

## **BAB IV PENUTUP**

### **4.1 Simpulan**

Kerja Profesi (KP) merupakan program pendidikan yang di laksanakan oleh seluruh mahasiswa semester 6 (enam) atau semester 7 (Tujuh) awal universitas Pembangunan jaya untuk dapat pengalaman bekerja secara langsung. Beberapa kesimpulan yang dapat diambil dari pengalaman ini adalah sebagai berikut :

1. Praktikan mendapatkan pemahaman yang komprehensif mengenai bagaimana menjadi seorang public relations yang sebenarnya, mulai dari menghubungi media – media, mengadakan event, berinteraksi dengan orang luas. Pengalaman ini memberikan perspektif tentang cara menjadi seorang public relations yang berkualitas dan profesional.
2. Praktikan belajar mengenai pentingnya kerja sama antar tim, terutama dalam pekerjaan yang melibatkan banyak divisi, kerja sama yang efektif antar anggota atau divisi dapat mempermudah dan mendapatkan hasil yang memuaskan.
3. Melalui keterlibatan dalam berbagai kegiatan pr, praktikan mendapatkan pengalaman secara langsung dunia pekerjaan public relations suatu perusahaan.
4. Kerja profesi dalam perusahaan AgrakomPR telah memberikan praktikan wawasan yang luas mengenai pr di era digital melalui media sosial, penggunaan teknologi yang berinovatif dan meningkatkan kualitas perusahaan.

### **4.2 Saran**

Pada lembar laporan yang dibuat oleh praktikan mengenai kegiatan selama melakukan kerja profesi, praktikan memiliki saran dan juga masukan berdasarkan pengalaman yang praktikan sudah lakukan selama bekerja di Perusahaan AgrakomPR. Berikut saran – saran yang dapat praktikan berikan yaitu :

#### **4.2.1 Saran untuk PT. Agrakom PR**

Perusahaan AgrakomPR harus mengembangkan bakat – bakat yang sebenarnya berpotensi untuk lebih dari yang sudah ada sebelumnya. Dapat mengembangkan atau menerapkan teknologi – teknologi yang lebih memadai dalam pekerjaan seperti perangkat laptop dan kamera yang mendukung pekerjaan lebih mudah. Dapat mengembangkan strategi -strategi komunikasi public relations Perusahaan agar menjadi Perusahaan PR yang lebih inovatif dan kreatif.

#### **4.2.2 Saran untuk IPTEK**

Memanfaatkan perkembangan digital seperti penggunaan AI sebagai public relations saat melakukan riset atau mengelola data dan juga menjadi perkembangan untuk ilmu komunikasi yang semakin berkembang dengan adanya digitalisasi.