

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	17
Tabel 2.2 Gap Research dari Penelitian Terdahulu	25
Tabel 4.1 Karakteristik Responden	46
Tabel 4.2 Uji Validitas	47
Tabel 4.3 Uji Reliabilitas	48
Tabel 4.4 Jenis Kelamin	50
Tabel 4.5 Usia	50
Tabel 4.6 Domisili	51
Tabel 4.7 Pekerjaan	51
Tabel 4.8 Penghasilan	52
Tabel 4.9 Data Statistik Variabel Deskriptif <i>e-WOM</i>	53
Tabel 4.10 Data Statistik Variabel Deskriptif <i>Brand Image</i>	54
Tabel 4.11 Data Statistik Variabel Deskriptif Persepsi Kualitas	55
Tabel 4.12 Data Statistik Variabel Deskriptif Keputusan Pembelian	55
Tabel 4.13 Nilai <i>Outer Loading</i> Sebelum Dilakukan Eliminasi	57
Tabel 4.14 Nilai <i>Outer Loading</i> Setelah Dilakukan Eliminasi	58
Tabel 4.15 Nilai <i>AVE</i>	58
Tabel 4.16 Uji Validitas Diskriminan <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	59
Tabel 4.17 <i>Cronbach's Alpha</i>	60
Tabel 4.18 <i>Composite Reliability</i>	61
Tabel 4.19 Uji <i>R Square</i>	61
Tabel 4.20 Uji <i>F Square</i>	62
Tabel 4.21 Uji Hipotesis	63