

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Kerja Profesi (KP) merupakan suatu program akademik yang dirancang untuk memberikan pemahaman yang mendalam kepada mahasiswa tentang dunia kerja serta peluang untuk mengaplikasikan teori yang dipelajari di bangku perkuliahan dan merupakan salah satu syarat kelulusan yang harus dipenuhi oleh setiap mahasiswa (Sahaka, 2019). Dalam (Ramadhani, 2018) dijelaskan bahwa Magang mengusung konsep *built-in learning*, *apprenticeship*, *learning by doing*, atau *on the job training/off the job training*, yang artinya proses pembelajaran berlangsung melalui praktik langsung dalam kegiatan kerja nyata, sehingga pengalaman langsung menjadi cara dalam memahami dan menguasai pekerjaan. oleh karena itu, program magang memberikan pengalaman terhadap pekerjaan, baik yang sesuai dengan bidang tertentu maupun di luar bidang utama yang menjadi tugas peserta magang. Kompetensi praktikan Akan diasah menjadi keterampilan yang memiliki nilai tambah dan tentunya bermanfaat di dunia profesional..

Berdasarkan data Kemnaker (2024), terdapat sekitar 7,46 juta orang Pengangguran Terbuka (PT) di Indonesia dan sebanyak 4,91 persen dari total angkatan kerja di seluruh provinsi yang tidak terserap dalam pasar kerja di Indonesia. melihat situasi tersebut, magang menjadi salah satu cara bagi mahasiswa untuk meningkatkan daya saing mereka. melalui program magang, mahasiswa dapat merasakan secara langsung pengalaman kerja profesional, memahami komunikasi yang baik di lingkungan kerja, dan mengasah keterampilan praktis yang tidak selalu diajarkan di bangku kuliah.

Praktikan telah melaksanakan kerja profesi di NIBRASCORP. Nibras adalah merek busana muslim yang berada di bawah naungan PT Fatahillah Anugerah Nibras, bagian dari NBRS Corp, perusahaan ini berfokus pada produksi dan distribusi busana muslim yang modis dan sesuai syariat, dengan tujuan mengubah persepsi bahwa busana muslim kurang modis Dengan reputasi yang baik di bidang

produksi busana muslim, perusahaan ini menjadi tempat yang ideal bagi mahasiswa untuk memperoleh pemahaman dan pengalaman terkait dinamika perusahaan, khususnya dalam bidang Marketing.

Selama menjalani Kerja Praktik (KP), praktikan ditempatkan pada divisi Pemasaran di NibrasCorp. Dalam pelaksanaannya, praktikan dilibatkan dalam berbagai kegiatan promosi dan komunikasi merek, seperti penyusunan materi kampanye digital, pelaksanaan promosi musiman, serta dukungan terhadap pengelolaan jaringan reseller dan agen. Melalui aktivitas tersebut, praktikan memperoleh gambaran nyata mengenai bagaimana perusahaan memperluas jangkauan pasar dan membina komunitas konsumen secara strategis.

Praktikan juga turut berkontribusi dalam pengelolaan media sosial dan saluran komunikasi digital yang dimanfaatkan untuk menyampaikan konten inspiratif seputar gaya hidup muslim serta menjaga interaksi yang berkelanjutan dengan pelanggan. Selain itu, praktikan diperkenalkan dengan berbagai sistem digital yang digunakan perusahaan, seperti Customer Relationship Management (CRM), dashboard penjualan berbasis cloud, serta sistem e-commerce yang saling terintegrasi untuk mendukung kelancaran operasional.

Dalam proses pelaksanaannya, praktikan menghadapi beberapa tantangan, seperti penyesuaian konten antar platform digital yang memerlukan koordinasi yang cermat. Tantangan ini menjadi bagian dari proses pembelajaran dalam meningkatkan ketepatan dan efektivitas kerja tim. Pengalaman kerja praktik ini tidak hanya memberikan pengetahuan praktis dan pemahaman terhadap sistem pemasaran modern, tetapi juga membentuk karakter kerja seperti inisiatif, disiplin, dan kemampuan berpikir kritis. Diharapkan, pembelajaran ini menjadi modal penting bagi praktikan dalam menapaki dunia profesional di masa depan.

Diharapkan pelaksanaan Kerja Profesi ini dapat memberikan kontribusi nyata dalam pengembangan kompetensi praktikan serta menjadi penghubung antara teori akademik dan penerapan di dunia industri. Selain itu, kehadiran praktikan di perusahaan diharapkan dapat memberikan pembelajaran bagi kedua belah pihak. Dengan ini, praktikan mengajukan judul "Aktivitas Kerja Profesi sebagai Staff Marketing NIBRASCORP"

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

Maksud Kerja Profesi

Kegiatan Kerja Profesi (KP) yang dilakukan Praktikan memiliki maksud yaitu:

1. Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk terlibat langsung dalam aktivitas profesional yang membantu menghubungkan teori yang dipelajari di perkuliahan dengan praktik nyata di lapangan..
2. Mempelajari pemahaman baru yang relevan dengan jurusan yang sedang dijalani oleh praktikan.
3. Menumbuhkan soft skill seperti komunikasi, kerja tim, manajemen waktu, serta kemampuan beradaptasi dalam lingkungan kerja yang sesungguhnya.

Tujuan dilaksanakannya kerja profesi ini adalah:

1. Praktikan ingin memahami alur kerja dalam digital marketing, bagaimana membuat konten yang menarik, membuat content plan,
2. Praktikan ingin melatih keterampilan teknis dalam pembuatan video grafis di platform capcut, praktikan juga dapat memahami bagaimana menjaga hubungan dengan mitra
3. Praktikan ingin meningkatkan kemampuan dalam digital marketing khususnya dalam pembuatan konten yang menarik

1.3 Manfaat Kerja Profesi

Manfaat dari pelaksanaan kegiatan kerja profesi ialah sebagai berikut:

1. Bagi Praktikan

1. Praktikan mendapatkan kesempatan untuk terlibat langsung dalam aktivitas profesional di lingkungan kerja, sehingga dapat meningkatkan kemampuan dan kesiapan menghadapi tantangan di dunia kerja nyata.
2. Praktikan dapat mengaplikasikan pengetahuan akademik yang diperoleh selama kuliah ke dalam konteks pekerjaan sehari-hari, serta melatih kemampuan berpikir kritis dalam menyelesaikan tugas dan hambatan yang muncul

3. Praktikan memperoleh wawasan tentang dinamika kerja di sebuah perusahaan, termasuk sistem operasional, etos kerja, dan pola komunikasi profesional, yang berguna sebagai bekal untuk beradaptasi di karier mendatang.

2. Bagi Perusahaan

1. Perusahaan memiliki kesempatan untuk ikut serta dalam proses pembelajaran mahasiswa dengan memberikan pengalaman kerja langsung, sekaligus menjalankan peran aktif dalam pengembangan pendidikan dan kepedulian sosial perusahaan
2. Melalui program ini, perusahaan dapat membangun hubungan strategis dengan institusi pendidikan yang berpotensi dikembangkan menjadi kerja sama di bidang riset, pengembangan teknologi, maupun pencarian talenta baru yang sesuai dengan kebutuhan industri.
3. Kehadiran mahasiswa magang dapat membantu perusahaan dalam menyelesaikan pekerjaan operasional maupun kreatif, sementara perusahaan juga bisa memberikan masukan kepada universitas agar materi perkuliahan lebih selaras dengan dinamika dunia kerja.

3. Bagi Universitas Pembangunan Jaya

1. Universitas memperoleh kesempatan untuk meningkatkan kualitas pembelajaran melalui pelibatan mahasiswa secara langsung dalam dunia kerja. Pengalaman ini menjadi tolok ukur untuk melihat sejauh mana kompetensi mahasiswa berkembang di luar kelas dan menjadi acuan dalam peningkatan metode pengajaran.
2. Pelaksanaan program Kerja Profesi membuka peluang kerja sama antara kampus dan dunia industri, sehingga ada pertukaran pengetahuan antara teori di perkuliahan dan pengalaman langsung dari lapangan. Kerja sama ini juga mempermudah agar bisa menambah wawasan mahasiswa sebelum terjun ke dunia kerja
3. Umpan balik dari kegiatan Kerja Profesi menjadi data penting dalam pengembangan kurikulum yang relevan dengan kebutuhan industri. Penyesuaian ini mendukung terciptanya lulusan yang kompetitif

1.4 Lokasi Dan Jadwal Kerja Profesi

Kegiatan Kerja Profesi ini dilaksanakan di Kantor NIBRASCORP., dengan sistem kerja *Work From Office* (WFO). Dengan terlibat secara langsung dalam kegiatan operasional dan berkomunikasi dengan staf perusahaan, praktikan mendapatkan pengalaman langsung tentang lingkungan kerja profesional sekaligus belajar menyesuaikan teori yang dipelajari di perkuliahan ke dalam praktik kerja. Praktikan melaksanakan Kerja Profesi (KP) di NIBRASCORP, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang penjualan baju muslim dan berlokasi di Jl. Pd. Aren/Ceger Raya No.9, Pd. Aren, Kec. Pd. Aren, Kota Tangerang Selatan, Banten 15224



Gambar 1. 1 Gedung Nibras
Sumber: *Google* (2025)

Praktikan menjalani Kerja Profesi selama 800 Jam dimulai dari tanggal 3 Februari 2025 hingga 2 Juli 2025. Jadwal kerja adalah Senin hingga Sabtu, dengan jam kerja dari pukul 07.30 hingga 16.30 WIB, yang berarti praktikan akan bekerja selama 9 jam setiap harinya. NibrasCorp merupakan salah satu perusahaan ritel busana muslim terkemuka yang fokus pada pengembangan produk modest fashion di Indonesia. Sebagai brand yang telah memiliki jaringan distribusi luas dan komunitas yang loyal, NibrasCorp menerapkan strategi pemasaran yang mengikuti tren pasar serta kebutuhan konsumen. Dengan pendekatan berbasis digital dan kolaborasi kemitraan, perusahaan ini menciptakan lingkungan yang tepat untuk mempelajari penerapan strategi marketing modern, mulai dari branding, promosi, hingga pengelolaan komunitas pelanggan secara profesional

1.5 Tahapan Kerja Profesi

Setiap kegiatan Kerja Profesi memiliki tahapan yang harus dilalui agar pelaksanaannya berjalan secara terstruktur dan efektif. Selama menjalani program Kerja Profesi di NIBRASCORP, Praktikan mengikuti serangkaian proses yang terbagi dalam beberapa langkah penting. Setiap tahapan saling berkaitan dan dirancang untuk mendukung pencapaian tujuan utama dari program magang, yaitu memberikan pengalaman langsung di dunia kerja serta memperluas pemahaman di bidang pemasaran



Gambar 1. 2 Tahapan Kerja Profesi

1. Tahap Persiapan (7 Januari 2025 – 1 Februari 2025)

Pada awal Januari 2025, praktikan mulai mencari informasi terkait perusahaan yang membuka kesempatan kerja profesi, khususnya di bidang pemasaran. Informasi diperoleh dari teman dan berbagai sumber online yang menampilkan lowongan magang di perusahaan fashion muslim. Setelah melakukan seleksi perusahaan yang sesuai dengan minat dan jurusan studi, praktikan memilih untuk mengajukan lamaran ke NibrasCorp, sebuah perusahaan yang bergerak di industri busana muslim dan memiliki divisi marketing yang aktif. Pada pertengahan Januari 2025, praktikan mengirimkan Curriculum Vitae (CV) dan Surat Pengantar ke pihak Human Resources NibrasCorp. Tidak lama setelah itu, praktikan menerima konfirmasi penerimaan untuk mengikuti program kerja profesi di NibrasCorp melalui WhatsApp resmi dari perusahaan.

2. Tahap Pelaksanaan (3 Februari – 2 Juli 2025)

Praktikan melaksanakan kerja profesi di NibrasCorp mulai dari 3 Februari hingga 2 Juli 2025 dengan total durasi 984 jam. Praktikan ditempatkan di Departemen Marketing, khususnya pada bagian Digital Marketing. Selama pelaksanaan kerja profesi, praktikan bekerja secara langsung di kantor (Work From Office/WFO) mengikuti jam kerja perusahaan, yaitu pukul 07.30 – 17.30 WIB,

Senin hingga Sabtu. Praktikan berada di bawah bimbingan staf marketing dan bertugas untuk membantu pengelolaan konten media sosial, menyusun content plan mingguan, membuat materi visual sederhana, menjadwalkan unggahan konten, serta melakukan evaluasi engagement. Selain itu, praktikan juga terlibat dalam kegiatan promosi produk dan dokumentasi acara perusahaan yang berkaitan dengan kampanye digital.

3. Tahap Penyusunan Laporan (3 Mei – 16 Juni 2025)

Memasuki akhir masa kerja profesi, praktikan mulai menyusun laporan sebagai bentuk dokumentasi terhadap seluruh aktivitas yang telah dilakukan. Proses ini mencakup pengumpulan data kegiatan harian, pencatatan hasil evaluasi, serta penulisan deskripsi tugas dan pengalaman yang diperoleh selama berada di NibrasCorp. Laporan disusun berdasarkan pedoman akademik dan dikonsultasikan secara berkala dengan dosen pembimbing serta supervisor di perusahaan untuk memastikan kelayakan isi dan kualitas penulisan. serta menjadi syarat akhir untuk kelulusan program kerja profesi di tingkat universitas.

Tabel 1.1 Tahap Pelaksanaan Kerja Profesi

Tahapan	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun
Tahap Persiapan						
Pembekalan Kerja Profesi						
Proses Pencarian Tempat Kerja Profesi						
Proses Interview Dengan Pihak Perusahaan						
Proses Pembuatan Surat Rekomendasi Universitas Pembangunan Jaya						
Tahap Pelaksanaan						
Pelaksanaan Kerja Profesi						
Tahap Penyusunan Laporan						
Penyusunan Laporan Kerja Profesi						