

## ABSTRAK

### **Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek, Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Beras Cap Topi Koki**

Krista Solap – 2020021138

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh harga, kualitas produk, dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk beras Cap Topi Koki. Metode analisis yang digunakan adalah Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) untuk menguji hubungan antar variabel secara kuantitatif. Responden dalam penelitian ini merupakan konsumen beras Cap Topi Koki yang dipilih secara acak, dengan jumlah sampel sebanyak 115 orang. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner secara daring. Hasil penelitian ini menunjukkan variabel harga, kualitas produk, dan citra merek secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Temuan ini memberikan kontribusi penting bagi strategi pemasaran produk beras Cap Topi Koki dalam upaya meningkatkan penjualan dan loyalitas konsumen. Studi ini juga dapat memperkaya pemahaman mengenai faktor-faktor yang memengaruhi perilaku pembelian konsumen pada produk kebutuhan pokok seperti beras.

**Kata Kunci:** kualitas produk, citra merek, dan harga terhadap keputusan pembelian produk