

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner

BAGIAN 1: PENGANTAR/PERKENALAN

Halo selamat pagi/siang/sore/malam,

Perkenalkan saya Rullyandi Hidayat, mahasiswa Program Sarjana Program Studi Manajemen Fakultas Humaniora dan Bisnis Universitas Pembangunan Jaya. Saat ini saya sedang melakukan penelitian mengenai “Pengaruh Promosi, Kualitas Layanan dan *membership* terhadap loyalitas konsumen *Family Mart* Sawangan Depok” sebagai pemenuhan tugas akhir atau syarat kelulusan dari studi yang saya jalani. Saya mohon kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner penelitian saya dengan kriteria sebagai berikut:

1. Pernah mengunjungi atau berbelanja di *Family Mart* Sawangan Depok
2. Merupakan member *Family Mart*
3. Bersedia mengisi kuesioner secara lengkap.

Kuesioner ini akan memakan waktu sekitar 5-7 menit. Semua jawaban yang Anda berikan akan digunakan sepenuhnya hanya untuk tujuan akademik dan bersifat rahasia. Apabila Anda merasa tidak nyaman dalam proses pengisian kuesioner ini, Anda dapat berhenti kapan saja tanpa adanya paksaan. Atas perhatian dan kesediaannya untuk mengisi kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

BAGIAN 2: PERTANYAAN SCREENING & DATA RESPONDEN

1. Apakah Anda pernah berbelanja dan merupakan member *Family Mart*?
 - a. Ya
 - b. Tidak (Cukup diisi sampai di sini, terima kasih atas partisipasi Anda)
2. Nama/Inisial
 - a. Usia
 - b. Dibawah 20 tahun
 - c. 21 – 30 tahun
 - d. 31 – 40 tahun
 - e. Berusia 40 tahun keatas
3. Jenis Kelamin

- a. Laki-laki
- b. Perempuan
- 4. Pekerjaan
 - a. Pelajar/Mahasiswa
 - b. Karyawan
 - c. Wirswasta
 - d. Lainnya _____
- 5. Tingkat Pendapatan Per Bulan (dalam Rupiah)
 - a. < Rp 3.000.000
 - b. Rp 3.000.000 – Rp 4.999.000
 - c. Rp 5.000.000 – Rp 10.000.000
 - d. Rp 10.000.000

BAGIAN 3: PERTANYAAN INTI

Berikan jawaban yang paling sesuai dengan pendapat Anda berdasarkan skala 1-5 berikut:

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Cukup Setuju
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju

Indikator	Item Pernyataan	1	2	3	4	5
Promosi (X1)						
P1	Saya merasa tertarik saat melihat iklan <i>Family Mart</i> .					
P2	Saya merasa promosi yang dilakukan oleh <i>Family Mart</i> sudah mencantumkan informasi yang jelas.					
P3	Saya berpandangan positif terhadap citra merek <i>Family Mart</i> di masyarakat.					
P4	Tenaga penjual menjelaskan produk dengan baik dan mudah dimengerti.					
P5	Saya pernah mengklik iklan digital produk ini saat menggunakan internet.					
Kualitas Layanan (X2)						
KL1	Saya merasa fasilitas fisik di <i>Family Mart</i> terlihat					

	rapih dan bersih.					
KL2	Saya merasa bahwa kualitas layanan <i>Family Mart</i> selalu konsisten.					
KL3	Staff <i>Family Mart</i> bersedia membantu saya ketika mengalami kendala dalam berbelanja					
KL4	Saya merasa aman dan percaya terhadap layanan yang diberikan oleh <i>Family Mart</i> .					
KL5	Layanan yang saya terima dari <i>Family Mart</i> dapat disesuaikan dengan kebutuhan saya.					
membership (X3)						
M1	Saya merasakan manfaat dari hadiah yang diberikan oleh <i>Family Mart</i> .					
M2	Proses pemberian hadiah oleh staf tidak memakan waktu saya					
M3	Hadiah yang saya dapatkan sesuai dengan apa yang dijanjikan oleh <i>Family Mart</i> .					
Loyalitas Konsumen (Y)						
LK1	Saya merasa bahwa kualitas produk dan layanan <i>Family Mart</i> sangat baik.					
LK2	Saya mempercayai <i>Family Mart</i> dalam memenuhi kebutuhan saya.					
LK3	Saya bangga berbelanja di <i>Family Mart</i> .					
LK4	Saya akan kembali berbelanja di <i>Family Mart</i> untuk memenuhi kebutuhan harian.					
LK5	Saya akan merekomendasikan <i>family mart</i> kepada kerabat dan lingkungan saya.					

Lampiran 2. Formulir Bimbingan

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-03

Nama Mahasiswa : Rullyandi Hichyaf
 Prodi/NIM : Manajemen / 2021021164
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh promosi, kualitas layanan dan Membership terhadap loyalitas konsumen Family mart Sawangan

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen Pembimbing
1	28-02-2025	Konsultasi Judul penelitian		
2	07-03-2025	Diskusi BAB I		
3	14-03-2025	Revisi BAB I		
4	17-04-2025	Diskusi BAB II dan III		
5	21-04-2025	Revisi BAB II dan III		
6	22-04-2025	Revisi BAB II dan III		
7	13-06-2025	Pembahasan BAB IV		
8	20-06-2025	Revisi BAB IV		

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

	
Nama Mahasiswa	Dosen Pembimbing

Lampiran 3. Formulir Revisi Skripsi TA Pembimbing

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-1/04/SOP-06/F-05

Nama Mahasiswa : Rullyandi Hidayat
Program Studi/NIM : Manajemen / 2021021164
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi, Kualitas Layanan dan Membership terhadap Loyalitas konsumen Family Mart Sawangan Depok
Jadwal Sidang : Rabu 02 Juli 2025
Dosen Pembimbing : Zulkifli, S.E., M.M.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

- 1). Penulisan diperbaiki baik huruf maupun angka, margin disesuaikan dengan buku pedoman Skripsi.
- 2) diberikan penjelasan pada uji Heteroskedastisitas dengan korelasi rank-spearman
- 3) penjelasan uji t (parsial) ditambahkan penjelasan rumusan Pengujian hipotesis secara parsial.
- 4) Interpretasi uji Reliabilitas diubah dengan nilai kritis 0.7.
- 5) uji koefisien Determinasi dan uji F (Anova), Interpretasi diperbaiki penjelasannya.
- 6) Kesimpulan dan Saran diperbaiki yang relevan.
- 7) Bab 1 - Bab 5, minimal 60 halaman

Tangerang Selatan,


Dosen Pembimbing*

*Dilandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi

Lampiran 4. Formulir Revisi Skripsi TA Dosen Ketua Penguji

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Revisi

Nama Mahasiswa : Rullyandi Hidayat
Program Studi/NIM : Manajemen / 2021021164
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi, Kualitas Layanan dan Membership terhadap Loyalitas konsumen Family Mart Sawangan Depok
Jadwal Sidang : Rabu 02 Juli 2025
Dosen Penguji 1 : Windarko, S.T., M.M.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

1. Cek Hard Copy
2. Tambahkan Deskripsi data di Pembahasan. Dan perbaiki lg. analisis.
3. Perbaiki Uji F.

Tangerang Selatan, 7/7/2025



Ketua Penguji/Dosen Penguji 1*

*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

Lampiran 5. Formulir Revisi Skripsi TA Dosen Anggota Penguji

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-1/04/SOP 06/F 05

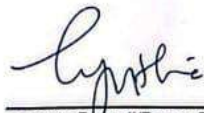
Nama Mahasiswa : Rullyandi Hidayat
 Program Studi/NIM : Manajemen / 2021021164
 Judul Skripsi : Pengaruh Promosi, Kualitas Layanan dan Membership terhadap Loyalitas konsumen Family Mart Sawangan Depok
 Jadwal Sidang : Rabu 02 Juli 2025
 Dosen Penguji 2 : Cynthia Sari Dewi, S.E., M.Sc.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

1. *Bisa menambahkan*

1. format english have italic "family mart"
2. Bisa dijelaskan apa pembeli js merupakan membership!
3. Buat jadi minimal 60 halaman.

Tangerang Selatan,



Anggota Penguji/Dosen Penguji 2*

*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

Lampiran 6. Formulir Pengajuan Sidang Skripsi

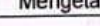
 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA	SPT-I/04/SOP-06/F-01
---	--	-----------------------------

Nama Mahasiswa	: Rullyandi Hirkayat
Prodi/NIM	: Manajemen / 2021021164
Judul Skripsi/TA	: pengaruh promosi, Kualitas Layanan dan Membership terhadap Loyalitas Konsumen Family Mart Sawangan
Dosen Pembimbing	: 1. Zulkifli, S.E., M.M. 2.
Dosen Penguji	: 1. Windarko, S.T., M.M. JAD : 2. Cynthia Sari Dewi, S.E., M.Sc JAD : 3. JAD :
Jadwal Sidang	: Tempat : Hari/Tanggal:

Teloh memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	✓	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	✓	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	✓	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	✓	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	✓	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	✓	

Tangerang Selatan,

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
			
Rullyandi Hidayat	Zulkifli, S.E., M.M.	Dr. Yusuf Iskandar, S.Si., M.M.	Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA

Lampiran 7. Formulir Persetujuan Penulisan

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PERSETUJUAN PENULISAN SKRIPSI/TA	SPT-1/03/SOP 28/F-02

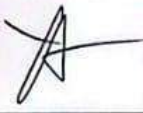
Nama Mahasiswa : Rullyandi Hidayat
Prodi/NIM : Manajemen / 2021021164
Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Promosi, Kualitas Layanan, dan *Membership*
Terhadap Loyalitas Konsumen di Family Mart Jl. Muchtar Raya
Sawangan Depok

Telah disetujui untuk menulis Skripsi/TA.

Dosen Pembimbing Skripsi/TA yang ditugaskan Prodi adalah:

No	Nama	NIDN	JAD
1	Zulkifli, S.E., M.M.	04 11128203	Lektor

Tangerang Selatan, 07 Mei 2025

Menugaskan,	Menyetujui,	Menerima,
		
Koordinator Skripsi/TA	Kepala Program Studi	Dosen Pembimbing

Lampiran 8. Formulir Pengajuan Skripsi

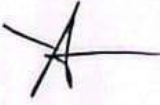
	FORMULIR PENGAJUAN SKRIPSI/TA	SPT 1/03/SOP 28/E 01
		(Bersifat Rahasia)

Nama Mahasiswa : RULLYANDI HIDAYAT
 Prodi/NIM : MANAJEMEN - 2021' 021164
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : PENGARUH PROMOSI, KUALITAS LAYANAN
 (disusun dalam kalimat DAN MEMBERSHIP TERHADAP LOYALITAS
 singkat, padat, jelas dan KONSUMEN FAMILY MART JL MUCHTAR
 menarik minat pembaca) RAYA

Telah memenuhi syarat pengajuan Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	Jumlah sks lulus (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
2	Mata kuliah prasyarat (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
3	IPK minimal 2,00	✓	
4	Tidak sedang terkena sanksi akademik/sanksi lainnya	✓	
5	Poin JSDP (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
6	Mengumpulkan Proposal Skripsi (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
7	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	

Tangerang Selatan, 19 - 04 - 2025

Mengajukan,	Menyetujui,	Mengetahui,
		
Mahasiswa	Dosen PA	Kaprodi

Formulir dibuat rangkap 2 (dua): Asli : untuk prodi, Copy 1 : untuk mahasiswa

Lampiran 2. Tabulasi Data

X 1. 1	X 1. 2	X 1. 3	X 1. 4	X 1. 5	X 2. 1	X 2. 2	X 2. 3	X 2. 4	X 2. 5	X 3. 1	X 3. 2	X 3. 3	Y .1	Y .2	Y .3	Y .4	Y .5
5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5
4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	3	4	4	3	3	3	4	3	5	5	4	4	4
4	5	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3
3	4	4	3	3	5	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4
3	4	4	4	3	2	3	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5
3	3	4	3	4	4	4	3	2	3	3	4	3	4	4	4	3	3
4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3
4	4	4	5	4	3	4	4	3	3	4	4	5	4	5	4	4	5
2	3	4	5	3	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5
4	5	3	3	4	5	4	3	2	3	4	5	4	5	4	5	5	5
5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	2	3	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5
4	4	5	5	5	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4
4	5	4	5	3	4	3	3	3	4	2	3	3	4	5	4	5	5
3	3	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	4	4	3	5	4
4	4	3	4	3	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5
4	5	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	5	4	4	5	4
4	5	4	3	2	4	3	3	4	4	4	3	5	4	3	4	4	5
4	3	5	4	5	5	4	3	4	4	3	4	4	4	5	4	4	5
5	4	4	5	5	4	3	3	3	4	4	5	4	4	4	5	4	5
3	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4
4	3	4	5	4	4	5	3	3	4	4	5	4	3	4	5	4	5
3	4	4	5	3	4	5	5	3	4	4	5	4	4	4	4	5	4
4	4	5	3	5	5	4	3	3	3	4	4	5	5	5	3	4	4
4	5	5	4	3	4	3	3	4	4	5	5	5	4	4	4	3	3
4	3	4	5	4	4	3	4	3	3	2	3	2	4	5	4	4	5
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5
4	5	5	5	4	2	3	4	5	4	3	3	4	4	4	5	5	4
4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
4	5	4	3	4	5	4	3	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5
5	5	4	3	2	4	4	3	4	5	2	3	4	4	3	4	3	4
3	4	3	4	3	5	4	4	4	5	3	2	3	5	5	3	5	5
4	3	4	5	3	3	4	4	3	2	4	4	3	4	4	3	3	5
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5
5	4	5	4	5	3	4	5	4	5	3	4	5	5	4	5	4	5
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
5	4	5	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	5	5	4	5	5
3	2	3	4	5	5	4	5	5	4	3	4	5	3	4	5	5	4
5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5
5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4
5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4
5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	3	4	4
4	3	5	4	4	4	3	3	5	4	5	5	5	3	4	5	5	4
4	3	5	4	3	5	4	5	5	4	3	4	3	5	4	3	4	5

4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	5	4	5	4	3	4
4	3	4	4	5	5	4	4	5	4	3	4	4	5	5	4	4	4
5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5
4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	2	3	4	5	5	4	5	4
4	4	4	3	4	5	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	3	4	5	5	4	4	3	3	4	5	5	4	5	4
4	4	5	5	3	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4
3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	5	5	4	5	5
4	4	4	3	2	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5
4	5	5	4	3	4	4	5	5	5	4	3	3	5	4	3	5	5
5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4
3	3	4	4	4	4	4	5	4	3	3	3	4	4	3	4	4	5
4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5
3	2	3	4	5	4	4	4	3	4	2	3	2	4	5	4	3	2
3	3	4	3	4	4	5	5	4	3	5	4	5	4	5	3	4	5
4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3
5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4
4	5	5	4	3	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	3	4	5
4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	3	4	4	3
4	4	4	4	3	4	5	4	4	5	3	4	4	5	5	4	5	3
4	5	5	4	3	5	5	4	3	4	5	4	3	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	2	2	3	4	5	5	4	4
4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	3	3	4	4	4	5	5	4
3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3
4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4
3	4	4	4	3	3	2	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4
5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4
4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	3	2	4	4	3	4	4
4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	3	4	4	4	5	5
4	3	4	5	3	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	3	4	3
4	5	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	3
5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4
4	3	4	4	4	3	2	3	4	4	2	3	4	3	3	4	3	4
4	5	4	4	3	5	4	3	4	3	3	4	5	3	5	4	4	3
3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3
4	5	4	3	2	4	5	5	4	3	4	5	5	4	3	3	4	5
4	5	4	3	4	5	4	3	4	4	3	4	4	5	4	5	5	4
5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5
5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	3	4	5
5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4
4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	2	2	3	4	5	3	4	4
4	3	4	3	4	5	5	4	5	4	3	4	4	5	4	4	5	3
5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	3	4	3	3
4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5
5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5

5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	3	3	3	5	5	4	5	5
4	4	5	4	3	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4
4	3	3	3	4	4	3	4	4	5	3	2	3	4	4	3	4	3
5	5	5	5	4	4	3	3	4	5	3	2	2	4	5	4	4	5
4	4	4	4	3	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4
4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	2	3	4	3	4	4	4
5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4
4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	3	4	4	5	5	5	5	5
4	5	5	4	4	3	3	4	5	4	3	2	2	4	4	3	4	3
5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5
5	5	5	5	5	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4
5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	3
5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	4	4	5	5	4	3	5	4	4	5	4	5	5	5
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	3	4	4	4
4	4	5	4	4	5	4	3	4	5	4	3	4	4	5	4	3	4
4	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	5	5	4	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	4	4	4	3	4	5	5
4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	3
4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	3	4
4	4	4	5	4	3	4	3	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5
4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	3	5	4
5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	3	4	4
5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3
5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5
4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	3	3	4	5	4	5	5
4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4
5	4	4	3	3	5	4	4	5	4	5	3	5	5	4	4	5	4
4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	3	4
4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	3	4	3	4	4
5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	3	4	5
5	4	3	4	3	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5
4	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	5	5	3	3	4	4	3

4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	3	5	4	4	4	5	5	4
5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	2	3	3	4	5	3	4	4
4	3	4	5	2	4	3	2	3	5	4	3	4	4	5	2	4	4
4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5
4	5	5	5	5	4	3	4	4	4	2	3	3	4	3	4	3	3
4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	3	4	4	4	5	5	4
3	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4
4	4	5	5	4	5	4	4	3	4	3	5	4	3	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	3	4	4	5	4
5	4	5	4	4	4	3	2	3	4	5	5	4	3	4	4	5	4
5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5
4	3	3	4	5	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	5	4	4
5	4	4	3	4	5	4	3	4	4	5	3	4	5	4	5	4	4
5	4	4	3	4	5	4	3	4	4	3	3	4	5	4	4	4	4
5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4
5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	4	4	5	3
5	4	4	4	5	5	3	4	3	4	5	4	3	3	5	4	3	4
3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	2	3	4	5	4	3	4	4
4	4	3	3	4	2	3	4	3	4	4	5	3	5	3	4	5	3
3	4	5	4	3	5	4	3	4	5	2	3	3	3	4	4	3	4
5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	4	5	5	2
4	3	3	4	4	5	3	3	4	4	4	5	5	5	3	4	3	4
4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	3	4	3	5	4
4	5	4	5	4	4	4	3	2	3	5	4	3	3	4	3	4	3
3	4	5	3	4	3	3	4	4	4	4	5	5	5	5	4	3	4
3	4	4	5	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3
4	3	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5
5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	5	5
5	4	4	4	3	3	4	5	4	4	4	3	3	3	5	4	4	5
4	5	4	3	3	2	4	3	2	5	5	4	3	2	3	4	5	4
5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	3	5	4	3	5	4	4	3	3	5	4	3	5	4
3	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	3	3

Lampiran 3. Uji Analisis Statistik Deskriptif

Variabel Promosi (X1)

Descriptive Statistics

		N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1.1		181	2.00	5.00	4.2265	.67377
X1.2		181	2.00	5.00	4.2265	.72154
X1.3		181	3.00	5.00	4.3094	.64409
X1.4		181	3.00	5.00	4.2155	.70157
X1.5		181	2.00	5.00	4.0497	.80468
Valid (listwise)	N	181				

Variabel Kualitas Pelayanan (X2)

Descriptive Statistics

		N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X2.1		180	2.00	5.00	4.2889	.74361
X2.2		180	2.00	5.00	4.0889	.70345
X2.3		180	2.00	5.00	4.1278	.76246
X2.4		180	2.00	5.00	4.1556	.74611
X2.5		180	2.00	5.00	4.2222	.64778
Valid (listwise)	N	180				

Variabel *membership* (X3)

Descriptive Statistics

		N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X3.1		180	1.00	5.00	3.8556	.87243
X3.2		180	2.00	5.00	3.9556	.82437
X3.3		180	2.00	5.00	4.0833	.79717
Valid (listwise)	N	180				

Variabel Loyalitas Pelanggan (Y)

Descriptive Statistics

		N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Y.1		180	2.00	5.00	4.2611	.67983
Y.2		180	3.00	5.00	4.2222	.66480

Y.3		180	2.00	5.00	4.1056	.74367
Y.4		180	3.00	5.00	4.2667	.68177
Y.5		180	2.00	5.00	4.2389	.75015
Valid (listwise)	N	180				



Lampiran 4. Uji Validitas

Variabel Promosi (X1)

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.389**	.303**	.275**	.370**	.699**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	180	180	180	180	180	180
X1.2	Pearson Correlation	.389**	1	.386**	.199**	.134	.631**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	.007	.074	<.001
	N	180	180	180	180	180	180
X1.3	Pearson Correlation	.303**	.386**	1	.355**	.270**	.680**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	180	180	180	180	180	180
X1.4	Pearson Correlation	.275**	.199**	.355**	1	.306**	.642**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.007	<.001		<.001	<.001
	N	180	180	180	180	180	180
X1.5	Pearson Correlation	.370**	.134	.270**	.306**	1	.657**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.074	<.001	<.001		<.001
	N	180	180	180	180	180	180
TOTAL	Pearson Correlation	.699**	.631**	.680**	.642**	.657**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	180	180	180	180	180	180

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel Kualitas Pelayanan (X2)

		Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	.431**	.181*	.402**	.284**	.660**
	Sig. (2-tailed)		<.001	.015	<.001	<.001	<.001
	N	180	180	180	180	180	180
X2.2	Pearson Correlation	.431**	1	.458**	.357**	.287**	.722**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	180	180	180	180	180	180
X2.3	Pearson Correlation	.181*	.458**	1	.476**	.304**	.700**
	Sig. (2-tailed)						
	N						

	Sig. (2-tailed)	.015	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	180	180	180	180	180	180
X2.4	Pearson Correlation	.402**	.357**	.476**	1	.460**	.774**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	180	180	180	180	180	180
X2.5	Pearson Correlation	.284**	.287**	.304**	.460**	1	.647**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	180	180	180	180	180	180
TOTAL	Pearson Correlation	.660**	.722**	.700**	.774**	.647**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	180	180	180	180	180	180

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel *membership* (X3)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	TOTAL
X3.1	Pearson Correlation	1	.465**	.395**	.791**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001
	N	180	180	180	180
X3.2	Pearson Correlation	.465**	1	.490**	.817**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001
	N	180	180	180	180
X3.3	Pearson Correlation	.395**	.490**	1	.779**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001
	N	180	180	180	180
TOTAL	Pearson Correlation	.791**	.817**	.779**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	
	N	180	180	180	180

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel *Loyalitas Pelanggan* (Y)

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	TOTAL
Y.1	Pearson Correlation	1	.279**	.199**	.307**	.249**	.624**
	Sig. (2-tailed)		<.001	.007	<.001	<.001	<.001
	N	180	180	180	180	180	180
Y.2	Pearson Correlation	.279**	1	.190*	.226**	.330**	.618**

	Sig. (2-tailed)	<.001		.011	.002	<.001	<.001
	N	180	180	180	180	180	180
Y.3	Pearson Correlation	.199**	.190*	1	.264**	.265**	.613**
	Sig. (2-tailed)	.007	.011		<.001	<.001	<.001
	N	180	180	180	180	180	180
Y.4	Pearson Correlation	.307**	.226**	.264**	1	.334**	.658**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.002	<.001		<.001	<.001
	N	180	180	180	180	180	180
Y.5	Pearson Correlation	.249**	.330**	.265**	.334**	1	.692**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	180	180	180	180	180	180
TOTAL	Pearson Correlation	.624**	.618**	.613**	.658**	.692**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	180	180	180	180	180	180

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 5. Uji Reliabilitas

Variabel Promosi (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.674	5

Variabel Kualitas Pelayanan (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.741	5

Variabel *membership* (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.709	3

Variabel Loyalitas Pelanggan (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.641	5

Lampiran 6. Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

				Unstandardized Residual
N				180
Normal Parameters ^{a,b}		Mean		.0000000
		Std. Deviation		1.99814234
Most Differences	Extreme	Absolute		.066
		Positive		.032
		Negative		-.066
Test Statistic				.066
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c				.052
Monte Carlo Sig. (2- tailed) ^d	Sig.	99% Interval	Confidence Lower Bound	.053
				Upper Bound

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

Uji Heteroskedastisitas (Uji Spearman)

Correlations

			PROM OSI	KUALITAS_LAYANAN	MEMBERSHIP	Unstandardized Residual
Spearman's rho	PROM OSI	Correlation Coefficient	1.000	.352**	.234**	.048
		Sig. (2-tailed)		.000	.002	.527
		N	180	180	180	180
	KUALITAS_LAYANAN	Correlation Coefficient	.352**	1.000	.369**	.063
		Sig. (2-tailed)	.000		.000	.398
		N	180	180	180	180

MEMBERSHIP	Correlation Coefficient	.234**	.369**	1.000	.053
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.	.480
	N	180	180	180	180
Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	.048	.063	.053	1.000
	Sig. (2-tailed)	.527	.398	.480	.
	N	180	180	180	180

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	10.072	1.644		6.128	<.001		
X1	.158	.069	.164	2.302	.022	.875	1.143
X2	.260	.066	.291	3.922	<.001	.809	1.236
X3	.192	.081	.168	2.356	.020	.870	1.149

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 7. Analisis Regresi Linear

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error				Tolerance	VIF
1 (Constant)	10.072	1.644		6.128	<.001		
X1	.158	.069	.164	2.302	.022	.875	1.143
X2	.260	.066	.291	3.922	<.001	.809	1.236
X3	.192	.081	.168	2.356	.020	.870	1.149

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 8. Uji Hipotesis

Uji t (Uji Parsial)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	10.072	1.644		6.128	<.001		
X1	.158	.069	.164	2.302	.022	.875	1.143
X2	.260	.066	.291	3.922	<.001	.809	1.236
X3	.192	.081	.168	2.356	.020	.870	1.149

a. Dependent Variable: Y

Uji F (Uji Simultan)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	198.724	3	66.241	16.313	<.001 ^b
	Residual	714.671	176	4.061		
	Total	913.394	179			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.466 ^a	.218	.204	2.01510

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

b. Dependent Variable: Y

Lampiran 9. Tabel Uji t

Titik Persentase Distribusi t (df = 161 –200)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
161	0.67602	1.28683	1.65437	1.97481	2.34973	2.60671	3.14162
162	0.67601	1.28680	1.65431	1.97472	2.34959	2.60652	3.14130
163	0.67600	1.28677	1.65426	1.97462	2.34944	2.60633	3.14098
164	0.67599	1.28673	1.65420	1.97453	2.34930	2.60614	3.14067
165	0.67598	1.28670	1.65414	1.97445	2.34916	2.60595	3.14036
166	0.67597	1.28667	1.65408	1.97436	2.34902	2.60577	3.14005
167	0.67596	1.28664	1.65403	1.97427	2.34888	2.60559	3.13975
168	0.67595	1.28661	1.65397	1.97419	2.34875	2.60541	3.13945
169	0.67594	1.28658	1.65392	1.97410	2.34862	2.60523	3.13915
170	0.67594	1.28655	1.65387	1.97402	2.34848	2.60506	3.13886
171	0.67593	1.28652	1.65381	1.97393	2.34835	2.60489	3.13857
172	0.67592	1.28649	1.65376	1.97385	2.34822	2.60471	3.13829
173	0.67591	1.28646	1.65371	1.97377	2.34810	2.60455	3.13801
174	0.67590	1.28644	1.65366	1.97369	2.34797	2.60438	3.13773
175	0.67589	1.28641	1.65361	1.97361	2.34784	2.60421	3.13745
176	0.67589	1.28638	1.65356	1.97353	2.34772	2.60405	3.13718
177	0.67588	1.28635	1.65351	1.97346	2.34760	2.60389	3.13691
178	0.67587	1.28633	1.65346	1.97338	2.34748	2.60373	3.13665
179	0.67586	1.28630	1.65341	1.97331	2.34736	2.60357	3.13638
180	0.67586	1.28627	1.65336	1.97323	2.34724	2.60342	3.13612
181	0.67585	1.28625	1.65332	1.97316	2.34713	2.60326	3.13587
182	0.67584	1.28622	1.65327	1.97308	2.34701	2.60311	3.13561
183	0.67583	1.28619	1.65322	1.97301	2.34690	2.60296	3.13536
184	0.67583	1.28617	1.65318	1.97294	2.34678	2.60281	3.13511
185	0.67582	1.28614	1.65313	1.97287	2.34667	2.60267	3.13487
186	0.67581	1.28612	1.65309	1.97280	2.34656	2.60252	3.13463
187	0.67580	1.28610	1.65304	1.97273	2.34645	2.60238	3.13438
188	0.67580	1.28607	1.65300	1.97266	2.34635	2.60223	3.13415
189	0.67579	1.28605	1.65296	1.97260	2.34624	2.60209	3.13391
190	0.67578	1.28602	1.65291	1.97253	2.34613	2.60195	3.13368
191	0.67578	1.28600	1.65287	1.97246	2.34603	2.60181	3.13345
192	0.67577	1.28598	1.65283	1.97240	2.34593	2.60168	3.13322
193	0.67576	1.28595	1.65279	1.97233	2.34582	2.60154	3.13299
194	0.67576	1.28593	1.65275	1.97227	2.34572	2.60141	3.13277
195	0.67575	1.28591	1.65271	1.97220	2.34562	2.60128	3.13255
196	0.67574	1.28589	1.65267	1.97214	2.34552	2.60115	3.13233
197	0.67574	1.28586	1.65263	1.97208	2.34543	2.60102	3.13212
198	0.67573	1.28584	1.65259	1.97202	2.34533	2.60089	3.13190
199	0.67572	1.28582	1.65255	1.97196	2.34523	2.60076	3.13169
200	0.67572	1.28580	1.65251	1.97190	2.34514	2.60063	3.13148

Lampiran 10. Tabel Uji F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
136	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74
137	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
138	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
139	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
140	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
141	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
142	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
143	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
144	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
145	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
146	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.74
147	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
148	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
149	3.90	3.06	2.67	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
150	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
151	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
152	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
153	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
154	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
155	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
156	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.76	1.73
157	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.76	1.73
158	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
159	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
160	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
161	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
162	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
163	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
164	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
165	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
166	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
167	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
168	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
169	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
170	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
171	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
172	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
173	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
174	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
175	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
176	3.89	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
177	3.89	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
178	3.89	3.05	2.66	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
179	3.89	3.05	2.66	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
180	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72