

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Tabel Operasional Variabel.....	28
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas	38
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	40
Tabel 4.3 Penyaringan Responden Berdasarkan Kriteria Inklusi.....	40
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia/Generasi.....	42
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	43
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Bulanan	43
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	45
Tabel 4.9 Hasil Analisis Deskriptif Parasocial Interaction	46
Tabel 4.10 Hasil Analisis Deskriptif Persuasion Knowledge	46
Tabel 4.11 Hasil Analisis Deskriptif Electronic Word of Mouth	47
Tabel 4.12 Hasil Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian	48
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Variabel Parasocial Interaction	48
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Variabel Persuasion Knowledge	49
Tabel 4.15 Hasil Uji Validitas Variabel Electronic Word of Mouth.....	49
Tabel 4.16 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	49
Tabel 4.17 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Parasocial Interaction.....	50
Tabel 4.18 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Persuasion Knowledge.....	50
Tabel 4.19 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Electronic Word of Mouth	51
Tabel 4.20 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian	51
Tabel 4.21 Hasil Uji Normalitas.....	52
Tabel 4.22 Hasil Uji Heterokedastisitas dengan Uji Park.....	52
Tabel 4.23 Hasil Uji Multikolinearitas	53
Tabel 4.24 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	53
Tabel 4.25 Hasil Koefisien Determinasi (<i>Model Summary</i>)	54
Tabel 4.26 Hasil Uji F (ANOVA).....	55
Tabel 4.27 Hasil Uji T	55