

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah NIBRASCORP

Nibras merupakan brand busana muslim yang berada di bawah naungan PT Fatahillah Anugerah Nibras, yang kini tergabung dalam NBRS Corp. Didirikan pada tahun 2011, Nibras hadir untuk menjawab kebutuhan masyarakat terhadap busana muslim yang modis, nyaman, dan sesuai dengan syariat Islam. Di awal kemunculannya, Nibras fokus pada penyediaan gamis dan busana harian muslimah yang cocok digunakan dalam aktivitas sehari-hari.

Seiring dengan meningkatnya tren gaya hidup islami dan perkembangan teknologi informasi, NibrasCorp mulai memperluas jangkauannya melalui digitalisasi strategi pemasarannya. Pada tahun 2015, perusahaan mulai mengembangkan kanal digital marketing sebagai bagian dari upaya transformasi bisnis yang lebih adaptif terhadap era digital. Melalui strategi ini, NibrasCorp tidak hanya memperluas pasar, tetapi juga membangun ekosistem digital yang menghubungkan antara perusahaan, konsumen, dan mitra bisnis.

Untuk mendukung penguatan struktur pemasaran digital, NibrasCorp mengembangkan sejumlah inisiatif seperti membentuk tim digital internal, membangun platform e-commerce sendiri, serta menjalin kerja sama dengan berbagai marketplace besar di Indonesia. Langkah ini memungkinkan perusahaan untuk menawarkan pengalaman berbelanja yang lebih mudah dan interaktif kepada konsumen, sekaligus memperkuat merek di ranah online.

Hingga saat ini, NibrasCorp telah berhasil menjangkau pelanggan di berbagai daerah melalui strategi digital yang terintegrasi. Beberapa kampanye digital yang sukses antara lain: program loyalitas pelanggan berbasis aplikasi, promosi musiman melalui media sosial, dan peluncuran produk eksklusif secara online. Keberhasilan ini mencerminkan komitmen NibrasCorp dalam

memanfaatkan teknologi sebagai alat untuk memperluas pengaruhnya di industri fashion muslim.

Atas konsistensinya dalam mengembangkan strategi pemasaran yang inovatif, NibrasCorp telah memperoleh sejumlah apresiasi, termasuk Penghargaan Brand Muslim Favorit 2022 dan penghargaan UMKM Digital Champion dari Kementerian Koperasi dan UKM.

Dalam era digital yang terus berubah, NibrasCorp tetap berkomitmen untuk melakukan inovasi dalam strategi pemasarannya, dengan tetap menjaga nilai-nilai islami dan keberlanjutan. Perusahaan percaya bahwa melalui pendekatan digital yang tepat, NibrasCorp dapat memberikan nilai tambah bagi pelanggan dan terus berkontribusi terhadap pertumbuhan industri fashion muslim di Indonesia secara berkelanjutan.

2.1.1 Visi dan Misi NIBRASCORP

Visi dan misi merupakan landasan strategis yang mengarahkan setiap langkah dan keputusan dalam suatu perusahaan. NIBRASCORP memiliki visi yang kuat untuk menjadi ikon busana muslim terdepan serta menjadi trendsetter dan pilihan utama masyarakat Indonesia dalam bidang fashion muslim. Komitmen ini diwujudkan melalui misi perusahaan yang menekankan pada penciptaan produk yang kreatif dan inovatif, kemudahan akses bagi pelanggan, serta pelayanan yang cepat dan akurat.

Selain itu, NIBRASCORP juga menjunjung tinggi nilai-nilai spiritual dalam pengelolaan bisnis serta menjalankan perusahaan dengan sistem yang andal dan profesional. Dengan nilai-nilai inti seperti integritas, keberanian, inovasi, kepercayaan, dan semangat untuk menginspirasi, visi dan misi NIBRASCORP tidak hanya berorientasi pada pertumbuhan bisnis semata, tetapi juga pada pemberian nilai tambah yang positif bagi pelanggan, mitra, dan masyarakat secara luas.

Visi

1. Menjadi ikon busana muslim terdepan yang mampu memberikan kepuasan kepada para pelanggan.
2. Menjadi trendsetter dan pilihan utama busana muslim indonesia.

Misi

1. Menciptakan produk yang kreatif, inovatif, dan mudah diperoleh.
2. Memberikan pelayanan yang cepat, lengkap, dan akurat.
3. Menanamkan nilai spiritual dalam pengelolaan bisnis.
4. Menjalankan perusahaan yang berbasis pada sistem yang andal.

2.1.2 Nilai Perusahaan

NIBRASCORP. mengedepankan 5 (lima) nilai perusahaan yang menjadi landasan dalam setiap aktivitasnya, sebagai berikut:

1. Advance

Advance mencerminkan semangat perusahaan untuk terus bergerak maju dan tidak pernah berhenti berkembang. Nilai ini menunjukkan komitmen NIBRASCORP dalam berinovasi secara berkelanjutan, baik dalam pengembangan produk maupun penyempurnaan layanan kepada pelanggan. Perusahaan selalu mengadopsi teknologi terbaru untuk meningkatkan efisiensi operasional dan mengembangkan strategi bisnis yang lebih kompetitif dalam penerapannya, nilai advance juga tercermin melalui investasi berkelanjutan dalam membantu sumber daya manusia melalui program pelatihan dan pendidikan. NIBRASCORP selalu mencari peluang baru untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan daya saing di industri.

2. **Brave**

Brave merupakan nilai yang menggambarkan keberanian NIBRASCORP dalam menghadapi tantangan bisnis dan mengambil keputusan strategis. Keberanian ini terwujud dalam kesediaan perusahaan untuk mengambil risiko bisnis yang terukur demi mencapai pertumbuhan jangka panjang. Perusahaan tidak ragu untuk mencoba pendekatan baru dalam strategi marketing dan operasional, bahkan ketika menghadapi persaingan pasar yang semakin ketat. NIBRASCORP memiliki keberanian untuk tampil berbeda dan menonjol dari para kompetitor, serta berani mengambil keputusan sulit yang diperlukan untuk kemajuan perusahaan. Setiap keputusan yang diambil selalu disertai dengan tanggung jawab penuh atas konsekuensinya.

3. **Integrity**

Integrity menjadi fondasi utama dalam setiap aktivitas bisnis NIBRASCORP. Nilai ini menekankan pentingnya kejujuran, transparansi, dan konsistensi dalam setiap tindakan dan keputusan perusahaan. Integritas diterapkan melalui praktik bisnis yang jujur dengan seluruh klien dan mitra kerja, serta transparansi dalam pelaporan keuangan dan operasional perusahaan memastikan adanya konsistensi antara apa yang diucapkan dengan apa yang dilakukan, mematuhi etika bisnis dan kode etik perusahaan secara ketat. NIBRASCORP bertanggung jawab penuh atas setiap komitmen yang dibuat dan menerapkan kebijakan zero tolerance terhadap segala bentuk praktik korupsi atau kecurangan.

4. **Trust**

Trust merupakan nilai yang mengutamakan pembangunan dan pemeliharaan kepercayaan dengan seluruh stakeholder perusahaan. NIBRASCORP memahami bahwa kepercayaan adalah aset paling berharga dalam dunia bisnis, oleh karena itu perusahaan berkomitmen untuk membangun hubungan jangka panjang yang solid dengan pelanggan kepercayaan ini dibangun

melalui konsistensi dalam memberikan kualitas produk dan layanan terbaik, menepati setiap janji dan komitmen yang telah dibuat kepada klien. Di lingkungan internal, perusahaan menciptakan budaya kerja yang dilandasi saling percaya antar karyawan, menjadikan NIBRASCORP sebagai partner bisnis yang dapat diandalkan, serta menjaga kerahasiaan informasi klien dan perusahaan dengan standar keamanan tinggi.

5. **Inspiring**

Inspiring menggambarkan aspirasi NIBRASCORP untuk menjadi sumber inspirasi bagi berbagai pihak, baik internal maupun eksternal. Perusahaan berusaha menjadi contoh perusahaan yang sukses sekaligus bertanggung jawab sosial, memberikan inspirasi kepada setiap karyawan untuk terus berkembang dan mencapai potensi terbaiknya.

NIBRASCORP berkomitmen menciptakan inovasi-inovasi yang dapat menginspirasi industri secara keseluruhan, berkontribusi positif bagi masyarakat dan lingkungan sekitar. Perusahaan selalu berusaha memberikan pelayanan yang melampaui ekspektasi pelanggan dan menciptakan lingkungan kerja yang memotivasi setiap karyawan untuk memberikan performa terbaiknya.

2.1.3 Logo NIBRASCORP

Logo merupakan elemen visual yang memiliki peran strategis dalam membangun identitas dan citra perusahaan Nibras Corp. Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang busana muslim, logo NIBRASCORP tidak hanya sekedar simbol grafis, tetapi juga merepresentasikan nilai-nilai inti perusahaan seperti kesantunan, modernitas, dan komitmen terhadap kualitas. Logo ini dirancang untuk mencerminkan filosofi serta visi dan misi perusahaan dalam menyediakan produk yang sesuai dengan syariat namun tetap mengikuti tren mode. Selain itu, logo NIBRASCORP menjadi identitas visual yang membedakannya dari kompetitor, sekaligus memperkuat citra merek di mata konsumen dan mitra bisnis.



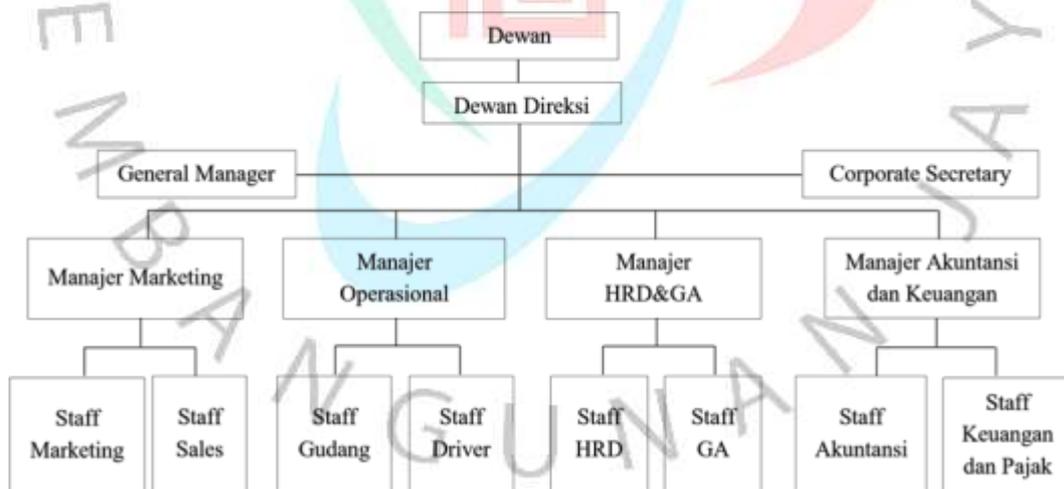
Gambar 2. 1 Logo NIBRASCORP
Sumber: *Google(2024)*

MAKNA LOGO

NIBRASCORP memiliki logo yang disertai dengan slogan “Inspiring Modest Fashion”. Tulisan “NIBRAS” pada logo menegaskan identitas perusahaan sebagai pelopor busana muslim yang mengusung konsep kesantunan dalam balutan gaya yang modern dan dinamis. Berdasarkan hasil wawancara dengan staf pemasaran, yaitu Ibu Rina, beliau menjelaskan bahwa makna dari slogan “Inspiring Modest Fashion” adalah bentuk komitmen perusahaan untuk terus menginspirasi masyarakat, khususnya kaum muslimin, agar tetap tampil percaya diri dan modis tanpa meninggalkan nilai-nilai kesopanan dan syariat. Kata “NIBRAS” sendiri berasal dari bahasa Arab yang berarti cahaya atau pelita, yang merepresentasikan harapan perusahaan untuk menjadi penerang dan panutan dalam industri fashion muslim. Penggunaan warna ungu pada logo mencerminkan kreativitas, keanggunan, dan visi masa depan, sementara aksent warna oranye melambangkan semangat, optimisme, serta kehangatan dalam pelayanan kepada pelanggan. Kombinasi warna ini juga memperkuat kesan ramah dan profesional yang menjadi bagian dari nilai inti perusahaan

2.2 Struktur Organisasi NIBRASCORP

Struktur organisasi dalam suatu perusahaan merupakan landasan penting untuk memastikan kelancaran operasional dan pencapaian tujuan perusahaan. Menurut Sentot Imam Wahjono (2022), struktur organisasi yang baik tidak hanya mengatur pembagian tugas dan wewenang, tetapi juga membentuk pola komunikasi yang efektif antar bagian di dalam perusahaan. Hal ini sangat relevan bagi NIBRASCORP yang dalam kegiatan bisnisnya di bidang fashion muslim membutuhkan koordinasi yang solid antar divisi untuk menjaga kualitas produk, memperluas jaringan pemasaran, serta memastikan pelayanan terbaik kepada pelanggan. Struktur organisasi NIBRASCORP dirancang untuk mendukung efisiensi kerja melalui pembagian fungsi yang jelas, mulai dari manajemen puncak hingga ke departemen fungsional seperti Produksi, Pemasaran, Keuangan, IT, dan Sumber Daya Manusia. Dalam Kerja Profesi (KP) ini, praktikan berperan sebagai staf pada departemen Pemasaran, yang berada di bawah koordinasi Divisi Komersial, dengan tanggung jawab dalam membantu kegiatan promosi dan strategi komunikasi merek NIBRAS kepada konsumen.



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi NIBRAS
Sumber: NibrasCorp (2025)

Struktur organisasi NIBRASCORP terdiri atas jajaran manajemen puncak dan sejumlah divisi fungsional yang dirancang untuk mendukung kelancaran operasional dan pertumbuhan bisnis di industri fashion muslim. Setiap divisi memiliki departemen dengan tugas dan tanggung jawab spesifik, mulai dari

produksi, pemasaran, keuangan, sumber daya manusia, hingga teknologi informasi. Seluruh unit organisasi ini bekerja secara terkoordinasi untuk mewujudkan visi perusahaan sebagai pelopor busana muslim yang menginspirasi, inovatif, dan berkualitas. Struktur ini tidak hanya memfasilitasi efisiensi kerja dan pengambilan keputusan yang tepat, tetapi juga memperkuat kolaborasi antar bagian dalam menjaga konsistensi kualitas produk dan pelayanan terhadap pelanggan.

Berikut Struktur Organisasi NIBRASCORP :

1. **Dewan**

Dewan adalah badan tertinggi dalam perusahaan yang terdiri dari para pemilik saham atau perwakilan pemilik modal. Dewan ini bertugas mengawasi jalannya perusahaan secara keseluruhan, membuat kebijakan strategis jangka panjang, dan memastikan perusahaan berjalan sesuai dengan visi dan misi yang telah ditetapkan.

2. **Dewan Direksi**

Dewan Direksi adalah organ perusahaan yang bertanggung jawab atas pengelolaan perusahaan sehari-hari. Mereka menjalankan kebijakan yang telah ditetapkan oleh Dewan dan bertanggung jawab langsung atas operasional perusahaan. Dewan Direksi terdiri dari Direktur Utama dan direktur-direktur lainnya sesuai kebutuhan perusahaan.

- I. **General Manager** adalah pimpinan eksekutif yang bertanggung jawab mengkoordinasikan semua departemen dalam perusahaan. Mereka memastikan setiap divisi bekerja secara sinergis untuk mencapai target perusahaan dan melaporkan kinerja perusahaan kepada Dewan Direksi.

- II. **Corporate Secretary** bertugas sebagai sekretaris perusahaan yang menangani administrasi tingkat korporat, dokumentasi resmi perusahaan, korespondensi penting, pengaturan rapat direksi, dan memastikan kepatuhan terhadap regulasi perusahaan serta peraturan pemerintah.

3. Manajer Marketing

Manajer Marketing memimpin divisi pemasaran dan bertanggung jawab atas strategi pemasaran perusahaan, pengembangan brand, riset pasar, dan koordinasi aktivitas promosi untuk meningkatkan penjualan dan brand awareness. Staff Marketing

- I. **Staff Marketing** bertugas melaksanakan kegiatan pemasaran operasional seperti membuat materi promosi, mengelola media sosial, melakukan riset pasar, mengorganisir event marketing, dan mendukung implementasi strategi pemasaran yang telah ditetapkan.
- II. **Staff Sales** fokus pada kegiatan penjualan langsung, mencari prospek pelanggan baru, memelihara hubungan dengan klien existing, melakukan presentasi produk, negosiasi harga, dan mencapai target penjualan yang telah ditetapkan.

4. Manajer Operasional

Manajer Operasional mengawasi semua kegiatan operasional perusahaan termasuk manajemen inventori, logistik, distribusi, dan memastikan kelancaran proses bisnis

- I. **Staff Gudang** mengelola penyimpanan barang, melakukan stock opname, mengatur keluar masuk barang, menjaga kualitas produk di gudang, dan memastikan ketersediaan stok sesuai kebutuhan penjualan.

II. **Staff Driver** bertanggung jawab atas pengiriman barang kepada pelanggan, memastikan produk sampai dengan selamat dan tepat waktu, serta menjaga kendaraan perusahaan dalam kondisi baik.

5. **Manager HRD & GA**

Manager HRD & GA memimpin divisi Sumber Daya Manusia dan General Affairs, bertanggung jawab atas kebijakan kepegawaian, pengembangan karyawan, dan pengelolaan fasilitas serta urusan umum perusahaan.

Staff HRD

- I. **Staff HRD** menangani rekrutmen karyawan, administrasi kepegawaian, payroll, pelatihan dan pengembangan SDM, evaluasi kinerja, dan memastikan kesejahteraan karyawan.
- II. **Staff GA (General Affairs)** mengelola fasilitas kantor, maintenance gedung dan peralatan, keamanan, kebersihan, dan berbagai urusan administratif yang mendukung operasional perusahaan.

6. **Manajer Akuntansi dan Keuangan**

Manajer Akuntansi dan Keuangan memimpin divisi keuangan perusahaan, bertanggung jawab atas perencanaan keuangan, pengendalian anggaran, dan memastikan kesehatan finansial perusahaan.

Staff Akuntansi

- I. **Staff Akuntansi** bertugas mencatat semua transaksi keuangan, membuat jurnal, menyusun laporan keuangan, melakukan rekonsiliasi bank, dan memastikan keakuratan data keuangan perusahaan.
- II. **Staff Keuangan dan Pajak** mengelola arus kas perusahaan, melakukan pembayaran supplier, menagih piutang, menghitung dan melaporkan pajak perusahaan, serta memastikan kepatuhan terhadap regulasi perpajakan

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

NIBRASCORP merupakan perusahaan ritel dan distribusi busana muslim terkemuka di Indonesia yang berfokus pada penyediaan produk-produk pakaian muslim yang modern, nyaman, dan sesuai syariat, meliputi busana wanita, pria, anak-anak, serta perlengkapan ibadah

Dalam kegiatan operasionalnya, NibrasCorp mengelola rantai pasok secara terintegrasi, termasuk perencanaan stok, pengendalian kualitas, serta distribusi produk ke berbagai titik penjualan seperti toko resmi (Nibras House), reseller, dan platform e-commerce. Pengelolaan logistik dilakukan dengan sistem pelacakan digital guna memastikan produk sampai tepat waktu dan dalam kondisi baik. Selain itu, perusahaan menerapkan sistem manajemen mutu untuk menjaga konsistensi produk serta menerapkan standar layanan pelanggan yang profesional, ramah, dan solutif.

Dari sisi kegiatan pemasaran, NibrasCorp aktif menjalankan kampanye digital, promosi musiman, serta program kemitraan reseller dan agen sebagai bagian dari strategi pertumbuhan komunitas dan peningkatan penetrasi pasar. Perusahaan juga mengelola berbagai kanal media sosial dan platform komunikasi untuk menjaga hubungan dengan pelanggan serta menyampaikan edukasi seputar gaya hidup muslim yang positif. Dalam aspek teknologi, NibrasCorp mempunyai sistem manajemen data pelanggan (CRM) sebagai dashboard penjualan berbasis cloud, dan fitur e-commerce yang terintegrasi untuk menunjang efisiensi proses bisnis sehari-hari agar meningkatkan pengalaman belanja pelanggan. Secara keseluruhan, NibrasCorp berkomitmen menjadi pelopor dalam industri busana muslim dengan menghadirkan produk-produk berkualitas, pelayanan unggul, serta strategi bisnis yang adaptif terhadap perkembangan zaman dan kebutuhan konsumen.