

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Selama menjalani program kerja profesi selama enam bulan di NibrasCorp, praktikan menghadapi beragam tantangan sekaligus memperoleh pengalaman berharga yang sangat relevan untuk pengembangan karier di bidang pemasaran digital. Tantangan utama yang dihadapi meliputi penyesuaian terhadap ritme kerja di lingkungan industri kreatif, keterbatasan sumber daya tim dalam mengelola media sosial perusahaan, serta adaptasi terhadap dinamika platform digital seperti perubahan algoritma dan tren konten. Praktikan juga dituntut untuk mampu menjalankan tugas secara mandiri, terutama dalam merancang dan mengelola content plan di tengah keterbatasan personel yang tersedia.

Melalui proses ini, praktikan meningkatkan kemampuan manajemen waktu, kreativitas, serta keterampilan komunikasi visual dan verbal. Praktikan belajar menyusun strategi konten yang menarik dan relevan, menyederhanakan materi promosi menjadi format digital yang informatif, serta menjaga konsistensi branding di berbagai kanal media sosial. Praktikan juga mengasah kemampuan teknis melalui penggunaan alat bantu seperti Canva dan platform penjadwalan konten, yang mendukung efisiensi kerja meski dengan sumber daya terbatas.

Selain itu, praktikan belajar pentingnya fleksibilitas dan analisis data dalam merespons perubahan algoritma media sosial agar kampanye digital tetap menjangkau audiens secara efektif. Pengalaman ini memperkuat pemahaman praktikan terhadap hubungan antara teori pemasaran dan praktik langsung di dunia kerja.

Berikut beberapa kesimpulan yang dapat diambil oleh praktikan setelah menyelesaikan program kerja profesi di NibrasCorp:

1. Praktikan dapat memahami cara kerja digital marketing, mulai dari proses perencanaan hingga pembuatan konten yang menarik, serta mampu menyusun content plan secara terstruktur.

2. Praktikan dapat mengasah keterampilan teknis dalam pembuatan video grafis melalui platform CapCut dan memahami pentingnya menjaga komunikasi serta hubungan baik dengan mitra melalui pembuatan permintaan konten yang menarik.
3. Praktikan dapat meningkatkan kemampuan dalam menciptakan konten digital yang menarik dan relevan, serta membentuk sikap profesional seperti kreativitas, ketelitian, dan tanggung jawab dalam bekerja.

4.2 SARAN

Praktikan menyusun beberapa saran yang ditujukan kepada NIBRASCORP, Program Studi Manajemen Universitas Pembangunan Jaya, dan mahasiswa yang akan melaksanakan kerja profesi di masa mendatang. Berikut adalah rekomendasi yang dapat dipertimbangkan untuk meningkatkan kualitas pelaksanaan kerja profesi

4.2.1 Bagi Perusahaan

1. NibrasCorp disarankan untuk meningkatkan fasilitas dan akses terhadap data pemasaran seperti laporan penjualan, data pelanggan, serta materi promosi sebelumnya. Ketersediaan data ini akan sangat membantu peserta kerja profesi dalam memahami kondisi pasar, menyusun strategi, dan memberikan ide-ide yang relevan selama program berlangsung.
2. Sebaiknya perusahaan memberikan pelatihan awal mengenai alur kerja di divisi marketing, penggunaan tools digital untuk kampanye pemasaran, serta pemahaman dasar tentang strategi promosi dan branding. Dengan demikian, peserta kerja profesi dapat lebih cepat beradaptasi dan memberikan kontribusi yang lebih maksimal sejak awal penempatan.
3. Perusahaan diharapkan memberikan lebih banyak kesempatan bagi peserta kerja profesi untuk mengikuti pelatihan internal, seminar, atau workshop yang relevan dengan bidang pemasaran

digital, komunikasi brand, dan analisis pasar. Hal ini akan memperluas wawasan serta meningkatkan keterampilan teknis dan soft skill peserta.

4.2.2 Bagi Universitas Pembangunan Jaya

1. Disarankan agar pihak universitas memberikan pembekalan teknis sebelum pelaksanaan magang dimulai, khususnya untuk mahasiswa yang akan ditempatkan pada divisi digital marketing
2. Pihak program studi diharapkan dapat menjalin komunikasi yang lebih intensif dengan perusahaan mitra agar pelaksanaan magang dapat terpantau
3. Universitas juga dapat memfasilitasi forum refleksi pasca-magang agar mahasiswa dapat membagikan pengalaman dan tantangan yang dihadapi, serta menjadikan pengalaman tersebut sebagai bahan evaluasi bersama.

4.2.3 Bagi Praktikan

1. Mahasiswa yang akan melaksanakan Kerja Profesi di NibrasCorp, khususnya pada divisi Digital Marketing, disarankan untuk mempersiapkan diri dengan baik dalam hal penguasaan tools digital seperti Canva, CapCut, Google Drive, dan platform media sosial (Instagram, TikTok, dan YouTube). Pemahaman dasar mengenai content plan, copywriting, serta alur produksi konten akan sangat membantu dalam proses adaptasi.
2. Penting untuk memiliki sikap disiplin, tanggung jawab, serta terbuka terhadap masukan dari pembimbing lapangan maupun tim. Mahasiswa juga diharapkan aktif bertanya, mencatat dengan rinci setiap arahan pekerjaan, serta menunjukkan inisiatif dalam menyusun ide atau konsep konten yang sesuai dengan brand Nibras.

3. Kemampuan menjaga etika kerja dan menjalin komunikasi yang baik sangat berpengaruh terhadap kenyamanan dan kelancaran selama proses kerja profesi. Mahasiswa perlu bersikap sopan, menghargai pendapat rekan kerja, serta mampu bekerja sama dalam tim agar tercipta suasana kerja yang positif dan produktif di lingkungan divisi *Digital Marketing*

