

DAFTAR ISI

LEMBAR HALAMAN DEPAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRACT.....	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
<i>BAB I PENDAHULUAN.....</i>	<i>1</i>
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	11
1.3. Tujuan Penelitian	12
1.4. Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.4.2 Manfaat Praktis	12
<i>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</i>	<i>14</i>
2.1 Kajian Teori.....	14
1.1.1. Teori Harga	14
1.1.2. Teori Kualitas Produk.....	17
1.1.3. Teori Kualitas Layanan.....	20
1.1.4. Teori Pembelian Ulang	23
1.2. Penelitian Terdahulu	26
1.3. Kerangka Berpikir.....	32
1.4. Hipotesis	33
1.4.1. Harga Terhadap Pembelian Berulang	33
1.4.2. Kualitas Produk Terhadap Pembelian Berulang	34

1.4.3. Kualitas Layanan Terhadap Pembelian Berulang	35
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1. Jenis Penelitian	38
3.2. Objek Penelitian.....	38
3.3. Populasi dan Sampel.....	39
3.3.1. Populasi	39
3.3.2. Sampel	39
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5. Definisi Operasional	41
3.6. Teknik Analisis Data	44
3.7. Uji Statistik Deskriptif	45
3.8. Uji Validitas dan Reliabilitas	45
3.8.1. Uji Validitas.....	45
3.8.2. Uji Reliabilitas	46
3.9. Uji Asumsi Klasik.....	46
3.9.1. Uji Normalitas	46
3.9.2. Uji Multikolinearitas.....	47
3.9.3. Uji Heteroskedastisitas	47
3.10. Analisis Regresi Linier Berganda	48
3.11. Uji Hipotesis.....	48
3.11.1. Koefisien Determinasi (R^2).....	49
3.11.2. Uji Simultan (Uji F).....	49
3.11.3. Uji Parsial (Uji t)	49
BAB VI HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1. Karakteristik Responden.....	51
4.2. Uji Statistik Deskriptif Variabel	53
4.2.1. Variabel Harga.....	53
4.2.2. Variabel Kualitas Produk.....	54
4.2.3. Variabel Kualitas Layanan.....	55
4.2.4. Variabel Pembelian Ulang	56
4.3. Uji Validitas	57
4.3.1. Uji Validitas Variabel Harga	57

4.3.2.	Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	58
4.3.3.	Uji Validitas Variabel Kualitas Layanan.....	59
4.3.4.	Uji Validitas Variabel Pembelian Ulang	60
4.4.	Uji Reliabilitas	60
4.5.	Uji Asumsi Klasik.....	61
4.5.1.	Uji Normalitas	61
4.5.2.	Uji Multikolinearitas.....	62
4.5.3.	Uji Heteroskedastisitas	63
4.6.	Analisis Regresi Linier Berganda	64
4.7.	Uji Hipotesis.....	66
4.7.1.	Koefisien Determinasi (R^2).....	66
4.7.2.	Uji Simultan (Uji F).....	66
4.7.3.	Uji Parsial (Uji t)	67
4.8.	Pembahasan	68
BAB 5	PENUTUP.....	72
5.1.	Kesimpulan	72
5.2.	Saran	72
5.2.1.	Bagi Perusahaan	72
5.2.2.	Bagi Peneliti Selanjutnya.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....		74
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		77