

## ABSTRAK

AI Zandra Ramadhan ( 2021041069 )

### **AKTIVITAS *PUBLIC RELATIONS* DALAM MEMBANGUN REPUTASI PERUSAHAAN AGRAKOMPR DI ERA DIGITAL**

PT. Agrakompr adalah agensi lokal independen Indonesia yang didirikan pada tahun 1997. Agrakom memiliki pemahaman yang baik tentang pasar lokal dan jaringan yang luas. Tujuan dari pengalaman kerja profesi di PT. AgrakomPR adalah untuk memberikan wawasan berharga dalam bidang Public Relations kepada para praktikan. Praktikan berkesempatan untuk mengamati secara langsung kegiatan media relations yang dilakukan oleh perusahaan konsultan PR terkemuka. Metode yang digunakan adalah dengan melibatkan praktisi secara langsung dalam berbagai kegiatan PR. Ini termasuk pemantauan media, pelaksanaan acara, membuat daftar roadshow, menghubungi Key Opinion Leaders (KOL), membuat presentasi, dan menyusun laporan setelah acara. Pengalaman kerja profesi yang didapatkan meliputi pemahaman mendalam tentang peran PR dalam membangun citra positif perusahaan, membina hubungan dengan media, dan mengelola krisis. Mata kuliah yang mendukung praktikan untuk bekerja secara nyata seperti Manajemen Acara, Humas Online, Produksi media massa, ketiga mata kuliah tersebut menjadi landasan praktikan dalam melakukan kegiatan kerja profesi.

**Kata Kunci:** *Public Relations*, reputasi perusahaan, era digital, strategi komunikasi, media sosial