

ABSTRAK

Pengaruh Harga, Kualita Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Smartphone Samsung

Asep Sutrisna - 2021021201

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis secara empiris pengaruh harga, kualitas produk, dan citra merek terhadap keputusan pembelian smartphone merek Samsung. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya persaingan di industri smartphone Indonesia serta pentingnya pemahaman terhadap perilaku konsumen. Pendekatan kuantitatif digunakan dalam penelitian ini, dengan teknik purposive sampling terhadap 172 responden yang telah menggunakan smartphone Samsung minimal enam bulan. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner tertutup dengan skala Likert, dan seluruh data diolah menggunakan perangkat lunak SPSS untuk melakukan uji validitas, reliabilitas, asumsi klasik, serta regresi linear berganda. Hasil analisis menunjukkan bahwa ketiga variabel independen, yaitu harga, kualitas produk, dan citra merek, berpengaruh secara signifikan baik secara parsial maupun simultan terhadap keputusan pembelian. Temuan ini diharapkan memberikan kontribusi bagi pengembangan teori dalam bidang pemasaran serta menjadi dasar bagi perusahaan dalam merumuskan strategi bauran pemasaran yang lebih responsif terhadap preferensi konsumen.

Kata kunci: Harga, Kualitas Produk, Citra Merek, Keputusan Pembelian, Smartphone, Samsung