

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| KATA PENGANTAR .....                                  | i    |
| <i>ABSTRACT</i> .....                                 | iii  |
| ABSTRAK .....   | iv   |
| DAFTAR ISI .....                                      | v    |
| DAFTAR GAMBAR .....                                   | viii |
| DAFTAR TABEL .....                                    | ix   |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                 | x    |
| BAB I PENDAHULUAN .....                               | 1    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....                      | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                             | 7    |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                           | 8    |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                          | 8    |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....                         | 10   |
| 2.1 Kajian Teori .....                                | 10   |
| 2.1.1 Harga .....                                     | 10   |
| 2.1.2 Dimensi dan Indikator Harga .....               | 11   |
| 2.1.3 Kualitas Produk .....                           | 11   |
| 2.1.4 Dimensi dan Indikator Kualitas Produk .....     | 12   |
| 2.1.5 Citra Merek .....                               | 13   |
| 2.1.6 Dimensi dan Indikator Citra Merek .....         | 14   |
| 2.1.7 Keputusan Pembelian .....                       | 14   |
| 2.1.8 Dimensi dan Indikator Keputusan Pembelian ..... | 15   |
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....                        | 16   |
| 2.3 Kerangka Berpikir .....                           | 18   |
| 2.4 Hipotesis .....                                   | 20   |
| BAB III METODE PENELITIAN .....                       | 23   |
| 3.1 Jenis Penelitian .....                            | 23   |
| 3.2 Objek Penelitian .....                            | 23   |
| 3.3 Populasi dan Sampel .....                         | 24   |

|   |           |
|---|-----------|
| 3.3.1 Populasi .....                                  | 24        |
| 3.3.2 Sampel.....                                     | 25        |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data.....                      | 26        |
| 3.5 Definisi Operasional.....                         | 27        |
| 3.6 Teknik Analisis Data.....                         | 29        |
| 3.6.1 Uji Statistik Deskriptif .....                  | 29        |
| 3.6.2 Uji Asumsi Klasik Regresi Linear Berganda ..... | 31        |
| 3.6.3 Uji Normalitas.....                             | 32        |
| 3.7 Uji Hipotesis.....                                | 33        |
| 3.7.1. Uji t (Uji Parsial).....                       | 34        |
| 3.7.2. Uji F (Uji Simultan) .....                     | 35        |
| 3.7.3 Uji Koefisien Determinasi.....                  | 36        |
| 3.8 Analisis Regresi Linier Berganda .....            | 36        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>   | <b>38</b> |
| 4.1 Hasil Analisis Data.....                          | 38        |
| 4.2 Karakteristik Responden .....                     | 39        |
| 4.3 Analisis Statistik Deskriptif .....               | 41        |
| 4.3.1 Variabel Harga .....                            | 42        |
| 4.3.2 Variabel Kualitas Produk .....                  | 43        |
| 4.3.3 Variabel Citra Merek.....                       | 44        |
| 4.3.4 Variabel Keputusan Pembelian .....              | 45        |
| 4.4 Uji Instrumen Penelitian .....                    | 45        |
| 4.4.1 Uji Validitas .....                             | 46        |
| 4.4.2 Uji Realibilitas .....                          | 48        |
| 4.5 Uji Asumsi Klasik .....                           | 51        |
| 4.5.1 Uji Normalitas .....                            | 52        |
| 4.5.2 Uji Multikolinearitas .....                     | 53        |
| 4.5.3 Uji Heterokedastisitas .....                    | 54        |
| 4.6 Anallisis Regresi Linear Berganda.....            | 55        |
| 4.7 Uji Hipotesis.....                                | 57        |
| 4.7.1 Uji t (parsial) .....                           | 57        |
| 4.7.2 Uji F (Simultan) .....                          | 58        |

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| 4.7.3 Koefisien Determinasi .....    | 60 |
| 4.8 Pembahasan Hasil Penelitian..... | 60 |
| 4.9 Implikasi .....                  | 64 |
| 4.9.1 Implikasi Teoritis.....        | 64 |
| 4.9.2 Implikasi Praktis .....        | 65 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....     | 66 |
| 5.1 Kesimpulan.....                  | 66 |
| 5.2 Saran .....                      | 67 |
| DAFTAR PUSTAKA.....                  | 70 |
| LAMPIRAN .....                       | 76 |

