

The background of the page features a large, light gray watermark of the Universitas Pembangunan Jaya logo. The logo is circular, with the text "UNIVERSITAS" at the top and "PEMBANGUNAN JAYA" at the bottom. In the center is a stylized emblem consisting of three interlocking curved shapes in green, red, and blue, surrounding a red square with a white geometric pattern.

LAMPIRAN - LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

BAGIAN 1 : PENGANTAR/PERKENALAN

Halo selamat pagi/siang/sore/malam,

Perkenalkan saya geby fadila , mahasiswa Program Sarjana Program Studi Manajemen Fakultas Humaniora dan Bisnis Universitas Pembangunan Jaya. Saat ini saya sedang melakukan penelitian mengenai “PENGARUH INFLUENCER MARKETING KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINTIFIC ”sebagai pemenuhan tugas akhir atau syarat kelulusan dari studi yang saya jalani. Saya mohon kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner penelitian saya dengan kriteria sebagai berikut:

- a) Pernah membeli produk skintific dalam kurun waktu tiga bulan terakhir;
- b) Aktif menggunakan media social

Kuesioner ini akan memakan waktu sekitar 5-7 menit. Semua jawaban yang Anda berikan akan digunakan sepenuhnya hanya untuk tujuan akademik dan bersifat rahasia. Apabila Anda merasa tidak nyaman dalam proses pengisian kuesioner ini, Anda dapat berhenti kapan saja tanpa adanya paksaan. Atas perhatian dan kesediaannya untuk mengisi kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

BAGIAN 2 : PERTANYAAN SCREENING & DATA RESPONDEN

1. Nama/Inisial
2. Jenis Kelamin
 - Laki-laki
 - Perempuan
3. Usia
 - Dibawah 18 tahun
 - 18-24 tahun
 - 25-30
 - 31-35

BAGIAN 3 : PERTANYAAN INTI

Berikan jawaban yang paling sesuai dengan pendapat Anda berdasarkan skala 1-5 berikut :

1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Cukup Setuju

4 = Setuju

5 = Sangat Setuju

Indikator	Item Pertanyaan	1	2	3	4	5
Influencer marketing						
	Influencer yang mempromosikan Skintific memiliki integritas tinggi.					
	Saya yakin influencer tersebut memiliki pengalaman dalam menggunakan produk skincare.					
	Saya tertarik mencoba Skintific karena sosok influencer yang mengiklankannya...					
Kualitas produk						
	Produk Skintific memiliki daya tahan yang baik dalam jangka waktu lama.					
	Skintific bekerja secara konsisten sesuai klaim yang disampaikan.					
	Skintific sesuai dengan jenis dan kebutuhan kulit saya.					
	Skintific mudah digunakan dalam rutinitas perawatan harian.					
Harga						
	Harga produk Skintific sesuai dengan anggaran saya.					
	Harga produk Skintific sebanding dengan kualitas yang saya terima.					
	Harga Skintific bersaing dengan merek skincare lainnya.					
	Manfaat yang saya dapatkan dari Skintific setimpal dengan harga yang saya bayarkan.					
	Saya memutuskan membeli produk Skintific setelah mempertimbangkan berbagai pilihan produk.					

Keputusan Pembelian					
	Saya lebih memilih merek Skintific dibanding merek skincare lainnya.				
	Saya membeli Skintific dari toko atau platform online yang terpercaya.				
	Saya biasanya merencanakan waktu pembelian Skintific terlebih dahulu.				
	Saya membeli Skintific dalam jumlah yang cukup untuk kebutuhan saya.				

BAGIAN 4 : PENUTUP

Jawaban anda telah direkam dan disimpan serta akan dijaga kerahasiaannya, mohon untuk tidak lupa klik tombol “submit”. Apabila Anda memiliki pertanyaan atau masukan terkait kuesioner penelitian ini, Anda dapat menghubungi saya melalui email Geby.fadila

Lampiran 2. Formulir Bimbingan

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPT-1/03/SOP-28/F 03
		10.10.2024

Nama Mahasiswa : Gaby Fadila
 Prodi/NIM : Manajemen / 2031021103
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Influencer Marketing, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen Pembimbing
1	7/3/2025	Latar belakang, judul, fenomena		
2	14/3/2025	Bab 1, turnitin		
3	19/4/2025	bab 2 & 3		
4	16/4/2025	bab 1, 2, 3 turnit		
5	17/4/2025	Pertalkan bab 2 & 3		
6	28/3/2025	Pembahasan kuisioner		
7	17/6/2025	Olah data spss, bab 4.		
8	24/6/2025	finalisasi bab 4 & 5		

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

 Gaby Fadila Nama Mahasiswa	 Fendri Saputra, S.E., M.M. Dosen Pembimbing
--	--

Lampiran 3. Formulir Revisi Skripsi TA Pembimbing

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-1/04/SOP-06/F-05
		Alat Bantu

Nama Mahasiswa : Geby Fadila
Program Studi/NIM : Manajemen / 2021021193
Judul Skripsi : PENGARUH INFLUENCER MARKETING KUALITAS PRODUK DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINTIFIC
Jadwal Sidang :
Dosen Pembimbing : Fendi Saputra, S.E.,M.M

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

- Cek Typo - Cek Format - Cek daftar pustaka - perbaikan pembahasan - analisis keterbacaan penelitian

Tangerang Selatan,



Fendi Saputra, S.E., M.M

*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi

Lampiran 4. Formulir Revisi Skripsi TA Dosen Ketua Penguji

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		<i>(Signature)</i>

Nama Mahasiswa : Geby Fadila
Program Studi/NIM : Manajemen / 2021021193
Judul Skripsi : PENGARUH INFLUENCER MARKETING KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINTIFIC
Jadwal Sidang :
Dosen Penguji 1 : Dalizanolu hulu, S.E., M.E., CRM., CRP.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

Catatan Perbaikan

1. Masih terdapat halaman yg kosong

Tangerang Selatan, 8/7/25

(Signature)

Dalizanolu hulu, S.E., M.E., CRM., CRP.

*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi

Lampiran 5. Formulir Revisi Skripsi TA Dosen Anggota Penguji

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-1/04/SOP-06/F-05 Tgl. Revisi
---	-------------------------------------	--

Nama Mahasiswa : Geby Fadila
 Program Studi/NIM : Manajemen / 2021021193
 Judul Skripsi : PENGARUH INFLUENCER MARKETING KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINTIFIC
 Jadwal Sidang :
 Dosen Penguji 2 : Dr.Edi Purwanto,S.E.,M.M.,M.M.T.,M.H.,M.MIS.,M.TH

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

- ~~Hasil Uji & kesimpulan~~ -
- ~~Bahasan dan penutup~~ -
- Tambahkan implikasi pada pembahasan.
- Jumlah sampel 105 atau 120?
- Bandingkan hal. 29 dan 41
- Kesimpulan dan kata kunci direvisi sesuai pedoman.

Tangerang Selatan,


 Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.M.T., M.H., M.MIS., M.TH

**Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi*

Lampiran 6. Formulir Pengajuan Sidang Skripsi

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA	SPT-I/04/SOP.06/F.01
		No. Revisi: _____

Nama Mahasiswa : Geby Fadla
 Prodi/NIM : management / 2021021193
 Judul Skripsi/TA : PENGARUH INFLUENCER MARKETING KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINTIFIC

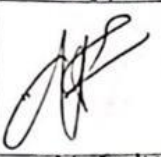
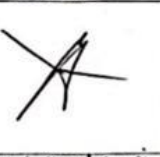
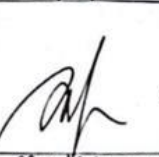
Dosen Pembimbing : 1. Fendi Saputra, S.E., M.M.
 Dosen Penguji : 1. Daitanokulu, S.E., M.E., CPA, JAD: Management
 2. Dr. ediprawono, S.I.M., M.M., JAD: Management
 3. M. H., M. M., M. T. H. JAD: Management
 Tempat : _____ Hari/Tanggal: _____

Jadwal Sidang

Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	✓	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	✓	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	✓	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	✓	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dan syarat kelulusan)	✓	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	✓	

Tangerang Selatan,

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
			
Geby Fadla	Fendi Saputra, S.E., M.M.	Dr. Yusuf Iskandar, S.I., M.M.	Dr. Dedet Sulman, S.E., M.M., CHA

Lampiran 7. Formulir Persetujuan Penulisan

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PERSETUJUAN PENULISAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-02
		No. Rekaman

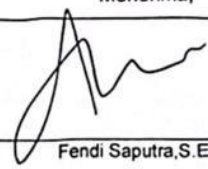
Nama Mahasiswa : Geby Fadila
 Prodi/NIM : Manajemen / 2021021193
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : * Pengaruh influencer marketing kualitas produk dan harga terhadap Keputusan pembelian produk skintific

Telah disetujui untuk menulis Skripsi/TA.

Dosen Pembimbing Skripsi/TA yang ditugaskan Prodi adalah:

No	Nama	NIDN	JAD
1	Fendi Saputra, S.E., M.M.	0412079006	Lektor

Tangerang Selatan, 19 Mei 2025

Menugaskan,	Menyetujui,	Menerima,
		
Dr. Yusuf Iskandar, S.Si., M.M.	Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA	Fendi Saputra, S.E., M.M.

Lampiran 8. Formulir Pengajuan Skripsi

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENGAJUAN SKRIPSI/TA	SPT-1/03/SOP-22/F-01

Nama Mahasiswa : Geby fadila
 Prodi/NIM : manajemen / 2021021193
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : pengaruh influencer marketing, kualitas produk
 (disusun dalam kalimat dan harga terhadap keputusan pembelian
 singkat, padat, jelas dan produk skripsi
 menarik minat pembaca)

Telah memenuhi syarat pengajuan Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	Jumlah sks lulus (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
2	Mata kuliah prasyarat (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
3	IPK minimal 2,00	✓	
4	Tidak sedang terkena sanksi akademik/sanksi lainnya	✓	
5	Poin JSDP (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
6	Mengumpulkan Proposal Skripsi (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
7	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	

Tangerang Selatan, 16 April 2021

Mengajukan,	Menyetujui,	Mengetahui,
 Mahasiswa <u>Geby fadila</u>	 Dr. Chajar Malarifath malar, Dosen PA S-E., M.M	 Dr. Dede Syiemman, S.F., Kaprodi M.M.

Formulir dibuat rangkap 2 (dua): Asli : untuk prodi, Copy 1 : untuk mahasiswa

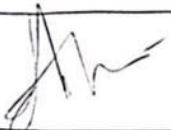
Lampiran 9. Formulir Persetujuan Revisi Proposal Skripsi

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PERSETUJUAN REVISI PROPOSAL SKRIPSI/TA	SPT-1/03/SOP-28/F-02
		Tin Fekarian

Nama Mahasiswa : Geby fadila
 Prodi/NIM : Manajemen / 2021021193
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : * Pengaruh influencer marketing kualitas produk dan harga terhadap Keputusan pembelian produk skintific

Telah disetujui revisi proposal skripsinya dan dilanjutkan untuk menulis Skripsi/TA.

Tangerang Selatan, 14 Mei 2025

Dosen Pembimbing,	Ketua Penguji,	Anggota Penguji,
		
Fendi Saputra, S.E., M.M	Dalizanolohulu, S.E., M.E., CRM, CRP	Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.M.T., M.H.M., MIS, M.T.H

Lampiran 10. Formulir Revisi Proposal Pembimbing

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI PROPOSAL SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		Tls. Revisi

Nama Mahasiswa : Geby fadila
Program Studi/NIM : Manajemen / 2021021193
Judul Proposal Skripsi : Pengaruh Influencer marketing kualitas produk dan harga terhadap Keputusan pembelian produk skintific
Jadwal Sidang : jumaat, 9 mei 2025
Anggota Penguji : Fendi Saputra, S.E., M.M.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Proposal Skripsi, maka Proposal Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

- Tambahkan 2 jurnal penelitian internasional - Cek typo - Cek format pustaka menelusuri
--

Tangerang Selatan, 9 mei 2025


Fendi Saputra, S.E., M.M.

Lampiran 11. Formulir Revisi Proposal Dosen Ketua Penguji

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI PROPOSAL SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP.06/F-05
		No Pelamar

Nama Mahasiswa : Geby Fadila
Program Studi/NIM : Manajemen / 2021021193
Judul Proposal Skripsi : Pengaruh Influencer marketing kualitas produk dan harga terhadap Keputusan pembelian produk skintific
Jadwal Sidang : jumaat 9 mei 2025
Anggota Penguji : Dalizanolu hulu, S.E., M.E., CRM., CRP.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Proposal Skripsi, maka Proposal Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

1. lakukan pengunpan lengkap hal (s)
2. lakukan penyesuaian rumusan masalah hal (g)
3. apa yang terjadi terhadap produk skintific
4. jelaskan bagaimana metode pengujian hipotesis
5. jelaskan berdasarkan teori berdasarkan malinggs 2 variabel bebas mempengaruhi variabel terikat
6. apa metode pengujian hipotesis yang anda asutan

Tangerang Selatan, 9 mei 2025



Dalizanolu hulu, S.E., M.E., CRM., CRP.

Lampiran 12. Formulir Revisi Proposal Anggota

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI PROPOSAL SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Dokumen

Nama Mahasiswa : Geby fadila
Program Studi/NIM : Manajemen / 2021021193
Judul Proposal Skripsi : Pengaruh Influencer marketing kualitas produk dan harga terhadap Keputusan pembelian produk skintific
Jadwal Sidang : Selasa, 29 april 2025
Anggota Penguji : Edi Purwanto, S.E., M.M., M.M.T., M.H., M.MIS., M.TH.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Proposal Skripsi, maka Proposal Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

1. Pada latar belakang terlalu banyak informasi deskriptif tanpa koneksi langsung ke rumusan masalah. Tidak ada transisi logis antara fenomena dan research gap. Perlu diperjelas: apa urgensi akademiknya? Apakah penelitian ini menutup kekosongan dalam teori pemasaran digital, atau hanya studi kasus biasa? Jadi, fokuskan paragraf akhir latar belakang pada gap dan tujuan teoritis penelitian. Singkatkan bagian statistik pasar agar tidak mendominasi.
2. Untuk Rumusan Masalah dan Tujuan Penelitian Gunakan format pertanyaan yang lebih lugas dan ringkas. Jumlah rumusan masalah dan tujuan penelitian serta hipotesis harusnya sama.
3. Pada Tinjauan Pustaka tidak ada teori utama yang digunakan secara konsisten. TPB (Theory of Planned Behavior) hanya disebut di latar belakang tanpa dijadikan kerangka analisis yang konsisten. Indikator terlalu banyak dan tidak terkonsolidasi – berisiko mengacaukan hasil uji statistik. Gunakan satu model utama (TPB atau Model Keputusan Konsumen Kotler & Keller) dan kembangkan indikator yang selaras. Sajikan indikator dalam tabel ringkas untuk kemudahan validasi.
4. Masih belum bisa membedakan antara obyek penelitian dan subyek penelitian. Silahkan baca buku metode penelitian Sekaran dan revisi bagian obyek penelitian.
5. Paragraf panjang minim sitasi terindikasi buatan AI. Banyak bagian terindikasi kuat merupakan tulisan AI

Tangerang Selatan, 29 APRIL 2025



Edi Purwanto, S.E., M.M., M.M.T., M.H., M.MIS., M.TH.

Lampiran 13. Hasil Uji di Aplikasi SPSS

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
IM1	125	1.00	5.00	3.7440	.95802
IM2	125	1.00	5.00	3.8240	1.01651
IM3	125	1.00	5.00	3.5120	1.14734
Valid N (listwise)	125				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
PR1	125	1.00	5.00	3.7440	.99923
PR2	125	1.00	5.00	3.7200	.91228
PR3	125	1.00	5.00	3.7200	.94698
PR4	125	1.00	5.00	3.9120	.89817
Valid N (listwise)	125				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
HG1	125	1.00	5.00	3.5040	1.09709
HG2	125	1.00	5.00	3.7760	1.03069
HG3	125	1.00	5.00	3.8240	1.04776
HG4	125	1.00	5.00	3.6640	1.03132
Valid N (listwise)	125				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KP1	125	1.00	5.00	3.7360	1.01714
KP2	125	1.00	5.00	3.3120	1.05812
KP3	125	1.00	5.00	4.0720	1.02529
KP4	125	1.00	5.00	3.6160	1.05329
KP5	125	1.00	5.00	3.8240	1.04776
Valid N (listwise)	125				

Correlations

		IM1	IM2	IM3	INFLUENCER_ MARKETING
IM1	Pearson Correlation	1	.666**	.604**	.870**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	125	125	125	125
IM2	Pearson Correlation	.666**	1	.541**	.851**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	125	125	125	125
IM3	Pearson Correlation	.604**	.541**	1	.851**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	125	125	125	125
INFLUENCER_MARKETING	Pearson Correlation	.870**	.851**	.851**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	125	125	125	125

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		PR1	PR2	PR3	PR4	KUALITAS_PRODUK
PR1	Pearson Correlation	1	.699**	.674**	.559**	.855**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	125	125	125	125	125
PR2	Pearson Correlation	.699**	1	.683**	.639**	.872**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	125	125	125	125	125
PR3	Pearson Correlation	.674**	.683**	1	.729**	.892**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	125	125	125	125	125
PR4	Pearson Correlation	.559**	.639**	.729**	1	.840**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	125	125	125	125	125
KUALITAS_PRODUK	Pearson Correlation	.855**	.872**	.892**	.840**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	125	125	125	125	125

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		HG1	HG2	HG3	HG4	HARGA
HG1	Pearson Correlation	1	.593**	.358**	.579**	.769**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	125	125	125	125	125
HG2	Pearson Correlation	.593**	1	.553**	.854**	.901**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	125	125	125	125	125
HG3	Pearson Correlation	.358**	.553**	1	.572**	.746**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	125	125	125	125	125
HG4	Pearson Correlation	.579**	.854**	.572**	1	.903**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	125	125	125	125	125
HARGA	Pearson Correlation	.769**	.901**	.746**	.903**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	125	125	125	125	125

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KEPUTUSAN_PEMBELI AN
KP1	Pearson Correlation	1	.699* *	.614* *	.484* *	.637* *	.854**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	125	125	125	125	125	125
KP2	Pearson Correlation	.699* *	1	.485* *	.412* *	.574* *	.791**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	125	125	125	125	125	125
KP3	Pearson Correlation	.614* *	.485* *	1	.504* *	.590* *	.794**
	Sig. (2-tailed)						
	N	125	125	125	125	125	125

	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	125	125	125	125	125	125
KP4	Pearson Correlation	.484*	.412*	.504*	1	.552*	.737**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	125	125	125	125	125	125
KP5	Pearson Correlation	.637*	.574*	.590*	.552*	1	.836**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	125	125	125	125	125	125
KEPUTUSAN_PEMBELIAN	Pearson Correlation	.854*	.791*	.794*	.737*	.836*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	125	125	125	125	125	125

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.815	3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.887	4

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.847	4

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.861	5

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.865 ^a	.748	.742	2.12074	.748	119.665	3	121	.000

a. Predictors: (Constant), HARGA, INFLUENCER_MARKETING, KUALITAS_PRODUK

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN_PEMBELIAN

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1614.597	3	538.199	119.665	.000 ^b
	Residual	544.203	121	4.498		
	Total	2158.800	124			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN_PEMBELIAN

b. Predictors: (Constant), HARGA, INFLUENCER_MARKETING, KUALITAS_PRODUK

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error				Zero-order	Partial	Partial	Tolerance	VIF
1 (Constant)	.663	.970		.683	.496					
INFLUENCER_MARKETING	.345	.094	.221	3.690	.000	.677	.318	.168	.580	1.725
KUALITAS_PRODUK	.717	.097	.558	7.371	.000	.837	.557	.336	.363	2.752
HARGA	.220	.081	.184	2.703	.008	.713	.239	.123	.450	2.224

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN_PEMBELIAN

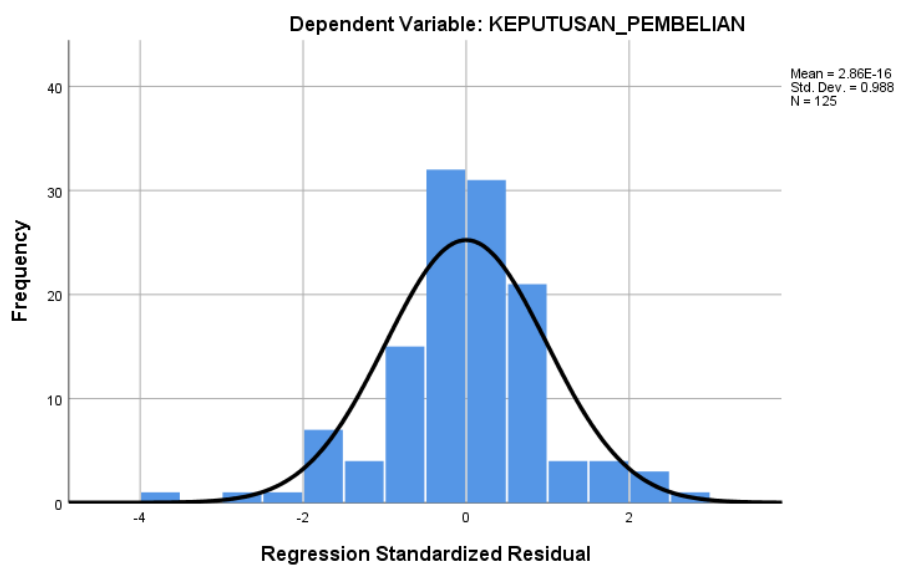
v

Collinearity Diagnostics^a

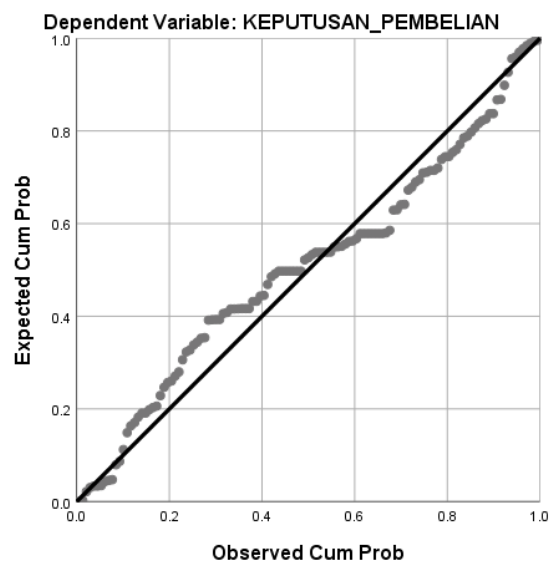
Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	(Constant)	Variance Proportions		
					INFLUENCER_MARKETING	KUALITAS_PRODUK	HARGA
1	1	3.934	1.000	.00	.00	.00	.00
	2	.029	11.651	.99	.09	.03	.09
	3	.026	12.301	.00	.75	.02	.33
	4	.011	18.777	.01	.16	.95	.58

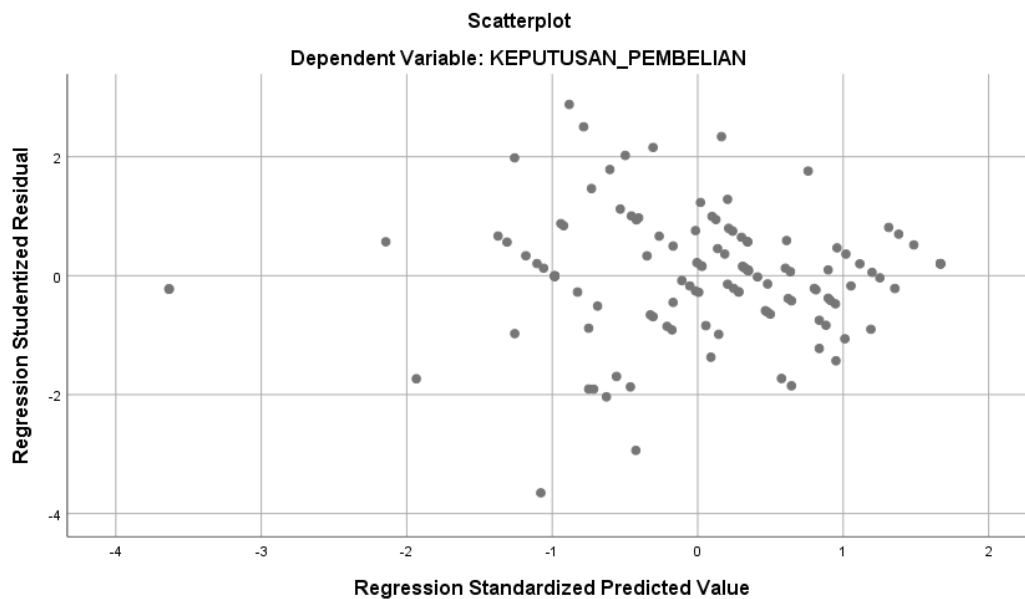
a. Dependent Variable: KEPUTUSAN_PEMBELIAN

Histogram



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual





One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

Unstandardized			
Residual			
N		125	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	2.09493131	
Most Extreme Differences	Absolute	.110	
	Positive	.093	
	Negative	-.110	
Test Statistic		.110	
Asymp. Sig. (2-tailed)		.001 ^c	
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	.087 ^d	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.080
		Upper Bound	.094

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 299883525.

Correlations

INFLUENCER_MARKETING	KUALITAS_PRODUK	HARGA	Unstandardized Residual
----------------------	-----------------	-------	-------------------------

Spearman's rho	INFLUENCER_MARKETING	Correlation Coefficient	1.000	.590**	.542*	.015
		Sig. (2-tailed)	.	.000	.000	.867
		N	125	125	125	125
	KUALITAS_PRODUK	Correlation Coefficient	.590**	1.000	.722*	-.030
		Sig. (2-tailed)	.000	.	.000	.736
		N	125	125	125	125
	HARGA	Correlation Coefficient	.542**	.722**	1.000	-.019
		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.	.834
		N	125	125	125	125
	Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	.015	-.030	-.019	1.000
		Sig. (2-tailed)	.867	.736	.834	.
		N	125	125	125	125

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 14. Tabulasi Data

TABULASI DATA SPSS

IM1	IM2	IM3	INFLUENCER	PR1	PR2	PR3	PR4	K_PROD
4	4	5	13	5	4	5	4	18
5	4	4	13	4	5	4	4	17
4	5	4	13	5	4	5	4	18
4	4	4	12	4	4	4	5	17
4	5	4	13	3	5	4	3	15
4	4	4	12	4	4	4	4	16
4	5	3	12	4	3	3	4	14
5	5	4	14	3	3	3	3	12
5	5	1	11	3	3	3	3	12
4	5	5	14	4	4	4	4	16
3	2	2	7	3	4	4	4	15
4	4	4	12	5	5	5	5	20
5	5	5	15	4	4	4	5	17
3	3	4	10	5	5	5	5	20
4	4	4	12	4	4	4	4	16
5	5	5	15	5	5	5	5	20
4	4	5	13	4	4	4	4	16
4	5	3	12	3	5	5	5	18
4	4	4	12	4	3	4	4	15
4	5	3	12	3	4	3	4	14
4	4	3	11	4	3	4	5	16
4	4	4	12	4	4	4	4	16
5	4	3	12	5	5	5	5	20
5	5	3	13	3	3	3	4	13
3	5	4	12	5	4	5	3	17
2	4	2	8	2	2	2	2	8
4	4	3	11	4	3	4	5	16
5	4	4	13	4	4	4	4	16
3	3	4	10	5	4	4	3	16
4	4	4	12	4	4	4	4	16
4	3	4	11	3	3	3	4	13
3	4	5	12	4	4	3	4	15
3	4	2	9	3	3	3	3	12
3	4	3	10	3	3	3	4	13
4	4	2	10	4	4	4	4	16
5	4	5	14	5	5	3	5	18
4	4	4	12	4	4	3	4	15
2	4	2	8	2	4	4	4	14
4	4	5	13	4	4	5	5	18
3	3	4	10	3	3	4	4	14
4	3	3	10	4	4	4	4	16
3	4	3	10	3	3	3	4	13
4	4	3	11	3	4	3	3	13
4	5	5	14	5	5	5	4	19
5	4	4	13	2	4	4	5	15
4	5	4	13	4	5	4	4	17

3	4	2	9	3	4	4	4	15
3	4	2	9	3	3	2	3	11
3	2	2	7	4	4	2	4	14
4	3	3	10	5	5	5	5	20
3	2	3	8	4	4	3	4	15
3	5	5	13	4	4	5	5	18
4	2	5	11	4	4	5	5	18
3	3	2	8	4	3	3	3	13
3	3	3	9	2	4	3	3	12
3	4	2	9	4	4	4	4	16
4	3	3	10	3	3	4	4	14
4	4	5	13	4	4	4	5	17
4	5	3	12	4	4	4	5	17
5	5	5	15	2	2	3	2	9
5	4	4	13	4	4	4	4	16
3	4	2	9	4	3	3	3	13
4	4	3	11	4	4	4	4	16
3	4	4	11	3	3	3	3	12
5	3	4	12	3	3	5	5	16
4	4	4	12	4	4	4	4	16
3	4	3	10	5	4	4	4	17
2	1	1	4	5	4	5	3	17
5	4	5	14	5	4	4	4	17
4	3	2	9	5	5	5	5	20
3	4	3	10	3	2	3	4	12
5	5	5	15	5	5	5	5	20
3	3	3	9	2	2	3	4	11
2	3	2	7	3	2	3	3	11
4	4	3	11	5	4	4	4	17
5	5	4	14	3	4	3	4	14
4	4	4	12	5	3	3	2	13
5	5	5	15	5	4	4	4	17
4	5	5	14	5	5	5	4	19
4	5	4	13	5	5	5	5	20
5	5	5	15	5	5	5	5	20
3	4	3	10	3	3	3	4	13
5	4	5	14	5	4	4	5	18
3	4	2	9	1	2	3	4	10
2	1	2	5	2	3	2	2	9
3	3	3	9	3	3	3	3	12
4	2	3	9	5	3	4	4	16
3	3	3	9	3	3	3	3	12
4	4	3	11	4	4	4	4	16
3	3	3	9	3	3	3	3	12
4	4	4	12	4	4	4	4	16
3	3	3	9	3	3	3	3	12
3	4	4	11	4	4	5	5	18
4	3	2	9	4	4	3	4	15
4	4	4	12	3	5	4	4	16
5	5	5	15	5	5	5	5	20

5	5	5	15	4	4	4	4	16
4	4	5	13	4	4	5	5	18
4	4	4	12	4	4	4	4	16
1	1	3	5	3	4	2	2	11
3	3	3	9	3	3	3	3	12
3	3	3	9	3	3	3	3	12
4	5	4	13	5	4	5	4	18
5	4	4	13	3	3	3	5	14
4	4	5	13	4	5	4	4	17
3	3	4	10	4	3	4	4	15
3	4	5	12	4	4	3	4	15
4	4	2	10	4	4	4	5	17
5	4	3	12	3	3	4	4	14
3	4	1	8	3	3	3	3	12
4	4	3	11	4	3	3	4	14
2	2	2	6	5	5	2	4	16
4	4	4	12	3	3	4	4	14
1	1	1	3	1	1	1	1	4
1	1	1	3	1	1	1	1	4
5	5	5	15	5	5	5	5	20
4	5	5	14	4	4	4	4	16
4	3	4	11	2	3	2	3	10
1	1	1	3	1	1	1	1	4
5	5	5	15	5	5	5	5	20
5	5	5	15	4	4	4	4	16
4	4	4	12	4	4	4	4	16
4	3	2	9	4	2	3	3	12
3	4	3	10	4	4	3	4	15
5	5	5	15	5	5	5	5	20

HG1	HG2	HG3	HG4	HARGA	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	K PEMB
5	5	4	5	19	5	4	5	4	5	23
4	5	4	5	18	5	5	5	5	5	25
5	4	5	4	18	5	4	5	4	5	23
2	4	5	4	15	4	4	4	4	4	20
5	4	5	3	17	4	5	4	3	5	21
4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
3	5	4	4	16	3	3	5	3	4	18
2	2	2	2	8	2	3	3	2	2	12
5	4	5	4	18	1	1	4	2	3	11
2	2	1	2	7	3	3	5	3	4	18
4	3	4	3	14	5	3	5	3	3	19
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
5	5	5	4	19	5	3	5	2	5	20
5	5	5	5	20	4	5	4	3	5	21
4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
4	4	4	5	17	4	4	4	3	4	19
4	5	4	4	17	4	3	5	4	5	21
3	3	5	3	14	4	3	4	4	4	19

4	3	4	3	14	3	3	4	3	3	16
4	4	5	4	17	4	3	5	4	4	20
3	4	4	4	15	4	4	4	3	4	19
4	5	3	5	17	5	5	5	4	4	23
2	2	4	3	11	3	1	2	4	3	13
3	5	3	4	15	4	4	4	4	3	19
5	2	2	2	11	2	1	1	2	2	8
3	4	4	4	15	5	3	5	4	3	20
4	5	5	5	19	3	4	4	5	4	20
2	4	4	4	14	4	4	4	4	3	19
4	4	4	3	15	4	4	3	4	4	19
4	4	4	4	16	4	3	4	3	4	18
3	5	5	3	16	3	3	4	4	3	17
3	3	4	3	13	4	3	4	3	3	17
4	3	3	3	13	2	2	5	2	1	12
4	4	3	4	15	4	2	2	4	4	16
4	5	4	5	18	5	3	5	4	5	22
4	4	5	4	17	3	2	5	4	5	19
2	4	5	4	15	3	3	5	5	5	21
5	4	3	4	16	4	3	4	4	5	20
4	4	4	3	15	3	3	3	4	3	16
3	5	5	4	17	4	3	5	4	5	21
2	3	3	3	11	3	2	3	3	3	14
3	4	3	3	13	4	3	5	3	4	19
5	4	5	4	18	4	5	5	4	5	23
4	3	5	4	16	4	2	5	5	5	21
3	4	4	4	15	3	3	4	3	4	17
4	3	3	3	13	3	3	4	3	3	16
4	2	4	2	12	3	2	4	3	3	15
3	3	4	3	13	2	2	2	4	2	12
4	4	4	4	16	5	4	4	3	5	21
3	3	4	3	13	4	4	4	4	3	19
3	4	4	5	16	5	3	4	4	3	19
4	4	4	4	16	4	3	4	2	4	17
2	2	4	3	11	4	1	4	4	4	17
3	2	3	2	10	2	2	5	3	3	15
4	4	5	3	16	4	3	3	3	4	17
3	4	5	3	15	5	3	4	5	5	22
5	5	5	5	20	5	4	5	1	5	20
4	4	5	4	17	4	4	5	4	4	21
1	4	5	4	14	5	3	5	5	3	21
2	4	4	4	14	4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	12	3	4	4	5	5	21
2	4	4	4	14	4	3	5	5	4	21
3	3	4	3	13	3	3	5	4	4	19
5	5	2	4	16	5	4	5	2	5	21
3	3	3	3	12	4	3	5	5	4	21
4	5	3	4	16	4	3	5	4	4	20
3	4	3	3	13	2	2	5	5	5	19
2	4	4	4	14	4	4	4	5	5	22

3	5	4	5	17	5	3	3	5	5	21
3	3	4	3	13	3	2	4	2	4	15
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
3	3	5	3	14	2	1	5	5	2	15
3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15
2	4	4	4	14	4	4	4	4	4	20
5	5	2	4	16	3	4	4	4	5	20
3	3	3	2	11	3	3	3	2	2	13
4	5	4	5	18	4	3	4	4	4	19
5	4	5	5	19	5	5	5	5	5	25
4	5	5	4	18	5	3	5	5	5	23
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
2	3	4	3	12	3	3	3	3	3	15
5	5	4	5	19	5	5	5	3	5	23
4	3	4	3	14	2	2	2	3	3	12
2	2	3	2	9	3	2	2	2	3	12
3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15
3	4	4	4	15	3	3	4	5	4	19
3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	16	4	4	3	4	4	19
3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15
5	4	3	4	16	4	3	5	4	4	20
4	3	4	3	14	4	3	5	3	4	19
4	5	4	5	18	4	4	4	3	4	19
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
4	5	5	5	19	4	4	5	4	4	21
4	4	5	4	17	4	4	5	4	4	21
4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
5	5	2	5	17	5	3	5	4	1	18
3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15
5	4	5	3	17	4	5	4	5	4	22
3	5	5	5	18	5	5	5	4	5	24
4	4	4	4	16	4	4	5	4	4	21
3	3	4	4	14	4	3	4	4	4	19
5	4	3	5	17	4	3	5	5	5	22
4	5	4	4	17	4	4	4	4	4	20
3	4	5	5	17	4	3	4	3	4	18
3	3	3	3	12	1	2	1	1	2	7
3	4	4	4	15	3	3	4	3	3	16
3	5	5	5	18	5	5	4	2	2	18
1	2	2	2	7	4	4	4	4	4	20
1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	5
1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	5
5	5	2	5	17	5	5	5	5	5	25
2	2	2	1	7	4	4	4	4	4	20
2	2	3	3	10	3	3	4	2	3	15
1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	5

5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
2	2	1	1	6	4	4	5	4	4	21
4	4	4	4	16	4	4	4	4	5	21
2	4	4	2	12	3	2	4	3	3	15
4	3	3	4	14	4	3	4	2	4	17
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25

