

LAMPIRAN

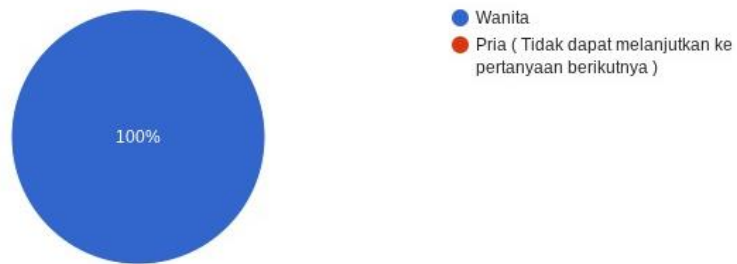
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

1. Nama Responden
2. Apakah Gender Anda?
 - a. Wanita
 - b. Pria
3. Berapa Usia Anda?
 - a. 20 – 30 tahun
 - b. 30 – 40 tahun
 - c. 40 – 50 tahun
4. Apakah Pekerjaan Anda?
 - a. Ibu Rumah Tangga
 - b. Karyawan
 - c. Mahasiswa/Pelajar
 - d. Wiraswasta
5. Apakah Anda Pernah Membeli Beras Cap Topi Koki?
 - a. Iya, Pernah
 - b. Tidak Pernah

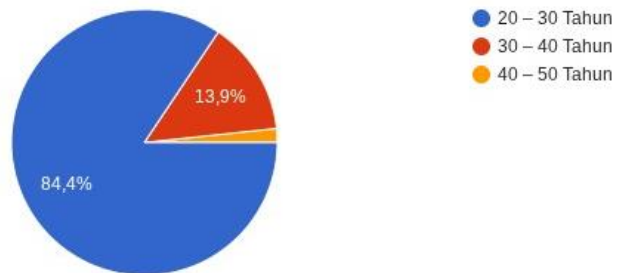
No	Dimensi	Pernyataan
harga X1		
1	Keterjangkauan Harga	Apakah Menurut Anda Beras Cap Topi Koki Dijual Dengan Harga Yang Terjangkau?
2		Anda?
3	Daya Saing	Apakah Menurut Anda Beras Cap Topi Koki Memiliki Daya Saing Dengan Brand Lainnya?
4	kesesuaian Harga	Apakah Menurut Anda Persepsi Harga dan Manfaat Sudah Sesuai Harapan?
5		Apakah Harga Topi Koki Yang Ditawarkan Sudah Sesuai Harapan Anda?
Kualitas Produk X2		
1	Gaya	Apakah Anda Memilih Produk Karena Penampilan produk?
2	Tampilan	Apakah Anda Memilih Produk Karena Memiliki Varian Yang Cukup Banyak?
3	Ketahanan	Apakah Anda Memilih Produk Karena Daya Tahan Produk?
4	Kesesuaian Kualitas	Apakah Menurut Anda Produk Sudah Sesuai dengan Standar Kualitas Produk?
5		Apakah Menurut Anda Produk Sudah Sesuai dengan Desain Standar Produk?
6		Apakah Kesan Terhadap Produk Menurut Anda Memuaskan?
Citra Merek X3		
1	Pengenalan	Apakah Dikenalnya Produk Karena Kepopuleran kualitas Produk?
2	Reputasi	Lain?
3		Apakah Menurut Anda Merek Topi Koki Sudah Sesuai Dengan Harapan Anda?
4		Apakah Menurut Anda Reputasi Beras Cap Topi Koki Sudah Terkenal Cukup Baik?
5		Apakah Menurut Anda Merek Topi Koki Mudah Untuk Diingat?
6		Apakah Menurut Anda Terkenalnya Merek Topi Koki Meningkatkan Keputusan Pembelian?
7		Apakah Setelah Membeli Cap Topi Koki, Anda Menyukainya?
Keputusan Pembelian Y		
1	Pemilihan Produk	Apakah beras cap topi koki Memiliki Kualitas Lebih Baik dari Merek Lainnya?
2	Pemilihan Merek	Apakah Anda Memilih Produk Berdasarkan Keberagaman Produk?
3		Apakah Anda Memilih Produk Berdasarkan Kepercayaan Merek?
4		Apakah Anda Memilih Produk Berdasarkan Reputasi Merek?
5	Waktu Pembelian	Apakah Anda Membeli Produk Berdasarkan Adanya Promosi?

Lampiran 2 Hasil Pengumpulan Data Kuesioner

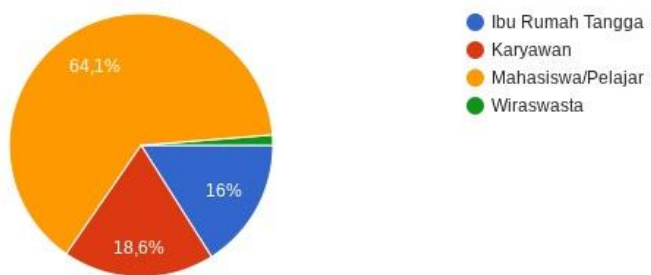
Jenis Kelamin Responden



Usia Responden



Pekerjaan Responden



Responden Yang Pernah Atau Belum Pernah Membeli Beras Cap Topi Koki



- Iya, Pernah
- Tidak Pernah
- Opsi 3

Responden	HARGA (X1)						KUALITAS PRODUK (X2)							
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total	
1	4	4	4	4	4	20	3	4	5	5	4	4	25	
2	4	5	4	4	4	21	3	4	5	5	4	5	26	
3	4	4	4	4	4	20	3	3	4	4	4	4	22	
4	4	4	4	4	5	21	3	4	5	5	5	5	27	
5	3	3	4	3	4	17	3	3	4	4	4	4	22	
6	4	4	4	3	4	19	3	4	5	4	4	4	24	
7	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	4	24	
8	3	3	3	3	4	16	4	3	3	3	3	3	19	
9	4	4	4	4	3	19	4	3	4	4	4	4	23	
10	4	4	4	3	3	18	4	3	4	4	4	4	23	
11	4	4	3	4	4	19	4	4	4	3	4	4	23	
12	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	18	
13	5	5	5	4	4	23	4	5	5	5	5	5	29	
14	4	4	4	4	4	20	4	3	4	3	3	4	21	
15	5	5	5	4	4	23	4	4	5	5	4	4	26	

16	4	4	3	4	4	19	5	4	3	4	4	5	25
17	4	4	4	4	4	20	2	2	4	4	4	4	20
18	2	2	4	4	2	14	4	4	4	4	2	4	22
19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24
20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24
21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24
22	4	4	5	4	4	21	4	2	4	4	4	4	22
23	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24
24	4	3	3	4	4	18	3	4	4	4	4	3	22
25	4	4	4	4	2	18	4	4	4	4	4	4	24
26	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	18
27	4	4	5	4	4	21	4	3	3	4	4	4	22
28	4	4	3	4	4	19	2	2	4	4	3	4	19
29	3	4	3	3	4	17	4	4	4	4	4	4	24
30	4	4	4	3	3	18	4	3	4	4	4	4	23
31	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24
32	3	4	4	3	3	17	2	3	4	3	3	3	18
33	3	3	3	4	3	16	4	3	3	4	3	4	21
34	3	4	4	4	3	18	3	4	4	4	4	4	23
35	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24
36	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24
37	3	3	3	3	3	15	3	3	4	4	4	4	22
38	4	3	4	4	3	18	4	4	4	4	4	3	23
39	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24
40	3	3	3	4	4	17	3	3	3	3	3	4	19
41	4	4	3	4	4	19	3	3	4	4	4	4	22
42	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24

43	4	4	3	3	3	17	3	4	4	4	4	4	23
44	3	4	4	4	4	19	3	3	4	4	4	4	22
45	5	5	4	4	4	22	4	4	4	4	4	4	24
46	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24
47	4	4	2	3	3	16	3	3	3	3	3	4	19
48	2	4	5	4	2	17	2	4	5	2	4	5	22
49	4	4	4	4	4	20	4	2	4	4	4	4	22
50	4	3	4	3	4	18	4	3	5	3	3	4	22
51	4	4	5	3	4	20	5	4	5	4	3	4	25
52	5	5	5	4	5	24	5	1	4	5	5	4	24
53	5	4	5	4	4	22	3	1	3	4	5	4	20
54	4	3	2	4	3	16	4	4	4	4	4	2	22
55	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	5	5	29
56	5	4	5	4	5	23	4	5	4	5	4	5	27
57	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24
58	5	4	5	4	5	23	4	5	5	4	4	5	27
59	3	4	4	4	4	19	4	5	5	4	4	4	26
60	5	4	3	4	4	20	4	5	4	5	5	5	28
61	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24
62	4	4	4	4	4	20	5	4	5	4	4	4	26
63	5	4	5	4	4	22	2	5	4	5	4	4	24
64	5	4	5	4	5	23	5	5	4	4	5	4	27
65	4	5	5	4	4	22	4	4	4	3	4	4	23
66	4	4	4	5	5	22	4	4	5	5	4	4	26
67	4	2	4	4	4	18	2	4	5	2	4	1	18
68	4	5	5	4	5	23	5	3	5	5	5	4	27
69	3	4	5	3	2	17	4	5	4	2	2	4	21

70	4	5	4	4	5	22	4	5	5	4	4	4	26
71	5	4	3	4	5	21	4	2	4	5	4	3	22
72	4	4	4	4	4	20	4	3	4	5	5	5	26
73	2	4	5	2	2	15	1	5	4	4	5	4	23
74	4	4	4	4	5	21	4	4	5	5	4	3	25
75	4	4	3	4	5	20	4	3	2	4	4	4	21
76	4	5	4	4	5	22	4	5	5	4	5	4	27
77	4	4	5	3	4	20	4	5	3	4	4	3	23
78	5	4	4	4	5	22	4	4	5	5	4	5	27
79	4	5	4	4	4	21	4	5	5	4	5	4	27
80	5	4	4	4	5	22	5	4	5	4	4	4	26
81	3	4	4	5	4	20	4	5	5	4	4	5	27
82	3	4	5	2	4	18	4	5	5	3	4	5	26
83	4	4	5	4	5	22	4	5	5	4	4	5	27
84	2	4	5	5	5	21	1	2	4	5	5	4	21
85	4	4	5	4	4	21	5	5	4	4	5	4	27
86	4	5	4	4	5	22	2	4	5	5	4	5	25
87	4	5	4	5	4	22	5	4	5	4	5	4	27
88	4	5	4	5	5	23	4	4	5	4	5	4	26
89	4	5	4	4	4	21	4	5	5	5	4	4	27
90	5	4	5	4	5	23	4	5	4	5	4	4	26
91	4	5	4	3	5	21	4	4	5	5	4	5	27
92	3	4	5	5	1	18	5	5	5	5	4	4	28
93	5	5	5	5	5	25	3	5	5	5	5	5	28
94	4	5	4	4	5	22	5	5	4	4	5	5	28
95	4	5	4	5	4	22	2	2	4	4	5	4	21
96	4	5	3	4	5	21	4	5	4	5	4	5	27

97	4	5	3	4	5	21	4	5	4	4	4	5	26
98	5	4	4	5	4	22	5	5	4	5	5	4	28
99	5	4	5	3	5	22	4	5	4	5	5	4	27
100	4	4	5	4	4	21	5	4	4	4	4	4	25
101	4	5	4	4	4	21	5	5	5	4	4	4	27
102	4	4	5	4	5	22	3	5	5	4	5	4	26
103	5	4	4	5	5	23	5	4	4	5	5	4	27
104	4	4	5	4	4	21	5	5	4	4	5	4	27
105	4	4	5	5	3	21	5	5	5	5	5	4	29
106	3	4	5	4	4	20	2	4	4	5	4	4	23
107	4	5	4	4	5	22	4	4	3	4	5	5	25
108	5	4	4	5	4	22	5	4	5	4	5	4	27
109	4	4	5	5	4	22	5	5	4	5	5	4	28
110	4	5	5	4	5	23	5	5	4	5	4	5	28
111	5	4	3	4	5	21	4	5	4	5	4	4	26
112	4	4	5	5	4	22	4	4	5	4	4	5	26
113	4	5	4	5	4	22	5	4	5	5	3	5	27
114	4	4	4	5	5	22	4	4	4	4	4	5	25
115	4	4	5	4	5	22	4	4	5	5	4	4	26

Responden	CITRA MEREK (X3)								KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)				
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	Total	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Total
1	4	4	5	4	4	4	4	29	4	4	4	4	16
2	5	4	4	4	4	4	4	29	5	4	5	5	19
3	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	5	5	18
4	5	5	5	5	4	4	5	33	5	4	5	5	19

5	4	4	3	4	4	4	4	27	4	4	4	4	16
6	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	5	4	17
7	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	3	4	15
8	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	12
9	3	4	4	4	4	4	4	27	3	4	4	4	15
10	4	4	4	4	4	4	4	28	3	2	4	4	13
11	4	3	4	4	4	4	4	27	4	3	3	3	13
12	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	4	4	14
13	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	20
14	4	4	4	4	4	3	4	27	4	4	3	3	14
15	4	4	4	5	4	4	4	29	4	4	4	4	16
16	4	3	4	5	5	5	5	31	3	4	4	4	15
17	4	3	4	4	4	4	4	27	4	3	2	4	13
18	3	2	2	4	4	4	4	23	2	4	2	2	10
19	4	4	4	4	4	4	4	28	1	4	4	4	13
20	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	2	2	12
21	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	16
22	4	4	4	4	4	4	4	28	5	3	3	3	14
23	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	16
24	3	3	4	4	4	4	3	25	3	3	3	3	12
25	4	4	4	4	4	4	4	28	4	3	4	4	15
26	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	12
27	3	4	4	4	4	4	4	27	4	3	3	3	13
28	4	4	4	4	3	3	4	26	3	4	4	3	14
29	4	3	4	3	3	4	4	25	3	4	4	4	15
30	4	3	3	4	4	4	4	26	2	4	4	4	14
31	4	4	4	4	4	4	4	28	5	3	4	4	16

32	3	3	3	3	4	4	3	23	3	4	4	4	15
33	3	3	3	3	3	3	3	21	4	4	4	4	16
34	4	4	4	4	4	4	4	28	4	3	4	5	16
35	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	16
36	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	5	5	18
37	4	3	4	3	4	3	4	25	3	3	3	3	12
38	4	2	3	3	3	3	3	21	3	4	4	4	15
39	4	3	4	4	4	4	4	27	3	4	4	4	15
40	4	4	4	4	4	4	4	28	5	3	3	3	14
41	4	4	4	4	4	3	4	27	4	4	4	3	15
42	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	16
43	3	3	3	4	4	2	4	23	4	3	4	4	15
44	3	4	4	5	4	4	4	28	4	3	3	4	14
45	4	4	4	4	4	4	4	28	5	4	5	5	19
46	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	16
47	3	2	3	3	3	3	3	20	4	3	3	3	13
48	2	2	3	4	2	4	4	21	4	5	4	4	17
49	2	2	4	4	4	4	4	24	4	4	4	2	14
50	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	3	15
51	4	3	4	3	3	4	4	25	4	5	5	4	18
52	5	5	4	4	4	5	5	32	4	5	4	5	18
53	5	2	2	5	2	5	4	25	5	1	4	2	12
54	4	2	3	4	4	4	3	24	3	4	5	3	15
55	5	4	5	4	4	4	5	31	5	4	5	5	19
56	4	5	5	5	4	4	4	31	4	5	4	3	16
57	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	16
58	4	4	4	5	4	4	5	30	4	5	5	4	18

59	5	4	4	5	5	5	5	33	4	4	5	5	18
60	5	5	5	4	4	4	4	31	3	4	4	5	16
61	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	16
62	5	4	4	5	5	4	5	32	4	5	4	4	17
63	5	5	4	4	4	4	5	31	4	4	5	5	18
64	5	5	4	5	5	5	4	33	4	4	5	4	17
65	3	3	5	5	5	4	4	29	4	4	4	3	15
66	4	5	5	5	5	4	5	33	4	4	5	4	17
67	4	4	3	2	4	5	4	26	3	2	3	4	12
68	5	5	5	4	5	4	5	33	4	3	5	4	16
69	5	4	3	5	5	4	4	30	4	4	4	5	17
70	4	4	5	5	4	4	4	30	4	5	5	4	18
71	4	5	4	4	2	4	5	28	4	5	4	5	18
72	5	5	5	4	5	5	5	34	4	4	4	4	16
73	4	5	3	4	5	5	4	30	4	4	2	1	11
74	2	4	4	5	5	4	4	28	4	4	5	4	17
75	4	3	4	4	4	4	5	28	4	4	5	4	17
76	5	5	4	4	5	5	4	32	5	4	4	5	18
77	4	4	5	3	5	4	3	28	4	5	4	4	17
78	5	4	4	4	5	5	5	32	4	4	5	5	18
79	4	5	5	4	4	4	5	31	4	5	4	5	18
80	4	5	4	4	5	4	5	31	4	4	5	5	18
81	4	4	5	4	4	5	5	31	4	5	4	4	17
82	3	4	4	4	4	4	3	26	4	5	5	5	19
83	4	4	4	5	5	4	4	30	4	4	5	4	17
84	2	4	5	4	4	5	5	29	4	2	5	4	15
85	5	5	4	4	5	5	4	32	4	5	4	5	18

86	4	4	5	4	4	5	5	31	5	4	4	5	18
87	5	4	5	4	5	4	5	32	5	4	5	4	18
88	5	4	5	5	4	5	4	32	4	3	4	5	16
89	4	3	4	4	5	4	4	28	4	4	4	3	15
90	5	4	3	4	5	4	5	30	5	4	5	4	18
91	4	5	4	5	4	5	4	31	4	5	5	4	18
92	4	5	5	5	4	4	2	29	1	3	3	3	10
93	4	4	5	4	4	5	5	31	5	4	5	5	19
94	4	5	4	5	5	4	4	31	4	4	5	4	17
95	4	4	5	5	5	4	5	32	4	2	5	5	16
96	4	5	4	5	4	5	4	31	5	4	5	4	18
97	4	5	4	4	5	3	4	29	4	1	2	4	11
98	5	4	4	5	5	5	4	32	4	4	5	4	17
99	5	4	5	5	4	5	4	32	4	5	4	5	18
100	4	4	4	4	5	4	3	28	4	5	4	4	17
101	4	5	4	4	5	4	5	31	3	4	5	5	17
102	4	5	4	5	4	4	5	31	4	5	3	4	16
103	4	5	5	4	5	5	5	33	3	4	5	5	17
104	5	3	4	5	4	5	5	31	5	4	5	4	18
105	4	5	4	5	4	4	4	30	4	4	4	5	17
106	5	2	4	4	2	5	5	27	4	4	5	5	18
107	5	4	4	4	5	4	5	31	5	5	4	5	19
108	5	4	5	4	5	4	4	31	4	3	5	4	16
109	4	5	4	3	4	5	4	29	4	5	4	4	17
110	4	5	5	4	5	3	5	31	5	4	4	4	17
111	4	4	5	4	4	4	5	30	4	4	5	5	18
112	4	4	4	5	5	5	5	32	4	5	5	5	19

113	4	4	5	4	5	5	4	31	4	4	5	5	18
114	4	3	4	4	5	4	4	28	4	4	5	5	18
115	4	3	4	5	5	4	4	29	4	4	2	5	15

Lampiran 3 Hasil Olah SPSS

1. Hasil Analisis Statistik Deskriptif

A. Variabel Harga

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1.1	115	2	5	3.96	.693
X1.2	115	2	5	4.09	.615
X1.3	115	2	5	4.10	.730
X1.4	115	2	5	3.96	.613
X1.5	115	1	5	4.05	.815
Valid N (listwise)	115				

B. Variabel Kualitas Produk

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X2.1	115	1	5	3.81	.887
X2.2	115	1	5	3.94	.939
X2.3	115	2	5	4.23	.650
X2.4	115	2	5	4.15	.691
X2.5	115	2	5	4.10	.640
X2.6	115	1	5	4.10	.635
Valid N (listwise)	115				

C. Variabel Citra Merek

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X3.1	115	2	5	4.03	.700
X3.2	115	2	5	3.91	.833
X3.3	115	2	5	4.06	.666
X3.4	115	2	5	4.14	.620
X3.5	115	2	5	4.16	.708
X3.6	115	2	5	4.11	.604
X3.7	115	2	5	4.17	.634
Valid N (listwise)	115				

D. Variabel Keputusan Pembelian

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Y.1	115	1	5	3.91	.732
Y.2	115	1	5	3.89	.803
Y.3	115	2	5	4.12	.829
Y.4	115	1	5	4.05	.826
Valid N (listwise)	115				

2. Uji Validitas

A. Variabel Harga

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	HARGA
X1.1	Pearson Correlation	1	.359**	.113	.285**	.532**	.712**
	Sig. (2-tailed)		<.001	.229	.002	<.001	<.001
	N	115	115	115	115	115	115
X1.2	Pearson Correlation	.359**	1	.273**	.266**	.411**	.692**
	Sig. (2-tailed)	<.001		.003	.004	<.001	<.001
	N	115	115	115	115	115	115
X1.3	Pearson Correlation	.113	.273**	1	.148	.109	.512**
	Sig. (2-tailed)	.229	.003		.116	.247	<.001
	N	115	115	115	115	115	115
X1.4	Pearson Correlation	.285**	.266**	.148	1	.268**	.577**
	Sig. (2-tailed)	.002	.004	.116		.004	<.001
	N	115	115	115	115	115	115
X1.5	Pearson Correlation	.532**	.411**	.109	.268**	1	.745**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	.247	.004		<.001
	N	115	115	115	115	115	115
HARGA	Pearson Correlation	.712**	.692**	.512**	.577**	.745**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	115	115	115	115	115	115

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



B. Variabel Kualitas Produk

		Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	KUALITAS_PR ODUK
X2.1	Pearson Correlation	1	.312**	.106	.189*	.128	.157	.578**
	Sig. (2-tailed)		<.001	.259	.043	.173	.093	<.001
	N	115	115	115	115	115	115	115
X2.2	Pearson Correlation	.312**	1	.382**	.176	.200*	.260**	.695**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	.060	.032	.005	<.001
	N	115	115	115	115	115	115	115
X2.3	Pearson Correlation	.106	.382**	1	.257**	.217*	.224*	.578**
	Sig. (2-tailed)	.259	<.001		.006	.020	.016	<.001
	N	115	115	115	115	115	115	115
X2.4	Pearson Correlation	.189*	.176	.257**	1	.460**	.347**	.631**
	Sig. (2-tailed)	.043	.060	.006		<.001	<.001	<.001
	N	115	115	115	115	115	115	115
X2.5	Pearson Correlation	.128	.200*	.217*	.460**	1	.213*	.568**
	Sig. (2-tailed)	.173	.032	.020	<.001		.023	<.001
	N	115	115	115	115	115	115	115
X2.6	Pearson Correlation	.157	.260**	.224*	.347**	.213*	1	.570**
	Sig. (2-tailed)	.093	.005	.016	<.001	.023		<.001
	N	115	115	115	115	115	115	115
KUALITAS_PRODUK	Pearson Correlation	.578**	.695**	.578**	.631**	.568**	.570**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	115	115	115	115	115	115	115

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

C. Variabel Citra Merek

		Correlations							
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	CITRA_MEREK
X3.1	Pearson Correlation	1	.381**	.259**	.252**	.290**	.385**	.402**	.648**
	Sig. (2-tailed)		<.001	.005	.007	.002	<.001	<.001	<.001
	N	115	115	115	115	115	115	115	115
X3.2	Pearson Correlation	.381**	1	.515**	.295**	.454**	.264**	.343**	.739**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	.001	<.001	.004	<.001	<.001
	N	115	115	115	115	115	115	115	115
X3.3	Pearson Correlation	.259**	.515**	1	.298**	.370**	.266**	.391**	.678**
	Sig. (2-tailed)	.005	<.001		.001	<.001	.004	<.001	<.001
	N	115	115	115	115	115	115	115	115
X3.4	Pearson Correlation	.252**	.295**	.298**	1	.350**	.333**	.320**	.602**
	Sig. (2-tailed)	.007	.001	.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	115	115	115	115	115	115	115	115
X3.5	Pearson Correlation	.290**	.454**	.370**	.350**	1	.246**	.274**	.660**
	Sig. (2-tailed)	.002	<.001	<.001	<.001		.008	.003	<.001
	N	115	115	115	115	115	115	115	115
X3.6	Pearson Correlation	.385**	.264**	.266**	.333**	.246**	1	.386**	.603**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.004	.004	<.001	.008		<.001	<.001
	N	115	115	115	115	115	115	115	115
X3.7	Pearson Correlation	.402**	.343**	.391**	.320**	.274**	.386**	1	.664**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	.003	<.001		<.001
	N	115	115	115	115	115	115	115	115
CITRA_MEREK	Pearson Correlation	.648**	.739**	.678**	.602**	.660**	.603**	.664**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	115	115	115	115	115	115	115	115

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

D. Variabel Keputusan Pembelian

		Correlations				
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	KEPUTUSAN_PEMBELIAN
Y.1	Pearson Correlation	1	.102	.263**	.225*	.558**
	Sig. (2-tailed)		.276	.004	.016	<.001
	N	115	115	115	115	115
Y.2	Pearson Correlation	.102	1	.298**	.274**	.619**
	Sig. (2-tailed)	.276		.001	.003	<.001
	N	115	115	115	115	115
Y.3	Pearson Correlation	.263**	.298**	1	.542**	.783**
	Sig. (2-tailed)	.004	.001		<.001	<.001
	N	115	115	115	115	115
Y.4	Pearson Correlation	.225*	.274**	.542**	1	.760**
	Sig. (2-tailed)	.016	.003	<.001		<.001
	N	115	115	115	115	115
KEPUTUSAN_PEMBELIAN	Pearson Correlation	.558**	.619**	.783**	.760**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	115	115	115	115	115

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Uji Realibilitas

A. Variabel Harga

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.652	5

B. Variabel Kualitas Produk

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.644	6

C. Variabel Citra Merek

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.780	7

D. Variabel Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.620	4

4. Uji Asumsi Klasik

A. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		115
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.67320446
Most Extreme Differences	Absolute	.082
	Positive	.034
	Negative	-.082
Test Statistic		.082
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.052
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^d	Sig.	.054
	99% Confidence Interval	
	Lower Bound	.048
	Upper Bound	.060

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 624387341.

B. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.087	1.599		1.305	.194		
	HARGA	.358	.108	.369	3.321	.001	.428	2.337
	KUALITAS PRODUK	.207	.091	.256	2.276	.025	.418	2.392
	CITRA MEREK	.058	.085	.083	.677	.500	.352	2.841

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

C. Uji Heterokedastisitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.060	1.012		3.024	.003
	HARGA	-.077	.068	-.161	-1.133	.260
	KUALITAS PRODUK	.035	.058	.088	.612	.542
	CITRA MEREK	-.038	.054	-.111	-.706	.481

a. Dependent Variable: ABS

5. Analisis Regresi Linerar Berganda

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.087	1.599		1.305	.194		
	HARGA	.358	.108	.369	3.321	.001	.428	2.337
	KUALITAS PRODUK	.207	.091	.256	2.276	.025	.418	2.392
	CITRA MEREK	.058	.085	.083	.677	.500	.352	2.841

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

6. Uji Hipotesis

A. Uji t (Parsial)

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.087	1.599		1.305	.194		
	HARGA	.358	.108	.369	3.321	.001	.428	2.337
	KUALITAS PRODUK	.207	.091	.256	2.276	.025	.418	2.392
	CITRA MEREK	.058	.085	.083	.677	.500	.352	2.841

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

B. Uji F (Simultan)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	223.766	3	74.589	25.941	<.001 ^b
	Residual	319.156	111	2.875		
	Total	542.922	114			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

b. Predictors: (Constant), CITRA MEREK, HARGA, KUALITAS PRODUK

C. Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.642 ^a	.412	.396	1.696

a. Predictors: (Constant), CITRA MEREK, HARGA , KUALITAS PRODUK

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN



Lampiran 4 Curriculum Vitae

**KRISTA
SOLAP**

Lulusan Baru

 raisyavonny@gmail.com

 081381464930

 Babelan, Bekasi Utara



DATA PRIBADI

Nama	: Krista Solap
Tanggal Lahir	: 29 April 1985
Alamat	: Babelan, Bekasi Utara
Jenis Kelamin	: Laki-laki
Kewarganegaraan	: Indonesia
Status	: Menikah

PENDIDIKAN

- SMP Fauget (1997 - 2000)
- STM Fauget (2000 - 2004)
- Universitas Pembangunan Jaya (2021 - 2025)

PENGALAMAN

- Bekerja di PT Felixindo Fluida Teknik
- Bekerja di PT Indomarco Prismaatama
- Training sebagai mekanik di PT HINO

KEAHLIAN

- Teknisi Teknologi Hidrolik
- Teknisi Kendaraan
- Komunikasi Lisan dan Tertulis

Lampiran 5 Formulir Pengajuan Sidang Skripsi

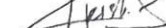
 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA	SPT-I/04/SOP-06/F-01
---	--	-----------------------------

Nama Mahasiswa	:	Krista Solap
Prodi/NIM	:	MANAJEMEN 1 2021 021 203
Judul Skripsi/TA	:	Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Beras Cap topi Koki
Dosen Pembimbing	:	1. Fendi Saputra, S.E., M.M.
	:	2.
Dosen Penguji	:	1. Dalizanolu Hulu, S.E., M.E., CRM., CRP. JAD : <i>Lektor</i>
	:	2. Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.M.T., M.H., M.MIS., M.TH. JAD : <i>Lektor</i>
	:	3. JAD :
Jadwal Sidang	:	Tempat : Hari/Tanggal:

Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	✓	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	✓	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	✓	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	✓	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	✓	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	✓	

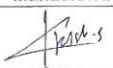
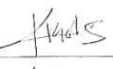
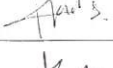
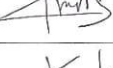
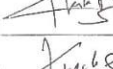
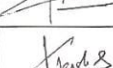
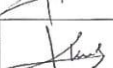
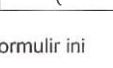
Tangerang Selatan,

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
			
Krista Solap	Fendi Saputra, S.E., M.M.	Dr. Yusuf Iskandar, S.Si., M.M.	Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.

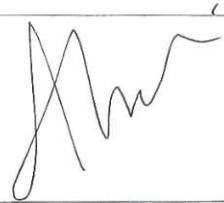
Lampiran 6 Form Bimbingan Skripsi

	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-03
---	---	----------------------

Nama Mahasiswa : Krista Solap
 Prodi / NIM : MANAJEMEN / 2021 021 203
 Judul Skripsi / TA yang diajukan :

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen Pembimbing
1	21/Maret ²⁵	Latar Belakang		
2	7/Maret ²⁵	Bimbingan BAB I		
3	14/Maret ²⁵	Tujuan dan Manfaat		
4	14/April ²⁵	Bimbingan BAB II dan BAB III		
5	17/April ²⁵	Bimbingan Revisi BAB I - BAB III		
6	28/Mei ²⁵	Bimbingan BAB IV		
7	12/Juni ²⁵	Bimbingan olah Data BAB IV		
8	18/Juni ²⁶	Bimbingan Review hasil olah Data		

*Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

	
Nama Mahasiswa	Dosen Pembimbing

Lampiran 7 Formulir Pengajuan Skripsi

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENGAJUAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-01
--	--------------------------------------	----------------------

Nama Mahasiswa : Krista Solap
 Prodi/NIM : Manajemen / 2021021203
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merk Terhadap
 (disusun dalam kalimat Keputusan Pembelian Pada Produk Beras Cap Topi Koki"
 singkat, padat, jelas dan menarik minat pembaca)

Telah memenuhi syarat pengajuan Skripsi/TA : (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	Jumlah sks lulus (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
2	Mata kuliah prasyarat (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
3	IPK minimal 2,00	✓	
4	Tidak sedang terkena sanksi akademik/sanksi lainnya	✓	
5	Poin JSDP (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
6	Mengumpulkan Proposal Skripsi (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
7	MKS kripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	

Tangerang Selatan,

Mengajukan,	Menyetujui,	Mengetahui,
 Krista Solap	 Yusuf Iskandar, S.Si., M.M.	 Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.

Formulir dibuat rangkap 2 (dua): Asli: untuk prodi, Copy 1: untuk mahasiswa

Lampiran 8 Formulir Persetujuan Penulisan Skripsi

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PERSETUJUAN PENULISAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-02

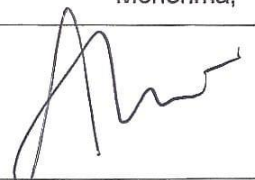
Nama Mahasiswa : KRISTA. SOLAP
 Prodi / NIM : MANAJEMEN / 2021 021 203
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Benar Cap Topi Kaki

Telah disetujui untuk menulis Skripsi/TA.

Dosen Pembimbing Skripsi/TA yang ditugaskan Prodi adalah:

No	Nama	NIDN	JAD
1	Fendi Saputra, S.E., M.M.	0412079006	Letifurer

Tangerang Selatan, 16 Mei 2025

Menugaskan,	Menyetujui,	Menerima,
		
Dr. Yusuf Iskandar, S.Si., M.M.	Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.	Fendi Saputra, S.E., M.M.

Lampiran 9 Formulir Persetujuan Dosen Pembimbing

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK BERAS CAP TOPI KOKI

Nama : Krista Selap
NIM : 2021 021 203
Program Studi : MANAJEMEN

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

Tangerang Selatan,

Menyetujui,

Pembimbing Utama

Kepala Program Studi Manajemen



Fendi Saputra, S.E., M.M.



Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.

Lampiran 10 Formulir Revisi Dosen Penguji 2

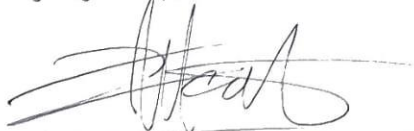
	FORMULIR REVISI SKRIPSI/TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05

Nama Mahasiswa : Krista Solap
 Program Studi / NIM : Manajemen / 2021021203
 Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Beras Cap Topi Koki.
 Jadwal Sidang : Jumat 4 Juli 2025 Pkl 10:00 – 11:00
 Dosen Penguji 2 : Dr. Edi Purwanto, S.E, M.M., M.M.T., M.H., M.MIS., M.TH.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

- Pertimbangan perlu bagian validitas.

Tangerang Selatan, Jumat 4 Juli 2025



Dr. Edi Purwanto, S.E, M.M., M.M.T., M.H., M.MIS., M.TH.

*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi

Lampiran 11 Formulir Revisi Dosen Penguji 1

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05

Nama Mahasiswa : Krista Solap
Program Studi / NIM : Manajemen / 2021021203
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Beras Cap Topi Koki.
Jadwal Sidang : Jumat 4 Juli 2025 Pkl 10:00 – 11:00
Dosen Penguji 1 : Dalizano Hulu, S.E., M.E., C.R.M., C.R.P.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

- Hipotesis telah diganti Ciri produk.

Tangerang Selatan, Jumat 4 Juli 2025



Dalizano Hulu, S.E., M.E., C.R.M., C.R.P.
*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi

Copyright©2020UniversitasPembangunanJaya.Allrightsreserved. |+62-21-7455555

Lampiran 12 Formulir Revisi Dosen Pembimbing

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05

Nama Mahasiswa : Krista Solap
 Program Studi / NIM : Manajemen / 2021021203
 Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Beras Cap Topi Koki.
 Jadwal Sidang : Jumat 4 Juli 2025 Pkl 10:00 – 11:00 WIB
 Dosen Pembimbing : Fendi Saputra, S.E., M.M.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

- Cek typ

- Cek format

- Cek Daftar isi

- Perbaikan pembahasan

Tangerang Selatan, Jumat 4 Juli 2025

Fendi Saputra, S.E., M.M.

**Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi*

BerandaJadwalAkademikTingkat AkhirHasil Studi

Tingkat AkhirDaftar Tugas AkhirDaftar Bimbingan Tugas Akhir Mahasiswa

Bimbingan Tugas AkhirDaftar Bimbingan Tugas Akhir Mahasiswa

Cari Tugas Akhir

Kembali ke DaftarTambah

Detail

Bimbingan

Rekap Percakapan Bimbingan

Syarat Ujian

Jadwal Ujian

Riwayat Nilai Ujian

Nilai Akhir

NIM2021021201

Program StudiManajemen

Periode Mulai2024/2025 Genap

Tgl. Mulai26 Mei 2025

TahapSeminar Hasil

Nama MahasiswaASEP SUTRISNA

Jenis TASkripsi

SKS Lulus143 SKS

Judul Tugas AkhirPengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Smartphone Samsung

StatusAktif

No	Tanggal	Dosen Pembimbing	Topik	Disetujui	Aksi
1	21 Februari 2025	Fendi Saputra, SE., M.M.	Bimbingan Judul Skripsi	✓	
2	23 Juni 2025	Fendi Saputra, SE., M.M.	Bimbingan BAB I	✓	
3	14 Maret 2025	Fendi Saputra, SE., M.M.	Revisi BAB I	✓	
4	14 April 2025	Fendi Saputra, SE., M.M.	Bimbingan BAB II dan III	✓	
5	17 April 2025	Fendi Saputra, SE., M.M.	Revisi BAB I – BAB III	✓	
6	28 Mei 2025	Fendi Saputra, SE., M.M.	Bimbingan Kuesioner BAB IV	✓	
7	12 Juni 2025	Fendi Saputra, SE., M.M.	Bimbingan olah data BAB IV	✓	
8	23 Juni 2025	Fendi Saputra, SE., M.M.	Review hasil olah data BAB IV	✓	