

BAB I

LATAR BELAKANG KERJA PROFESI

1.1 PENDAHULUAN

Pada pembelajaran luar kampus yang dilakukan oleh mahasiswa atau pelajar dengan cara bekerja langsung di sebuah perusahaan, atau organisasi dalam jangka waktu tertentu. Tujuan utama dari kerja profesi adalah untuk memberikan pengalaman kerja nyata kepada peserta, sehingga mereka dapat memahami bagaimana kegiatan dalam mengembangkan keterampilan praktis, menerapkan ilmu yang telah dipelajari di perkuliahan, serta belajar tentang tanggung jawab, etika kerja, dan budaya profesional di tempat kerja. Kerja Profesi juga menjadi jembatan penting bagi mahasiswa untuk mempersiapkan diri sebelum benar-benar memasuki dunia kerja setelah lulus kuliah.

Kerja profesi dipilih untuk dilakukan di lingkungan gereja, terutama di GBI House of Shalom, karena institusi ini memiliki kebutuhan yang nyata dalam bidang komunikasi visual. Gereja kontemporer tidak hanya berfungsi sebagai tempat ibadah, tetapi juga berfungsi sebagai pusat kegiatan komunitas yang aktif dan terbuka terhadap kemajuan desain dan media digital. Dalam kenyataannya, gereja membutuhkan berbagai jenis media visual untuk menyebarkan informasi, menjangkau jemaat, dan secara efektif mendukung pelayanan internal dan eksternal.

Gereja memberikan banyak kesempatan untuk menerapkan desain komunikasi visual dalam komunikasi sosial dan spiritual. Ini adalah alasan utama mengapa memilih gereja sebagai tempat untuk bekerja sebagai desainer. Beberapa jenis pekerjaan yang dapat dilakukan termasuk

Poster kegiatan dan ibadah tematik di gereja, tentang layanan atau instruksi, Konten media sosial (Feed Instagram, Story).

Dalam Pengamatan lapangan menunjukkan bahwa rata-rata lima hingga tujuh kegiatan dalam satu minggu membutuhkan tim multimedia dan desain grafis untuk tujuan internal dan eksternal.

Ibadah raya Minggu terdiri dari enam sesi ibadah jam 07:00 | 09:00 | 11:00 | 14:00 | 16:00 | 18:00,

dan setiap sesi memiliki slide dengan lirik lagu yang berbeda, informasi khotbah

Pelayanan sekolah minggu dan anak-anak membutuhkan materi visual, ilustrasi, dan rekaman kegiatan. Pelayanan

pemuda: Poster digital, pengumuman kegiatan, dan media sosial diperlukan.

Promosikan kegiatan komunitas, seperti seminar, kelas pemuridan, atau pelayanan sosial, yang membutuhkan infografis, poster, dan video pendek.

Praktikan awal bulan yaitu 3 febuari 2025 senin sampai jumat juga membuat video dokumentasi dan poster untuk kegiatan edukasi pemadam kebakaran (damkar) yang berlangsung di Sekolah Tabitha pada bulan tersebut.

Selain itu, mereka juga berpartisipasi dalam proses update konten di media sosial gereja, termasuk feed Instagram, cerita, dan video rekaman yang membantu menyebarkan pesan digital dengan efektif.

Praktikan berpindah divisi pada tanggal 7 Maret dan bergabung dengan tim HMM & Procurement Multimedia Media. Tim ini menangani desain dan presentasi visual untuk kegiatan ibadah. Praktikan bahwa karyawan akan tetap bekerja hingga bulan April dan Mei,

dengan penambahan hari kerja hingga 19 Mei. Namun, perpanjangan ini sempat mengalami kesulitan karena ada desain yang masih perlu dibahas dengan tim multimedia.

Praktikan juga harus memastikan bahwa kualitas tampilan kamera dan Zoom tetap jelas, stabil, dan tidak buram selama kegiatan. Aplikasi ProPresenter biasa digunakan setiap hari Rabu dan Sabtu pukul 10.00 dan 13.00 untuk menyesuaikan dengan jadwal ibadah dan latihan pelayanan multimedia gereja. Praktikan juga ditugaskan untuk menentukan urutan menampilkan lirik lagu dan khotbah dalam ibadah.



1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi

Untuk Mahasiswa pengalaman kerja langsung sebagai bagian dari proses pembelajaran di dunia nyata. Diharapkan melalui kegiatan ini, peserta kerja profesional dapat memahami bagaimana mereka pelajari di diterapkan dalam lingkungan kerja nyata.

Magang juga membantu mahasiswa membentuk sikap profesional, meningkatkan keterampilan teknis, dan belajar beradaptasi di mengenal dinamika dunia kerja, menjalin hubungan, dan mempersiapkan diri untuk terjun ke dunia kerja setelah lulus kuliah.

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

Kegiatan mahasiswa mempraktikkan teori dan keterampilan kelas praktik.

Dengan mengikuti Kerja Profesi, mahasiswa diharapkan dapat menilai kemampuan mereka, menilai potensi karir, di masa depan, dan memperoleh pemahaman yang lebih luas tentang posisi dan kontribusi

1.3 Tempat Kerja Profesi

Memulai magang pertama dengan berbagai tanggung jawab di bidang desain dan videografi. Di bulan pertama Praktikan terlibat dalam pembuatan poster-poster promosi, seperti poster untuk sekolah minggu, poster kegiatan pemadam kebakaran (damkar) dan poster open registration untuk anak-anak. Semua desain ini praktikan kerjakan dengan mengandalkan kreativitas dan penyesuaian terhadap kebutuhan komunikasi gereja.

pelaksanaan Kerja Profesi kerja profesi dilaksanakan dalam 3 bulan

Di mulai pada tanggal 3 febuari 2025 - 19 mei
senin-jumat