan pengembangan pribadi secara optimal sesuai dengan kemampuannya. Mahasiswa menangani berbagai masalah dengan memfokuskan pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi serta seni untuk menjawab tantangan selama bekerja. Mahasiswa yang bekerja secara profesional juga mempunyai kesempatan untuk menerapkan teori-teori yang diajarkan pada perkuliahan normal, pada pekerjaannya sendiri mempraktikkan pemecahan masalah, dan menerapkan teori-teori yang diajarkan di instansi dan perusahaan. Kerja Profesi juga menjadi wadah.

Praktikan melaksanakan Kerja Profesi di Wondherful Balloon, sebuah usaha jasa dekorasi yang berdiri sejak 12 Februari 2017 dan berlokasi di Jl. Masjid Darul Falah, RT 09/RW 010, Petukangan Utara, Pesanggrahan, Jakarta Selatan 12260. Wondherful Balloon merupakan usaha jasa yang bergerak di bidang dekorasi acara, seperti ulang tahun, lamaran, pernikahan, dan berbagai perayaan lainnya dengan fokus utama pada dekorasi berbasis balon dan elemen kreatif lainnya. Meskipun belum dikenal luas, usaha ini mulai berkembang dengan mengandalkan pelayanan personal dan desain dekorasi yang disesuaikan dengan kebutuhan pelanggan. Praktikan memiliki posisi bagian produksi dan pelaksanaan dekorasi, yang merupakan area paling sibuk karena langsung menangani persiapan alat, perakitan dekorasi, serta penataan lokasi acara serta turut merangkap menangani pesanan masuk, memberikan penawaran harga, dan

melakukan tindak lanjut (*follow-up*) kepada calon pelanggan. Selain itu, usaha ini memberikan ruang bagi praktikan untuk mengamati penerapan pemasaran langsung dan strategi promosi di industri jasa dekorasi yang sedang berkembang.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi Sebagai Penyedia Jasa Dekorasi Balon

1. Untuk memahami secara langsung proses kerja di industri jasa dekorasi acara.
2. Memberikan pengalaman praktis dalam dunia usaha kreatif khususnya yang berbasis dekorasi balon.
3. Mengenal sistem kerja, manajemen pelayanan, dan strategi pemasaran dalam usaha mikro.
4. Menambah wawasan tentang bagaimana usaha jasa dekorasi merancang konsep hingga eksekusi dekorasi sesuai permintaan konsumen.
5. Mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh selama perkuliahan ke dalam praktik nyata di dunia kerja.

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi Sebagai Penyedia Jasa Dekorasi Balon

1. Meningkatkan kemampuan praktikan dalam merancang dan mengeksekusi dekorasi acara sesuai tema.
2. Mengembangkan keterampilan komunikasi dengan pelanggan dan tim kerja di lingkungan usaha jasa.
3. Memahami strategi promosi dan pemasaran yang digunakan dalam usaha kecil menengah (UKM) berbasis jasa dekorasi.
4. Mengasah kreativitas, kedisiplinan, dan tanggung jawab dalam menyelesaikan tugas-tugas lapangan.
5. Menjadi bekal untuk membangun karier di bidang jasa, wirausaha kreatif, atau event organizer di masa depan.

1.3 Manfaat Kerja Profesi

1.3.1 Manfaat Untuk Praktikan

- Praktikan memperoleh pengalaman langsung dalam dunia kerja, khususnya dalam bidang jasa dekorasi acara.
- Ilmu yang diperoleh selama perkuliahan dapat diterapkan dalam kegiatan nyata seperti pemasaran, pelayanan konsumen, dan manajemen operasional.
- Praktikan mengembangkan keterampilan komunikasi, kerjasama tim, kedisiplinan, serta problem solving.
- Praktikan memahami dinamika usaha kecil menengah (UKM) dan strategi bisnis kreatif di industri jasa.
- Pengalaman ini menjadi bekal untuk memasuki dunia kerja atau membangun usaha mandiri di bidang serupa.

1.3.2 Manfaat untuk Universitas Pembanguna Jaya

- Membantu universitas dalam menerapkan program pembelajaran berbasis praktik langsung.
- Meningkatkan citra dan reputasi universitas melalui kontribusi nyata mahasiswa di dunia industri.
- Membangun relasi yang baik dengan pelaku usaha sebagai mitra kerja sama strategis.
- Memberikan masukan terhadap efektivitas kurikulum melalui pengalaman mahasiswa di lapangan.

1.3.3 Manfaat untuk Wondherful Balloon

- Kehadiran praktikan membantu memperkuat tim dalam menangani dekorasi dan operasional acara.
- Praktikan dapat memberikan ide-ide kreatif yang segar sesuai tren generasi muda.

- Partisipasi mahasiswa turut membantu memperluas jangkauan promosi dan jaringan pelanggan melalui pendekatan digital dan media sosial.
- Praktikan yang memiliki performa baik berpotensi untuk direkrut menjadi tenaga kerja tetap atau freelance di masa depan.

1.4 Tempat Kerja Profesi

Praktikan melaksanakan Kerja Profesi di Workshop Wondherful_Balloon yang berlokasi di Jl. Masjid Darul Falah, no.98. RT/RW:09/010 Petukangan Utara, Pesanggrahan, Jakarta Selatan. Pelaksanaan kerja fleksibel, namun tetap standby 24 jam sehari, dari Senin-Minggu. Bergerak dalam jasa dekorasi untuk kebutuhan berbagai acara, Wondherful Balloon menawarkan layanan yang menyesuaikan acara pelanggan dan berusaha memberikan kualitas layanan terbaik.



Gambar 1.1 Peta Tempat Kerja Profesi
Sumber: Dokumen Pribadi

1.5 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Tabel 1.1 Pelaksanaa Kerja Profesi

Sumber: Dokumen Pribadi

No.	Keterangan	Tanggal	Kegiatan
1.	Praktek Kerja Profesi	06 Januari 2025	Proses Melakukan Kerja Profesi
2	Proses Pengajuan dan Penerimaan	02-03 Januari 2025	Pengajuan dan Penerimaan KP
3	Bimbingan	05 Maret 2025	Konsultasi dengan dosen pembimbing KP mengenai Judul dan mekanisme pengerjaan KP
4	Perizinan	10-11 Maret 2025	Mengonfirmasikan perihal perizinan KP kepada Koordinator KP
5	Bimbingan	06 Maret 2025	Bimbingan Bab 1
6	Bimbingan	27 Mei 2025	Bimbingan Bab 2
7	Bimbingan	13 juni 2025	Bimbingan Bab 3 & 4
8	Bimbingan	14 Juni 2025	Penyelesain X Banner
9	Sidang	24 Juni 2025	Sidang KP