

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3.1 Memperllihatkan Skala Likert	32
Tabel 4.1 Hasil Data Demografis Responden	45
Tabel 4.2 Data Statistik Deskriptif Variabel Influencer Marketing	47
Tabel 4.3 Data Statistik Deskriptif Variabel Kualitas Produk	47
Tabel 4.4 Data Statistik Deskriptif Variabel Harga.....	48
Tabel 4.5 Data Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	49
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Validitas Variabel Influencer Marketing.....	50
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Validitas Variabel Kualitas Produk.....	50
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Validitas Variabel Harga	51
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Validitas Variabel Keputusan Pembelian	51
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Reliabilitas	52
Tabel 4.11 Uji Monte Carlo.....	52
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	53
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Koefisien Spearman / Rank Spearman.....	53
Tabel 4.14 Hasil Uji Coefficients.....	54
Tabel 4.15 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	56
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Uji ANOVA (Uji F)	56
Tabel 4.17 Uji Parsial (Uji t).....	57