

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Berdirinya Wondherful Balloon

Wondherful Balloon merupakan hasil dari proses inisiatif kewirausahaan yang dilandasi oleh pengamatan terhadap peluang pasar di bidang dekorasi acara. Ide usaha ini bermula dari ketertarikan pemilik terhadap aktivitas penjualan balon yang dinilai memiliki potensi besar, baik dari segi efisiensi operasional maupun daya tarik produk di mata konsumen. Pengamatan terhadap kegiatan penjualan balon yang praktis dan memiliki nilai estetika mendorong pemilik untuk mulai mengeksplorasi bidang ini lebih dalam.

Setelah melakukan observasi dan diskusi dengan pelaku usaha serupa, pemilik mulai mempelajari secara mandiri tentang alat, bahan, serta teknik dalam pengolahan dan penyusunan balon dekoratif. Dalam waktu singkat, semua perlengkapan pendukung usaha berhasil dikumpulkan dan proses produksi pun dimulai. Tantangan seperti risiko penggunaan gas helium, tingkat kesulitan teknis, hingga pemasaran digital menjadi bagian dari pembelajaran yang dihadapi dalam tahap awal pengembangan.

Pemasaran produk dilakukan melalui platform online, yang terbukti efektif dalam menjangkau konsumen lebih luas. Dalam waktu tiga hari sejak pemasaran dimulai, usaha ini berhasil menerima pesanan besar sebanyak 1.000 balon gas. Keberhasilan ini menjadi tonggak penting yang menumbuhkan semangat untuk terus mengembangkan inovasi produk dan memperluas cakupan layanan.

Wondherful Balloon kemudian berkembang secara bertahap melalui proses belajar otodidak dalam merangkai balon, bereksperimen dengan desain kreatif, dan menciptakan bentuk dekorasi yang menarik, seperti balon karakter, standing balon, hingga instalasi balon tematik untuk berbagai acara seperti ulang tahun, lamaran, pernikahan, hingga event perusahaan.

Seiring meningkatnya permintaan dan kepercayaan pelanggan, usaha ini kemudian menjadi fokus utama pemilik. Keputusan untuk beralih dari

pekerjaan sebelumnya ke bidang jasa dekorasi diambil dengan pertimbangan serius terhadap prospek jangka panjang industri kreatif. Fokus penuh terhadap pengembangan Wondherful Balloon menandai komitmen tinggi dalam menjadikan usaha ini sebagai landasan karier dan sumber penghidupan utama.

Kini, Wondherful Balloon telah tumbuh menjadi salah satu pelaku jasa dekorasi balon yang mulai dikenal masyarakat. Perjalanan usaha ini mencerminkan pentingnya kreativitas, ketekunan, serta adaptasi terhadap teknologi digital dan kebutuhan pasar dalam membangun bisnis yang berkelanjutan dan kompetitif.



Gambar 2.1 Akun Instagram Wondherful Balloon
Sumber: Dokumen Pribadi

2.1.1 Visi dan Misi Wondherful Balloon

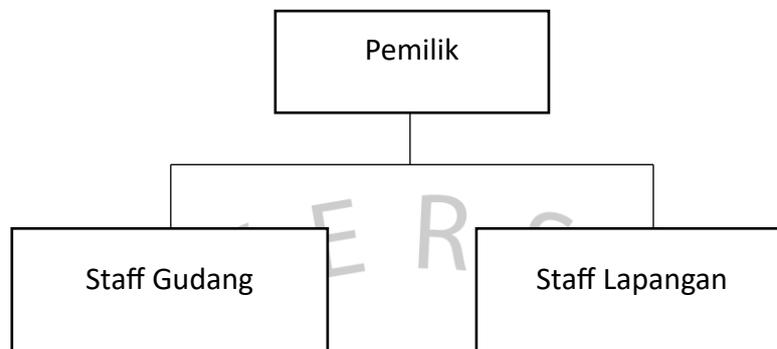
Visi

Menjadi pelopor dalam industri jasa dekorasi balon yang menginspirasi, memberikan kebahagiaan, dan menciptakan momen tak terlupakan bagi setiap pelanggan melalui inovasi desain, kualitas layanan, dan pemanfaatan teknologi digital.

Misi

- Menyediakan dekorasi balon yang profesional, inovatif, dan sesuai dengan kebutuhan pelanggan.
- Terus menciptakan desain baru dan unik agar selalu relevan dengan tren pasar.
- Memanfaatkan media sosial dan platform digital untuk menjangkau lebih banyak pelanggan.
- Memberikan layanan personalisasi dan fleksibilitas sesuai permintaan pelanggan.
- Mendukung masyarakat sekitar dengan merekrut tenaga kerja lokal dan bekerja sama dengan vendor lokal.
- Mau beradaptasi dengan perubahan zaman demi menjaga usaha tetap berkembang.

2.2 Struktur Organisasi



Tabel 2.1 Struktur Organisasi Toko Wondherful Balloon
Sumber : Dokumen Pribadi

Organisasi yang memiliki struktur yang jelas sangat krusial dalam usaha kecil dan menengah (UKM), termasuk usaha jasa dekorasi seperti Wondherful Balloon. Struktur organisasi berfungsi sebagai kerangka yang mengatur pembagian tugas, tanggung jawab, dan wewenang antar anggota, sehingga membantu menghindari tumpang tindih tugas serta kebingungan dalam pengambilan keputusan. Penelitian oleh (Eguji et al., 2023) pada UKM menunjukkan bahwa penerapan delegasi tugas dan pembagian keterampilan meningkat secara signifikan mampu menurunkan biaya operasional dan meningkatkan output secara nyata. Studi "From Structure to Strategy" (Dewi et al., 2025) menegaskan bahwa struktur organisasi yang menitikberatkan pada fleksibilitas, desentralisasi, dan pembelajaran berkelanjutan mampu mendorong inovasi serta adaptasi usaha terhadap perubahan pasar. Dengan struktur yang terorganisir, setiap anggota tim di Wondherful Balloon memahami peran dan tanggung jawabnya, sehingga efisiensi operasional dan produktivitas dapat ditingkatkan, mendukung pencapaian tujuan bisnis secara lebih optimal.

Meskipun struktur organisasi Wondherful Balloon dirancang dengan pembagian tugas yang jelas, fleksibilitas tetap menjadi faktor penting. Pada tahap awal, satu orang dapat merangkap beberapa peran, seperti seorang anggota tim yang bertindak sebagai bagian dari Tim Kreatif sekaligus membantu staff

pemasaran. Hal ini memungkinkan usaha untuk tetap beroperasi meskipun dengan sumber daya terbatas. Namun, seiring pertumbuhan bisnis, peran-peran tersebut dapat dipisahkan untuk memastikan fokus dan profesionalisme dalam setiap divisi. Fleksibilitas ini memastikan bahwa struktur organisasi tetap relevan dan adaptif terhadap kebutuhan usaha di setiap fase perkembangannya. Berikut adalah penjabaran peran masing-masing bagian dalam struktur organisasi Wondherful Balloon.

1) Pemilik Usaha

Tugas dan Tanggung Jawab:

- Promosi & Iklan Digital
Bertanggung jawab membuat konten promosi di Instagram, TikTok, dan platform lain. Termasuk merancang desain promosi, membuat caption menarik, dan mengatur strategi campaign agar menarik minat konsumen.
- Penerimaan Pesanan & Komunikasi Pelanggan
Menjawab pesan masuk dari pelanggan di WhatsApp, Instagram DM, Shopee, atau TikTok Shop. Memberikan informasi, menjelaskan paket dekorasi, dan membuat penawaran harga.
- Manajemen Keuangan
Mengatur keluar masuk uang usaha, mencatat pembayaran pelanggan, dan mengelola pengeluaran operasional seperti pembelian bahan, ongkir, dan upah pekerja lepas.
- Pelaksanaan Dekorasi & Kiriman Online
Turut turun ke lapangan membantu proses dekorasi atau bersiap menerima driver online (Gojek/Gocar) untuk pengiriman balon ke lokasi acara pelanggan.
- Koordinasi Umum
Mengatur alur kerja harian, membagi tugas, mengawasi hasil dekorasi, dan memastikan semua berjalan lancar sesuai jadwal pelanggan.

2) Staff Gudang dan Inventaris

Tugas dan Tanggung Jawab:

- **Pengelolaan Bahan & Peralatan:**
Menata stok balon, kain, properti dekor, pompa, dan alat lainnya agar tersimpan rapi dan siap digunakan kapan saja.
- **Pengecekan Stok:**
Memastikan ketersediaan bahan seperti balon gas, lem tembak, kabel tis, pita, dll. Bila stok habis atau menipis, langsung melaporkan ke pemilik untuk segera dibeli.
- **Packing & Persiapan Kirim:**
Membantu mengemas dekorasi yang akan dikirim ke lokasi atau dikirim via driver online. Packing dilakukan agar barang tidak rusak selama pengiriman.
- **Perawatan Peralatan:**
 - Memastikan alat seperti blower, gunting, papan styrofoam, cutter, lampu dekorasi tetap berfungsi baik.

3) Staff Lapangan

Tugas dan Tanggung Jawab:

- **Pemasangan Dekorasi di Lokasi Acara**
Datang ke lokasi acara sesuai jadwal, membawa barang dekorasi, lalu memasang backdrop, balon, table décor, dan elemen lainnya sesuai desain.
- **Koordinasi Lapangan**
Berkomunikasi langsung dengan pemilik tempat acara atau klien di lokasi agar dekorasi dipasang sesuai permintaan.
- **Dokumentasi Hasil Kerja**
Mengambil foto dan video hasil dekorasi sebagai bahan portofolio dan konten media sosial.
- **Pembongkaran Setelah Acara (Jika Diminta)**
Jika ada permintaan untuk membongkar dekorasi setelah acara selesai, staf ini juga bertugas merapikan dan membawa kembali properti reusable ke gudang.

2.3 Kegiatan Umum Wondherful Balloon

Wondherful Balloon adalah usaha jasa dekorasi yang berfokus pada penyediaan layanan kreatif, baik untuk dekorasi balon. Dalam menjalankan operasionalnya, Wondherful Balloon memiliki serangkaian kegiatan umum yang dirancang untuk memberikan layanan terbaik kepada pelanggan. Salah satu prinsip utama yang dipegang teguh oleh Wondherful Balloon adalah fleksibilitas dalam pengaturan waktu. Mengingat setiap acara memiliki jadwal dan kebutuhan yang berbeda-beda, semua tim di Wondherful Balloon bekerja secara dinamis tanpa adanya ketentuan jam kerja yang kaku. Sebaliknya, seluruh aktivitas diatur berdasarkan permintaan konsumen, mulai dari penerimaan pesanan hingga pembongkaran barang setelah acara selesai. Hal ini memastikan bahwa setiap proyek dapat diselesaikan tepat waktu sesuai dengan ekspektasi pelanggan, sambil tetap menjaga kualitas layanan yang tinggi. Kegiatan operasional tersebut sebagai berikut:

1. **Penerimaan Pesanan Pelanggan**

Kegiatan ini merupakan langkah awal dalam proses layanan dekorasi. Pelanggan menghubungi melalui media sosial, WhatsApp, atau datang langsung untuk menyampaikan kebutuhan acara mereka. pemilik yang merangkap menjadi customer service mencatat rincian permintaan, seperti tema, lokasi, waktu pelaksanaan, dan anggaran. Informasi ini menjadi dasar untuk proses penawaran serta perencanaan dekorasi.

2. **Penawaran Harga dan Negosiasi**

Setelah menerima permintaan, pemilik memberikan penawaran harga yang sesuai dengan jenis layanan dan permintaan pelanggan. Dalam proses ini, dilakukan diskusi dan negosiasi untuk mencapai kesepakatan bersama. Tujuannya adalah memastikan pelanggan merasa dihargai dan tetap mendapatkan hasil yang maksimal sesuai anggaran.

3. **Perencanaan dan Desain Dekorasi**

pemilik dan staff lapangan yang merangkap menjadi Tim kreatif merancang konsep dekorasi berdasarkan tema yang telah disepakati. Proses ini

mencakup pemilihan warna, jenis balon, tata letak dekorasi, serta pemilihan properti pendukung lainnya. Tahap ini penting untuk memastikan hasil akhir memiliki estetika yang menarik dan sesuai ekspektasi pelanggan.

4. Pengadaan Barang dan Persiapan

pemilik dan staff Gudang bertanggung jawab untuk memastikan seluruh bahan dan peralatan dekorasi tersedia sebelum hari pelaksanaan. Kegiatan ini termasuk pembelian balon, pompa, aksesoris dekorasi, dan kebutuhan teknis lainnya. Persiapan juga mencakup pengecekan kualitas barang sebelum digunakan.

5. Proses Produksi dan Pengerjaan Dekorasi

staff Gudang dan Staff Lokasi memulai produksi seperti mengisi balon, merangkai backdrop, dan merakit elemen dekorasi lainnya. Produksi dilakukan sehari sebelum atau pada hari pelaksanaan acara, tergantung skala proyek dan lokasi. Proses ini menuntut ketelitian, kecepatan, dan kerjasama tim agar dekorasi selesai tepat waktu.

6. Pengiriman dan Instalasi di Lokasi Acara

Setelah seluruh elemen dekorasi siap, pemilik dan staff melakukan pengiriman ke lokasi acara. staff lapangan memimpin pemasangan dekorasi sesuai sketsa yang telah disetujui. Penempatan elemen dekorasi disesuaikan dengan kondisi lokasi dan kebutuhan klien agar hasilnya optimal secara visual dan fungsional.

7. Dokumentasi dan Monitoring Hasil Dekorasi

Setelah instalasi selesai, tim melakukan dokumentasi berupa foto dan video sebagai arsip serta bahan promosi. Selain itu, dilakukan monitoring untuk memastikan dekorasi tetap rapi dan aman selama acara berlangsung. Dokumentasi juga menjadi bahan evaluasi dan portofolio usaha.

8. Evaluasi dan Umpan Balik Pelanggan

Setelah acara selesai, tim menghubungi pelanggan untuk meminta umpan balik mengenai layanan dan hasil dekorasi. Evaluasi dilakukan untuk mengetahui tingkat kepuasan pelanggan dan sebagai bahan perbaikan ke depannya. Kritik dan saran dari pelanggan menjadi masukan yang sangat berharga.

9. Promosi Usaha

Promosi dilakukan secara rutin melalui media sosial dan platform digital lainnya. Kegiatan ini meliputi pembuatan konten promosi, pengelolaan akun Instagram dan TikTok, serta pemberian diskon atau penawaran khusus. Strategi promosi disesuaikan dengan momen tertentu dan tren pasar untuk menjangkau pelanggan baru dan mempertahankan pelanggan lama.