

## BAB II

# TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

### 2.1 Sejarah Perusahaan



**Gambar 2.1 Logo Westep Project**  
*Sumber: Dokumentasi Perusahaan*

Westep Project memiliki perjalanan yang kaya dan dinamis dalam dunia pemasaran digital dan produksi konten visual. Didirikan pada tahun 2018 oleh Rayhan Fadhilah, seorang lulusan Multimedia dari SMK Bina Informatika, perusahaan ini lahir dari impian seorang pelajar yang terinspirasi oleh kemajuan teknologi dan potensi besar di sektor kreatif. Pengalaman Rayhan selama masa sekolahnya membuka pandangan baru yang mendorongnya untuk mewujudkan visinya melalui Westep Project. Energi muda dan inovatif dari pendirinya menjadi dasar yang kokoh bagi perusahaan ini untuk terus berkembang.

Sejak awal berdirinya, Westep Project tidak hanya fokus pada produksi konten visual, tetapi juga merancang strategi pemasaran digital yang terarah dan efektif. Dengan perhatian pada kebutuhan klien, mereka mampu memberikan solusi yang tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga relevan dengan tujuan bisnis. Hal ini membuat Westep Project dengan cepat mendapatkan posisi di industri pemasaran digital yang kompetitif. Keberhasilan mereka didukung oleh tim yang terampil dan berpengalaman di berbagai bidang kreatif dan teknis.

Tim kreatif Westep Project terdiri dari para profesional yang ahli di berbagai bidang, mulai dari strategi pemasaran digital, manajemen merek, media sosial, produksi foto dan video, hingga desain grafis dan motion graphics. Sinergi antara berbagai keahlian ini memungkinkan Westep Project untuk memberikan solusi yang komprehensif dan terintegrasi untuk setiap kebutuhan klien. Dengan kemampuan yang beragam, mereka menjamin bahwa setiap proyek yang

dikerjakan memiliki kualitas terbaik, baik dari segi visual maupun strategi pemasaran.

Selain fokus pada desain dan produksi, Westep Project juga memiliki keunggulan dalam menyediakan layanan yang dapat disesuaikan dengan berbagai ukuran bisnis, mulai dari usaha kecil hingga perusahaan besar. Mereka menawarkan berbagai paket layanan, termasuk produksi video singkat, desain untuk Instagram, dan paket branding lengkap. Dengan pendekatan yang fleksibel dan inovatif, Westep Project memastikan setiap klien mendapatkan solusi yang tepat untuk kebutuhan bisnis mereka, sehingga dapat meningkatkan kesadaran merek dan keterlibatan di berbagai platform.

Kesuksesan Westep Project di industri ini tidak lepas dari tekad mereka untuk terus berinovasi dan berkembang. Mereka selalu mengikuti perkembangan terbaru dalam dunia pemasaran digital dan konten visual, sehingga setiap layanan yang ditawarkan tetap relevan dengan zaman. Komitmen dan visi jangka panjang Rayhan Fadhilah, bersama tim yang kuat, telah menjadikan Westep Project sebagai salah satu aktor utama dalam industri kreatif dan pemasaran digital di Indonesia.

Salah satu proyek terbaik yang diperkenalkan oleh Westep Project adalah Dalang Pelo, sebuah animasi sketsa yang menghibur dan kini telah menjadi salah satu merek ikonik di dunia digital Indonesia. Dalang Pelo menampilkan aktivitas sehari-hari yang dipadukan dengan elemen petualangan fantasi dari karakter-karakter unik seperti Acil, Om Gepeng, Leri, dan Kane Monkey. Dengan humor yang khas dan gaya animasi yang sederhana namun menarik, Dalang Pelo berhasil menarik perhatian banyak penonton, terutama di kalangan anak muda. Popularitas animasi ini tidak hanya terlihat dari jumlah tayangan, tetapi juga dari interaksi aktif penggemar di media sosial.

Keberhasilan Dalang Pelo berkat kreativitas tim Westep Project dalam memahami pasar dan menciptakan konten yang relevan dengan kehidupan sehari-hari penontonnya. Karakter-karakter seperti Acil dan Om Gepeng berhasil memberikan hiburan yang segar, sekaligus menyampaikan pesan-pesan moral yang mudah dipahami. Selain itu, petualangan fantasi yang ditawarkan melalui animasi ini memberikan kesempatan bagi penonton untuk berimajinasi dan merasakan pengalaman yang berbeda dari rutinitas harian. Dalang Pelo tidak

hanya berhasil sebagai tontonan, tetapi juga menjadi sarana yang membangun keterlibatan dengan penonton melalui berbagai merchandise dan kolaborasi.

Selain Dalang Pelo, Westep Project juga berkomitmen untuk mengembangkan berbagai program yang bersifat edukatif dan inspiratif. Salah satu program andalan mereka adalah Creative Community Indonesia, sebuah komunitas yang diciptakan untuk memberikan ruang bagi anak-anak muda Indonesia dalam mengembangkan kreativitas dan keterampilan kewirausahaan. Program ini menyajikan berbagai kegiatan yang dipandu oleh anggota komunitas yang berpengalaman di berbagai bidang kreatif. Melalui Creative Community Indonesia, Westep Project berusaha membentuk generasi muda yang tidak hanya kreatif, tetapi juga mampu menjadi pelaku bisnis yang tangguh di masa depan, dengan pengetahuan yang relevan dan jaringan yang luas. Berikut adalah visi & misi dari perusahaan Westep Project, yaitu:

1. Visi

Kami berkolaborasi secara erat dengan klien, berkembang menjadi mitra jangka panjang yang fokus pada bisnis mereka sementara kami membantu dengan branding.

2. Misi

Membayar untuk tim dan bukan perorangan dapat memangkas biaya hingga 50%, mempromosikan kolaborasi, efisiensi, dan kesuksesan melalui sumber daya bersama dan kerja sama tim.

Visi dan misi Westep Project berfokus pada komitmen untuk menjadi mitra jangka panjang yang solid bagi klien, dengan tujuan membantu mereka dalam pengembangan branding sambil tetap memperkuat bisnis inti mereka. Melalui kerja sama dan pemahaman yang mendalam tentang kebutuhan bisnis, Westep Project menawarkan solusi strategis. Misi mereka menekankan pentingnya efisiensi dengan membayar untuk kerja tim, bukan individu, yang dapat mengurangi biaya hingga 50%. Pendekatan ini mendorong sinergi dan penggunaan sumber daya secara bersama, mendukung keberhasilan bersama antara Westep Project dan klien.

## 2.2 Struktur Organisasi

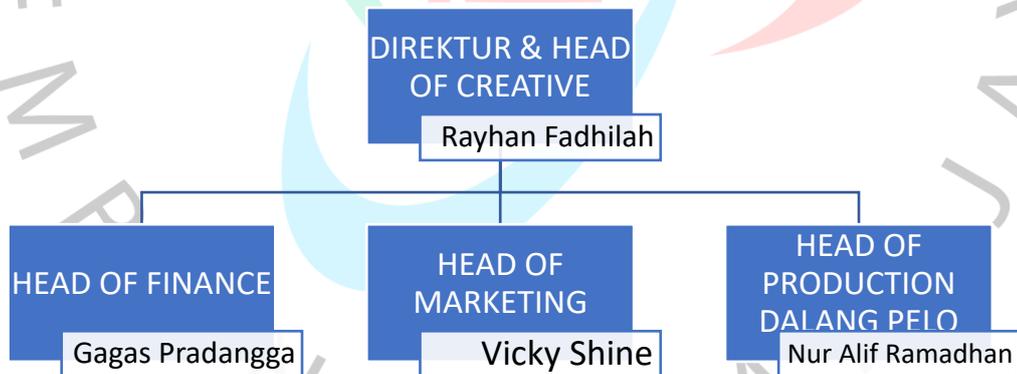
### 2.2.1 Struktur Organisasi PT Westep Karya Bangsa



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT. Westep Karya Bangsa

Sumber: Dok. Internal Praktikan

### 2.2.2 Struktur Organisasi Westep Project



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Westep Project

Sumber: Dok. Internal Praktikan

1. **Direktur & *Head of Creative*** (Rayhan Fadhilah):  
Memegang tanggung jawab atas kepemimpinan menyeluruh organisasi Westep Project serta mengambil keputusan strategis yang mendukung keberlanjutan dan pertumbuhan proyek. Dalam kapasitasnya sebagai Kepala Kreatif, ia juga memimpin tim kreatif, mengawasi pengembangan ide-ide inovatif, dan memastikan bahwa setiap aspek kreatif dari proyek memenuhi standar kualitas dan inovasi yang diharapkan.
2. ***Head of Finance*** (Gagas Pradangga):  
Bertugas untuk mengelola aspek keuangan organisasi, termasuk perencanaan anggaran, pengawasan pengeluaran, dan menjaga kestabilan arus kas. Posisi ini sangat penting untuk memastikan bahwa setiap kegiatan proyek dapat didanai dengan tepat tanpa melebihi anggaran yang telah ditetapkan. Kepala Keuangan juga bertanggung jawab untuk menyusun laporan keuangan dan mengelola risiko yang berkaitan dengan aspek finansial.
3. ***Head of Marketing*** (Vicky Shine):  
Bertanggung jawab untuk mempromosikan proyek dan membangun citra organisasi. Kepala Pemasaran akan merancang strategi pemasaran yang efektif untuk menarik audiens yang ditargetkan, meningkatkan kesadaran publik terhadap Westep Project, serta memperluas jangkauan pasar. Mereka juga mengelola kegiatan promosi, branding, serta hubungan dengan media dan pihak eksternal lainnya.
4. ***Head of Production of Dalang Pelo*** (Nur Alif Ramadhan):  
Mengelola seluruh aspek produksi dalam proyek, termasuk perencanaan, pelaksanaan, dan penyelesaian setiap elemen dari produksi kreatif. Posisi ini juga berfokus pada efisiensi operasional dan memastikan bahwa setiap hasil produksi memenuhi standar kualitas yang telah ditetapkan. Selain itu, Kepala Produksi bekerja sama dengan tim lain untuk memastikan kelancaran proses produksi dari awal hingga akhir.

Struktur ini mencerminkan pembagian tugas yang jelas dalam Westep Project, dengan Direktur yang memimpin secara keseluruhan dan tiga divisi utama yang mendukung operasional serta keberhasilan proyek. Praktikan di Westep Project akan ditempatkan di divisi *Creative*, di bawah supervisi langsung Rayhan Fadhilah, yang menjabat sebagai Direktur dan Head of Creative Westep Project.

Dalam struktur ini, praktikan akan berpartisipasi dalam berbagai elemen kreatif, mulai dari perencanaan konsep, produksi konten, hingga pelaksanaan visual yang memenuhi standar Westep Project. Selain itu, praktikan akan menerima bimbingan serta kesempatan untuk meningkatkan keterampilan di bidang kreatif sesuai dengan kebutuhan proyek yang sedang berlangsung.

### **2.3 Kegiatan Umum Perusahaan**

Westep Project merupakan sebuah perusahaan yang berfokus pada pemasaran digital, manajemen merek, dan produksi konten visual, melayani klien dari berbagai ukuran dan sektor industri. Dengan dukungan tim kreatif yang berpengalaman serta fasilitas studio yang memadai, Westep Project berkomitmen untuk menghasilkan konten berkualitas tinggi guna memenuhi kebutuhan pemasaran digital klien. Layanan yang disediakan mencakup produksi video untuk platform media sosial seperti TikTok, fotografi profesional, serta pengembangan strategi pemasaran digital yang efektif. Melalui pendekatan yang holistik, Westep Project berperan dalam memperkuat citra merek dan memperluas jangkauan audiens di era digital yang terus berkembang.

Selain layanan inti, Westep Project juga melaksanakan program *Creative Community Indonesia* yang bertujuan untuk mendorong kreativitas dan semangat kewirausahaan di kalangan anak-anak. Program ini diharapkan dapat membentuk generasi muda yang kreatif dan inovatif, serta memberikan mereka kesempatan untuk memahami industri kreatif sejak usia dini. Dalam inisiatif ini, Westep bekerja sama dengan berbagai influencer dan media di Indonesia, membangun jaringan yang mendukung serta memperkuat kampanye merek klien. Dengan dedikasi untuk memberikan solusi yang inovatif, Westep Project terus berupaya meningkatkan visibilitas merek klien, menjadikannya sebagai mitra yang terpercaya bagi perusahaan yang ingin meraih kesuksesan di pasar digital.