

ABSTRAK

Restu Indah Hayati Gulo (2019021221)

KREATIFPRENEUR PADA USAHA JASA DEKORASI ERA DIGITAL DALAM MELAKUKAN PENGEMBANGAN DAN KETERAMPILAN MELALUI KULIAH KERJA PROFESI

Kemajuan teknologi digital telah mengubah secara signifikan cara pemasaran dalam dunia bisnis, termasuk sektor jasa dekorasi balon. Penelitian ini dilakukan untuk menemukan dan menganalisis strategi pemasaran kreatif yang dapat digunakan dalam mengembangkan usaha jasa dekorasi balon di era digital. Penelitian ini berfokus pada eksplorasi berbagai pendekatan inovatif, seperti memanfaatkan media sosial sebagai sarana promosi utama, menciptakan konten visual yang menarik, bekerja sama dengan influencer lokal, serta menggunakan marketplace online untuk meningkatkan kesadaran merek (*brand awareness*) dan membangun loyalitas pelanggan. Selain itu, penelitian ini juga menekankan pentingnya inovasi dalam desain produk dan layanan yang dipersonalisasi guna memenuhi kebutuhan konsumen modern. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemasaran kreatif yang responsif terhadap perkembangan digital memiliki pengaruh besar dalam memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan daya saing usaha. Penelitian ini memberikan rekomendasi praktis bagi pelaku usaha serupa untuk mengintegrasikan teknologi digital ke dalam strategi pemasaran mereka, sehingga dapat mendukung pertumbuhan bisnis secara berkelanjutan di tengah persaingan yang semakin ketat.

Kata kunci: Strategi Pemasaran Kreatif, Jasa Dekorasi Balon, Era Digital, Media Sosial, *Brand Awareness*, Loyalitas Pelanggan, Inovasi Produk.