

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
<i>ABSTRACT</i>	iii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Kajian Teori	13
2.1.1 Harga	13
2.1.2 Dimensi dan Indikator Harga	14
2.1.3 Kualitas Produk	15
2.1.4 Dimensi dan Indikator Kualitas Produk	17
2.1.5 Citra Merk	18
2.1.6 Dimensi dan Indikator Citra Merk	19
2.1.7 Keputusan Pembelian	20
2.1.8 Dimensi dan Indikator Keputusan Pembelian	22
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Kerangka Berpikir	27
2.4 Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Jenis Penelitian	33

3.2 Objek Penelitian	34
3.3 Populasi dan Sampel.....	35
3.3.1 Populasi.....	35
3.3.2 Sampel	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5 Definisi Operasional.....	40
3.6 Teknik Analisis Data.....	45
3.6.1 Uji Statistik Deskriptif.....	46
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	48
3.6.3 Uji Normalitas.....	48
3.7 Pengujian Hipotesis.....	50
3.7.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	51
● 3.7.2 Uji Signifikan (Uji Statistik F).....	52
3.7.3 Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t)	53
3.8 Analisis Regresi Linear Berganda	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Hasil Analisis Data	56
4.2 Karakteristik Responden	58
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Gender	59
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	60
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	61
4.3 Analisis Statistik Deskriptif.....	62
4.3.1 Variabel Harga	63
4.3.2 Variabel Kualitas Produk	64
4.3.3 Variabel Citra Merek.....	65
4.3.4 Variabel Keputusan Pembelian	66
4.4 Uji Instrumen Penelitian.....	67
4.4.1 Uji Validitas	68
4.4.2 Uji Realibilitas	72
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	75
4.5.1 Uji Normalitas.....	75

4.5.2 Uji Multikolinearitas	77
4.5.3 Uji Heterokedastisitas	78
4.6 Anallisis Regresi Linear Berganda.....	79
4.7 Uji Hipotesis	81
4.7.1 Uji t (Parsial).....	82
4.7.2 Uji F (Simultan).....	83
4.7.3 Koefisien Determinasi.....	83
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian	84
4.9 Implikasi	87
4.9.1 Implikasi Teoritis.....	87
4.9.2 Implikasi Praktis.....	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	89
● 5.1 Kesimpulan	89
5.2 Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	98