

ABSTRAK

OMAR MOCHTAR ANDELA (2022021109)

AKTIVITAS KERJA PROFESI SEBAGAI STAFF MARKETING NIBRASCORP

Laporan ini disusun berdasarkan pengalaman kerja profesi yang dilaksanakan di NIBRASCORP, selama enam bulan pada bagian Marketing. Tujuan utama dari kerja profesi ini adalah memberikan pemahaman langsung mengenai proses pemasaran dalam dunia marketing, khususnya dalam era digital marketing. Praktikan terlibat dalam berbagai tugas, antara lain pembuatan Content Plan, Upload Content, Editing Video Dan Dokumentasi Kegiatan. Selama pelaksanaan kerja profesi, praktikan menghadapi beberapa kendala seperti View yang rendah, Konten Tidak Menarik Dan Permintaan re-seller Untuk Konten Baru. Pengalaman ini memberikan pemahaman menyeluruh tentang pentingnya digital marketing, komunikasi efektif, dan kedisiplinan kerja dalam mendukung kelancaran antar tim dan efektivitas dalam kerjasama. Laporan ini juga menekankan pentingnya integrasi antara teori akademik dengan praktik kerja nyata sebagai bekal memasuki dunia profesional

Kata Kunci: Digital Marketing, Pemasaran, Kerja Profesi, Konten, Promosi Digital