



**PENGARUH *PARASOCIAL INTERACTION*, *PERSUASION KNOWLEDGE*, DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi pada Konsumen Skincare Glad2glow di Jabodetabek)

**SKRIPSI**

Yudha Pratama

2021021151

PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA  
TANGERANG SELATAN  
2025

**PENGARUH *PARASOCIAL INTERACTION*, *PERSUASION KNOWLEDGE*, DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi pada Konsumen Skincare Glad2glow di Jabodetabek)

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana  
dalam Bidang Manajemen pada Fakultas Humaniora dan Bisnis,  
Universitas Pembangunan Jaya

Yudha Pratama

2021021151

PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA  
TANGERANG SELATAN  
2025

## LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

### PENGARUH *PARASOCIAL INTERACTION*, *PERSUASION KNOWLEDGE*, DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Konsumen *Skincare Glad2glow* di Jabodetabek)

Nama : Yudha Pratama

NIM : 2021021151

Program Studi : Manajemen

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

Tangerang Selatan, <sup>26 JUNI</sup>.....2025

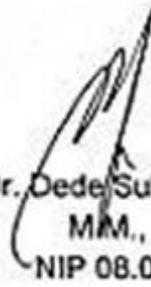
Menyetujui,

Pembimbing Utama

Kepala Program Studi Manajemen



Dr. Edi Purwanto, S.E, M.M., M.M.T.,  
M.H., M.MIS., M.TH.  
NIP 08.0720.014



Dr. Dede Suleman, S.E.,  
M.M., CMA.  
NIP 08.0122.001

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### PENGARUH *PARASOCIAL INTERACTION*, *PERSUASION KNOWLEDGE*, DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Konsumen *Skincare Glad2glow* di Jabodetabek)

#### SKRIPSI

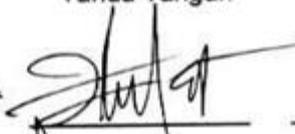
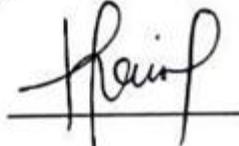
Oleh :

Yudha Pratama

2021021151

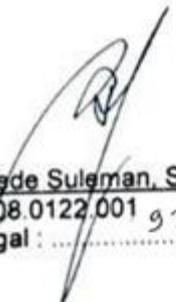
Telah dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana

Pada Hari/Tanggal 30 Juni 2025

	Tanda Tangan	Tanggal
<b>Pembimbing Utama:</b> <u>Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M.,</u> <u>M.M.T., M.H., M.MIS., M.TH.</u> NIP. 08.0720.014		<u>9/7/2025</u>
<b>Dosen Penguji 1:</b> <u>Fendi Saputra, S.E., M.M.</u> NIP. 08.0120.003		<u>9/7/2025</u>
<b>Dosen Penguji 2:</b> <u>Mohamad Trio Febriantoro, S.E.,</u> <u>M.M., Ph.D.</u> NIP. 08.0124.001		<u>9/7/2025</u>

Mengetahui :

Kepala Program Studi

  
Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.  
NIP. 08.0122.001  
Tanggal : 9 Juli 2025

Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis

  
Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D.  
NIP. 08.0920.027  
Tanggal : 9 Juli 2025

UNIVERSITAS JAYAWANGUNARAYA

**SURAT PERNYATAAN**  
**MENGENAI ORISINALITAS SKRIPSI, SUMBER INFORMASI,**  
**PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Saya mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Yudha Pratama  
NIM : 2021021151  
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil skripsi saya yang berjudul: **PENGARUH PARASOCIAL INTERACTION, PERSUASION KNOWLEDGE, DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Konsumen Skincare Glad2glow di Jabodetabek)**

1. Adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari diketahui bahwa Skripsi ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan atau pencabutan gelar Sarjana yang saya peroleh.
2. Adalah benar karya saya dengan arahan dari Tim pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Skripsi ini. Dengan ini saya melimpahkan Hak Cipta dari Skripsi saya kepada Universitas Pembangunan Jaya dan memberikan hak pada Universitas Pembangunan Jaya untuk mempublikasikan Skripsi saya baik secara daring (*online*) ataupun cetak.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang Selatan, 26 Juni 2025



Nama : Yudha Pratama  
NIM : 2021021151

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-NYA sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi dengan judul: “PENGARUH *PARASOCIAL INTERACTION, PERSUASION KNOWLEDGE, DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Konsumen Skincare Glad2glow di Jabodetabek)” ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya, Tangerang Selatan.

Skripsi ini dibuat dengan berbagai observasi dan beberapa bantuan dari berbagai pihak untuk membantu menyelesaikan tantangan dan hambatan selama mengerjakan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, yaitu kepada :

1. Bapak Ir. Frans Satyaki Sunito selaku Presiden Universitas Pembangunan Jaya,
2. Bapak Ir. Yudi Samyudi, Ph.D selaku Rektor Universitas Pembangunan Jaya,
3. Ibu Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis,
4. Bapak Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA. selaku Kepala Program Studi Manajemen,
5. Bapak Windarko, S.T., M.M. selaku Pembimbing Akademik,
6. Bapak Dr. Edi Purwanto, S.E, M.M., M.M.T., M.H., M.MIS., M.TH. selaku Dosen Pembimbing,
7. Bapak Fendi Saputra, S.E., M.M. dan Mohamad Trio Febriyantoro, S.E., M.M., Ph.D. selaku Ketua dan Anggota Dosen Penguji,
8. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen yang telah mengajar dan seluruh tenaga kependidikan Universitas Pembangunan Jaya yang telah membantu dalam kegiatan administratif,
9. Seluruh Keluarga Peneliti, Mama (Linda Sari), Papa (Wahyudi), Oma (Tjik Ayu Mursjid), Puan (Errol Rahmad Noordam), Bu Ratu (Nessa Septiana), dan Minan (Maria Susiana) yang telah memberikan dukungan materil, moril, doa, dan kasih sayang,
10. Kak Puspa, Salsha, Inne, dan seluruh karyawan rekan kerja peneliti di Bank XYZ Cabang Fatmawati serta Enday dan Rizqi Erhowatie, sahabat Peneliti yang selalu tak henti memberi dukungan, kehangatan, dan semangat dalam perjalanan ini,
11. Irvan, Tanti, Bela, Elisa, Nadia, Effendi, Ari, Wisnu, Axel, Alfina, Risma, dan seluruh teman seperjuangan peneliti yang telah membantu dan memberikan dukungan terhadap peneliti dari awal sampai akhir penelitian dilakukan.

12. Seluruh rekan mahasiswa prodi Manajemen angkatan 2021 yang telah berjuang bersama, berkolaborasi, bekerjasama, dan berprestasi bersama selama menjalankan perkuliahan di Universitas Pembangunan Jaya.
13. Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu.
14. Penulis, Yudha Pratama, mendedikasikan karya ini untuk dirinya sendiri sebagai bentuk apresiasi atas perjuangan dan ketekunan selama menempuh pendidikan di Universitas Pembangunan Jaya selama empat tahun terakhir hingga berhasil meraih gelar Sarjana Manajemen.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih kurang sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat bermanfaat dan kami harapkan untuk penyempurnaan skripsi ini.

Penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang Selatan, 24 Juni 2025

Yudha Pratama