

## **BAB II SEJARAH PERUSAHAAN**

### **2.1 TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI**

GBI Bintaro – House of Shalom adalah salah satu gereja lokal yang berada di bawah naungan Gereja Bethel Indonesia (GBI), sebuah sinode gereja Pentakosta-Karismatik yang telah berdiri sejak tahun 1952. Gereja ini terletak di kawasan Bintaro, Tangerang Selatan, dan dikenal sebagai gereja yang aktif dalam pelayanan lintas generasi dengan semangat ibadah yang hidup dan pelayanan multimedia yang berkembang.

Awal mula keberadaan gereja ini dapat ditelusuri dari persekutuan kecil yang dimulai oleh beberapa keluarga Kristen pada tahun 1973 di kawasan kompleks Depsos, Bintaro. Pada saat itu, mereka membentuk suatu komunitas kerohanian bernama "Badan Pembina Kerohanian Kristen Protestan Kompleks Depsos dan Sekitarnya." Ibadah pertama dilakukan pada 6 November 1973, yang menjadi tonggak awal terbentuknya gereja ini.

Seiring berjalannya waktu, komunitas ini berkembang dan mulai membentuk komisi-komisi pelayanan, seperti Sekolah Minggu, komisi pemuda, dan persekutuan wanita. Pada 6 November 1974, jemaat memutuskan untuk membentuk gereja mandiri yang kemudian menjadi bagian dari Gereja Kristen Indonesia (GKI) Kebayoran Baru. Statusnya meningkat menjadi Cabang Jemaat GKI pada 27 Agustus 1978, dan resmi menjadi jemaat mandiri pada 29 Oktober 1981, dengan pendeta konsulen Pdt. K. G. Hamakonda. Setahun kemudian, Pdt. Totok Subiyanto ditahbiskan dan memimpin pembangunan gedung gereja bernama Kalpataru.

Pada tahun-tahun berikutnya, gereja ini terus berkembang dan membuka beberapa pos kebaktian di sekitar wilayah Bintaro, seperti di Jurangmangu Indah, Pondok Maharta, dan Bintaro Jaya. Kepemimpinan gereja semakin kuat dengan Pdt. Luther Tamara pada 27 November 1997, sebelum Pdt. Totok memasuki masa pensiun pada tahun 2002.

Dalam perjalanannya, jemaat ini kemudian mengalami transformasi besar dengan berpindah naungan dari GKI ke GBI (Gereja Bethel Indonesia). Dengan perubahan ini, nama gereja menjadi GBI Bintaro – House of Shalom. Kata "House of Shalom" mencerminkan visi gereja untuk menjadi tempat kedamaian, pertumbuhan rohani, dan pusat berkat bagi jemaat maupun masyarakat sekitar.

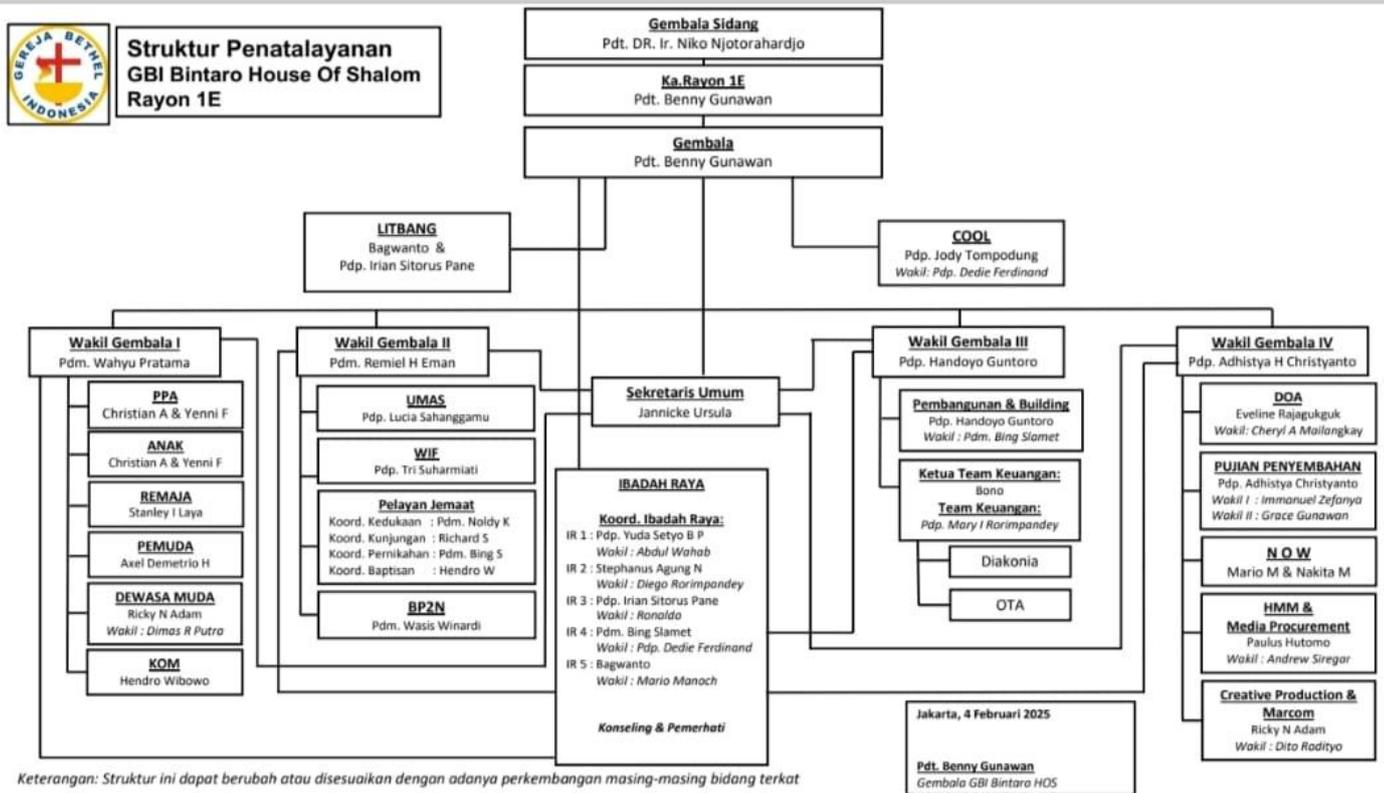
Saat ini, GBI Bintaro – House of Shalom melayani ribuan jemaat melalui berbagai ibadah rutin, baik secara langsung di gedung gereja maupun melalui platform digital seperti YouTube dan Zoom. Gereja ini aktif dalam berbagai bidang pelayanan, termasuk Sekolah Minggu, ibadah remaja dan pemuda, pelayanan doa, serta multimedia gereja. Para pelayan di gereja ini juga sering bekerja sama dalam tim untuk menangani presentasi visual, sistem audio, dan dokumentasi video demi mendukung kualitas ibadah dan pelayanan gereja.

Dengan semangat pelayanan yang terus diperbarui dan dukungan teknologi, GBI House of Shalom terus berupaya menjadi gereja yang berdampak secara spiritual dan sosial, khususnya di wilayah Bintaro dan sekitarnya.



Gambar 2.1 Logo GBI HOUSE OF SHALOM

## 2.2 Struktur Organisasi



Gambar 2.2 Struktur organisasi

## 2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Kegiatan umum Perusahaan dalam mengelola kegiatan Ibadah raya di hari minggu jam 07:00 | 09:00 | 11:00 | 14:00 | 16:00 | 18:00

Dalam kegiatan itu para pengerja di sana membuat data untuk jemaat dan di hari senin sampai jumaat di KB & TK Tabitha Bintaro GBI Bintaro House Of Shalom.

## **2.4 HMM & Media procurement multimedia**

Pratikan berkerja di bagian guru tk desain grafis, Praktikan juga diminta membuat video dokumentasi kegiatan edukasi damkar untuk anak-anak. Dalam proses ini, saya belajar banyak tentang teknik pengambilan gambar, penyusunan alur cerita dan penyuntingan video

Aktivitas gereja seperti ibadah tematik, seminar rohani, kegiatan remaja, kelas pemuridan, dan kegiatan komunitas membutuhkan media promosi seperti Poster ibadah mingguan, Poster pengumuman kegiatan khusus (Natal, Paskah, KKR, Baptisan. Visual promosi sekolah (misalnya Tabitha School)

Konten Media Sosial dan Branding Digital divisi media dan multimedia gereja memproduksi konten digital dan Feed Instagram, video reels, dan story kegiatan, khas untuk seri khotbah mingguan

Presentasi Multimedia Ibadah dalam pelayanan multimedia selama ibadah, bagian DKV terlibat dalam Mendesain dan mengatur tampilan PowerPoint (judul lagu, ayat Alkitab, poin khotbah) Menyusun visual presentasi untuk proyeksi layar besar, Menyiapkan animasi transisi dan layout teks visual selama ibadah

Videografi dan Dokumentasi Kegiatan bagian HMM dan Multimedia mendokumentasikan kegiatan gereja. Ibadah raya, kegiatan Sekolah Minggu, dan pelayanan sosial Event besar, (seminar)

Pada desain komunikasi Visual berada dalam struktur organisasi gereja, terutama dalam bidang pembelian dan penggunaan media/multimedia. Ini sangat relevan karena mayoritas kegiatan di bidang ini berkaitan dengan desain visual, produksi media, dan strategi komunikasi visual kepada jemaat.

Diperkirakan 90% aktivitas di bagian ini membutuhkan kontribusi keilmuan DKV, baik dalam bentuk media dinamis (video, presentasi, visual live) maupun desain statis (poster, layout)