

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORISINALITAS SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRACT	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Kajian Teori.....	11
2.1.2 Pengertian Influencer Marketing.....	11
2.1.3 Dimensi & Indikator Influencer Marketing.....	13
2.1.4 Kualitas Produk	14
2.1.5 Indikator Kualitas Produk	15
2.1.6 Harga.....	16
2.1.7 Indikator Harga.....	17
2.1.8 Keputusan Pembelian	18
2.1.9 Indikator Keputusan Pembelian	20
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Berfikir	25
2.4 Hipotesis	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Jenis Penelitian.....	29
3.2 Objek dan Waktu Penelitian.....	30
3.3 Populasi dan Sample	31
3.3.1 Populasi	31

3.3.2	Sampel	31
3.4	Teknik Pengumpulan Data	32
3.5	Definisi Operasional	33
3.6	Teknik Analisis Data.....	35
3.6.1	Analisis Deskriptif	36
3.7	Uji Validitas & Reliabilitas	37
3.7.1	Uji Validitas	37
3.7.1	Uji Reliabilitas	37
3.8	Uji Asumsi Klasik.....	37
3.8.1	Uji Normalitas.....	38
3.8.2	Uji Multikolinearitas	38
3.8.3	Uji Heteroskedastisitas.....	38
3.9	Analisis Linier Berganda.....	39
3.10	Uji Hipotesis	39
3.10.1	Uji T	40
3.10.2	Uji F	41
3.10.3	Koefisien Determinasi (R^2)	41
BAB VI		42
HASIL DAN PEMBAHASAN		42
4.1	Karakteristik Responden	42
4.2	Uji Statistik Deskriptif Variabel	43
4.2.1	Variabel Influencer Marketing	44
4.2.2	Variabel Kualitas Produk	44
4.2.3	Variabel Harga.....	45
4.2.4	Variabel Keputusan Pembelian.....	46
4.3	Uji Validitas	46
4.3.1	Uji Validitas Variabel Influencer Marketing	46
4.3.2	Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....	47
4.3.3	Uji Validitas Variabel Harga	47
4.3.4	Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	48
4.4	Uji Reliabilitas	48
4.5	Uji Asumsi Klasik.....	49
4.5.1	Uji Normalitas	49
4.5.2	Uji Multikolinearitas	49
4.5.3	Uji Heteroskedastisitas.....	50
4.6	Analisis Regresi Linier Berganda	51

4.7 Uji Hipotesis.....	52
4.7.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	52
4.7.2 Uji Simultan (Uji F)	53
4.8 Pembahasan.....	54
BAB V.....	59
PENUTUP.....	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran	59
5.2.1 Bagi Perusahaan.....	59
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN - LAMPIRAN.....	67