

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Bahri, Halida. Masriadi Sambo. 2021. PR WRITING Pengantar dan Aplikasi di Era Digital. Penerbit : Pernada Media

Gatot Haryono, Cosmas. 2023. Digital Public Relations: Pemanfaatan Big Data, SEO, CSR, dan Komunikasi Krisis dalam Kegiatan Public Relations di Era Digital. Penerbit : Pernada Media Group.

Puspitasari, Niken. Diah Ajeng Purwani. 2022. Cyber Public Relations. Penerbit : Adiputra Book Centre.

Rika Widianita, D. (2023). No Title. AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam, VIII(I), 1– 19.

Ruslan, Rosady. 2014. Manajemen Publik Relation dan Media Komunikasi (Konsep dan Aplikasi). Jakarta : PT. Raja Grafindo

Safitri, Dini. 2023. Copywriting. Penerbit : Prenada Media

Sudarma, Momon. (2023) Menjadi Speechwriter Profesional: Teori dan Panduan Praktis Menulis Sambutan. Penerbit : Nuansa Cendekia U.R, Dicky Wisnu. (2019). Teori Organisasi "Struktur dan Desain" Penerbit : UMMPress.

Jurnal

Kurniawan, C.S (2015) Aktivitas media relations di konsultan public relations agrakom para relatika. Internship thesis, Universitas Multimedia Nusantara.

Satira, A.U & Hidriani, R. (2021). Peran Penting Public Relations Di Era Digital. Sadida: Islamic Communications and Media Studies, 1(2), 179–202. <https://doi.org/10.22373/sadida.v1i2.1612>

Website

Septian, B. (2022). Pemanfaatan Jasa Big Data Bagi Praktisi Public Relations. (Retrieved: 20 Juni 2025 at <https://blog.kazee.id/jasa-big-data>)