



**PENGARUH E-WOM DAN BRAND IMAGE TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SUZUKI GSX-R150 DI JAKARTA  
DENGAN PERSEPSI KUALITAS SEBAGAI MEDIASI**

**SKRIPSI**

**AXEL**

**2021021142**

**.PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA**

**TANGERANG SELATAN**

**2025**

**PENGARUH E-WOM DAN BRAND IMAGE  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUZUKI  
GSX-R150 DI JAKARTA DENGAN PERSEPSI  
KUALITAS SEBAGAI MEDIASI**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar  
Sarjana dalam Bidang Manajemen pada Fakultas  
Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya

Axel

2021021142

PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA  
TANGERANG SELATAN

2025

## PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

### Pengaruh e-WOM Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Suzuki GSX-R150 Di Jakarta Dengan Persepsi Kualitas Sebagai Mediasi

Nama : Axel  
NIM : 2021021142  
Program Studi : Manajemen

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

Tangerang Selatan, 23 Juni 2025

Menyetujui,

**Pembimbing Utama**

  
Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.M.T.,  
M.H.,M.MIS., M.Th.  
08.0720.014

**Kepala Program Studi Manajemen**

  
Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.  
08.0122.001

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**PENGARUH E-WOM DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUZUKI GSX-R150 DI JAKARTA DENGAN PERSEPSI KUALITAS SEBAGAI MEDIASI**

**SKRIPSI**

Oleh:

Axel

2021021142

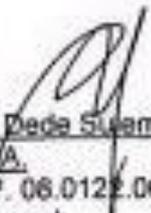
Telah dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana

Pada Hari/Tanggal: Senin, 07 Juli 2025

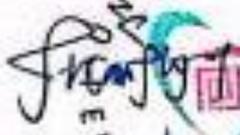
	Tanda Tangan	Tanggal
<b>Pembimbing Utama</b> <u>Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.M.T.,</u> <u>M.H., M.MIS., M.TH.</u> NIP. 08.0720.014		11/7'25
<b>Dosen Penguji 1</b> <u>Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.</u> NIP. 08.1022.028		11/7-25
<b>Dosen Penguji 2</b> <u>Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.</u> NIP. 08.0122.001		11/7-25

Mengetahui,

Kepala Program Studi Manajemen

  
Dr. Dede Suleman S.E., M.M.,  
CMA.  
NIP. 08.0122.001  
Tanggal: 11/7-25

Dekan Fakultas Hukum dan Bisnis

  
Dra. Clara E.T.C. Sitraningtyas, M.A.  
Ph.D.  
NIP. 08.0920.02  
Tanggal: 11/7-25

## SURAT PERNYATAAN

### MENGENAI ORISINALITAS SKRIPSI, SUMBER INFORMASI, PELIMPAHAN HAK CIPTA

Saya mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Axel  
NIM : 2021021142  
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil skripsi saya yang berjudul:  
**Pengaruh e-WOM Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Suzuki GSX-R150 Di Jakarta Dengan Persepsi Kualitas Sebagai Mediasi**

1. Adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari diketahui bahwa Skripsi ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan atau pencabutan gelar Sarjana yang saya peroleh.
2. Adalah benar karya saya dengan arahan dari Tim pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Skripsi ini. Dengan ini saya melimpahkan Hak Cipta dari Skripsi saya kepada Universitas Pembangunan Jaya dan memberikan hak pada Universitas Pembangunan Jaya untuk mempublikasikan Skripsi saya baik secara daring (*online*) ataupun cetak.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang Selatan, 07 Juli 2025

Nama : Axel  
NIM : 2021021142



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul:

### **“Pengaruh *e-WOM* dan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian Suzuki GSX-R150 di Jakarta dengan Persepsi Kualitas sebagai Mediasi”**

sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya.

Skripsi ini disusun sebagai bentuk kontribusi penulis dalam menjawab fenomena penurunan penjualan motor sport Suzuki GSX-R150, dengan meneliti pengaruh variabel-variabel pemasaran modern seperti *electronic word of mouth (e-WOM)*, *brand image*, dan persepsi kualitas dalam memengaruhi keputusan pembelian konsumen di Jakarta.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa capaian ini tidak lepas dari bantuan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ir. Frans Satyaki Sunito selaku President Universitas Pembangunan Jaya.
2. Ir. Yudi Samyudia, Ph.D. selaku Rektor Universitas Pembangunan Jaya.
3. Dra. Clara Evi C Citraningtyas, M.A., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis.
4. Dr. Dede Suleman., M.M., CMA. selaku Kepala Program Studi Manajemen.
5. Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.M.T., M.H., M.MIS., M.Th. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, ilmu, dan motivasi secara konsisten selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh dosen dan staf pengajar Program Studi Manajemen Universitas Pembangunan Jaya, yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan wawasan selama masa studi.

7. Orang tua dan keluarga tercinta, atas doa, semangat, serta dukungan moral dan materiil yang tiada henti.
8. Teman-teman seperjuangan di Universitas Pembangunan Jaya, khususnya Bapak Ari Sukmana, yang telah menjadi *father figure* dalam kehidupan perkuliahan, mentor, dan teman yang sangat baik juga setia, yang telah menyemangati penulis ketika merasa lelah dan tidak berdaya lagi.
9. Untuk seseorang yang belum dapat penulis tuliskan dengan jelas namanya, namun sudah terancang pasti dalam rancangan Allah Bapa untuk penulis. Terima kasih telah menjadi salah satu sumber motivasi terbesar penulis dalam menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu bentuk pemantasan diri untuk engkau.
10. Untuk patah hati terbesar penulis yang tidak dapat penulis sebutkan namanya, terima kasih telah menemani penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Meskipun waktu kita singkat, penulis tetap berterima kasih telah mengenal dirimu yang memberikan pembelajaran yang sangat berharga. Kita berpisah bukan karena perdebatan hebat, melainkan rancangan Allah yang membedakan keyakinan kita berdua. Semoga dirimu bisa sehat selalu, dan mendapatkan kebahagiaan yang abadi.
11. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for doing all this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for, for never quitting. I wanna thank me for always being a giver. And tryna give more than I receive. I wanna thank me for tryna do more right than wrong. I wanna thank me for just being me at all times.*

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk penyempurnaan di masa mendatang. Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang manajemen pemasaran, serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Jakarta, 07 Juli 2025