



0.83%

SIMILARITY OVERALL

SCANNED ON: 16 JUL 2025, 8:32 PM

Similarity report

Your text is highlighted according to the matched content in the results above.

● CHANGED TEXT
0.83%

Report #27519203

1 BAB I PENDAHULUAN 1.1 Latar Belakang Kerja Profesi Pada pembelajaran luar kampus yang dilakukan oleh mahasiswa atau pelajar dengan cara bekerja langsung di sebuah perusahaan, atau organisasi dalam jangka waktu tertentu. Tujuan utama dari kerja profesi adalah untuk memberikan pengalaman kerja nyata kepada peserta, sehingga mereka dapat memahami bagaimana kegiatan dalam mengembangkan keterampilan praktis, menerapkan ilmu yang telah dipelajari di perkuliahan, serta belajar tentang tanggung jawab, etika kerja, dan budaya profesional di tempat kerja. 1 Kerja Profesi juga menjadi jembatan penting bagi mahasiswa untuk mempersiapkan diri sebelum benar-benar memasuki dunia kerja setelah lulus kuliah. Kerja profesi dipilih untuk dilakukan di lingkungan gereja, terutama di GBI House of Shalom, karena institusi ini memiliki kebutuhan yang nyata dalam bidang komunikasi visual. Gereja kontemporer tidak hanya berfungsi sebagai tempat ibadah, tetapi juga berfungsi sebagai pusat kegiatan komunitas yang aktif dan terbuka terhadap kemajuan desain dan media digital. Dalam kenyataannya, gereja membutuhkan berbagai jenis media visual untuk menyebarkan informasi, menjangkau jemaat, dan secara efektif mendukung pelayanan internal dan eksternal. Gereja memberikan banyak kesempatan untuk menerapkan desain komunikasi visual dalam komunikasi sosial dan spiritual. Ini adalah alasan utama mengapa memilih gereja sebagai tempat untuk bekerja sebagai desainer. Beberapa jenis pekerjaan yang dapat

REPORT #27519203

dilakukan termasuk Poster kegiatan dan ibadah tematik di gereja, tentang layanan atau instruksi, Konten media sosial (Feed Instagram, Story. Dalam Pengamatan lapangan menunjukkan bahwa rata-rata lima hingga tujuh kegiatan dalam satu minggu membutuhkan tim multimedia dan desain grafis untuk tujuan internal dan eksternal. 2 Ibadah raya Minggu terdiri dari enam sesi ibadah jam 07:00 | 09:00 | 11:00 | 14:00 | 16:00 | 18:00, dan setiap sesi memiliki slide dengan lirik lagu yang berbeda, informasi khotbah Pelayanan sekolah minggu dan anak-anak membutuhkan materi visual, ilustrasi, dan rekaman kegiatan. Pelayanan pemuda: Poster digital, pengumuman kegiatan, dan media sosial diperlukan. Promosikan kegiatan komunitas, seperti seminar, kelas pemuridan, atau pelayanan sosial, yang membutuhkan infografis, poster, dan video pendek. Praktikan awal bulan yaitu 3 febuari 2025 senin sampai jumat juga membuat video dokumentasi dan poster untuk kegiatan edukasi pemadam kebakaran (damkar) yang berlangsung di Sekolah Tabitha pada bulan febuari tersebut. Selain itu, mereka juga berpartisipasi dalam proses update konten di media sosial gereja, termasuk feed Instagram, cerita, dan video rekaman yang membantu menyebarkan pesan digital dengan efektif. Praktikan berpindah divisi pada tanggal 7 Maret dan bergabung dengan tim HMM & Procurement Multimedia Media. Tim ini menangani desain dan presentasi visual untuk kegiatan ibadah. Praktikan bahwa karyawan akan tetap bekerja hingga bulan April

dan Mei, dengan penambahan hari kerja hingga 19 Mei. Namun, perpanjangan ini sempat mengalami kesulitan karena ada desain yang masih perlu dibahas dengan tim multimedia. Praktikan juga harus memastikan bahwa kualitas tampilan kamera dan Zoom tetap jelas, stabil, dan tidak buram selama kegiatan. Aplikasi ProPresenter biasa digunakan setiap hari Rabu dan Sabtu pukul 10.00 dan 13.00 untuk menyesuaikan dengan jadwal ibadah dan latihan pelayanan multimedia gereja. Praktikan juga ditugaskan untuk menentukan urutan menampilkan lirik lagu dan khotbah dalam ibadah

3 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi 1.2.1 Maksud Kerja Profesi

Untuk Mahasiswa pengalaman kerja langsung sebagai bagian dari proses pembelajaran di dunia nyata. Diharapkan melalui kegiatan ini, peserta kerja profesional dapat memahami bagaimana mereka pelajari di diterapkan dalam lingkungan kerja nyata. Magang juga membantu mahasiswa membentuk sikap profesional, meningkatkan keterampilan teknis, dan belajar beradaptasi di mengenal dinamika dunia kerja, menjalin hubungan, dan mempersiapkan diri untuk terjun ke dunia kerja setelah lulus kuliah. 1.2.2 Tujuan

Kerja Profesi Kegiatan mahasiswa mempraktikkan teori dan keterampilan kelas praktik. Dengan mengikuti Kerja Profesi, mahasiswa diharapkan dapat menilai kemampuan mereka, menilai potensi karir, di masa depan, dan memperoleh pemahaman yang lebih luas tentang posisi dan kontribusi 1.3

Tempat Kerja Profesi Memulai magang hari pertama dengan berbagai

tanggung jawab di bidang desain dan videografi. Di bulan pertama Praktikan terlibat dalam pembuatan poster-poster promosi, seperti poster untuk sekolah minggu, poster kegiatan pemadam kebakaran (damkar) dan poster open registration untuk anak-anak. Semua desain ini praktikan kerjakan dengan mengandalkan kreativitas dan penyesuaian terhadap kebutuhan komunikasi gereja. Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi Jadwal pelaksanaan kerja profesi dilaksanakan dalam 3 bulan Di mulai pada tanggal 3 febuari 2025 sampai dengan 19 mei 4

BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan GBI Bintaro - House of Shalom

adalah salah satu gereja lokal yang berada di bawah naungan Gereja Bethel Indonesia (GBI), sebuah sinode gereja Pentakosta-Karismatik yang telah berdiri sejak tahun 1952. Gereja ini terletak di kawasan Bintaro, Tangerang Selatan, dan dikenal sebagai gereja yang aktif dalam pelayanan lintas generasi dengan semangat ibadah yang hidup dan pelayanan multimedia yang berkembang. Awal mula keberadaan gereja ini dapat ditelusuri dari persekutuan kecil yang dimulai oleh beberapa keluarga Kristen pada tahun 1973 di kawasan kompleks Depsos, Bintaro. Pada saat itu, mereka membentuk suatu komunitas kerohanian bernama "Badan Pembina Kerohanian Kristen Protestan Kompleks Depsos dan Sekitarnya. Ibadah pertama dilakukan pada 6 November 1973, yang menjadi tonggak awal terbentuknya gereja ini. Seiring berjalannya waktu, komunitas ini berkembang dan mulai membentuk komisi-komisi pelayanan, seperti Sekolah Minggu, komisi pemuda, dan persekutuan wanita. Pada 6 November 1974, jemaat memutuskan untuk membentuk gereja mandiri yang kemudian menjadi bagian dari Gereja Kristen Indonesia (GKI) Kebayoran Baru. Statusnya meningkat menjadi Cabang Jemaat GKI pada 27 Agustus 1978, dan resmi menjadi jemaat mandiri pada 29 Oktober 1981, dengan pendeta konsulen Pdt. K. G. Hamakonda. Setahun kemudian, Pdt. Totok Subiyanto ditahbiskan dan memimpin pembangunan gedung gereja bernama Kalpataru. Pada tahun-tahun berikutnya, gereja ini terus berkembang dan membuka beberapa pos kebaktian di sekitar wilayah Bintaro, seperti di Jurangmanggu Indah, Pondok Maharta, dan Bintaro

Jaya. Kepemimpinan 5 gereja semakin kuat dengan Pdt. Luther Tamara pada 27 November 1997, sebelum Pdt. Totok memasuki masa pensiun pada tahun 2002. Dalam perjalanannya, jemaat ini kemudian mengalami transformasi besar dengan berpindah naungan dari GKI ke GBI (Gereja Bethel Indonesia). Dengan perubahan ini, nama gereja menjadi GBI Bintaro - House of Shalom. Kata "House of Shalom" mencerminkan visi gereja untuk menjadi tempat kedamaian, pertumbuhan rohani, dan pusat berkat bagi jemaat maupun masyarakat sekitar. Saat ini, GBI Bintaro - House of Shalom melayani ribuan jemaat melalui berbagai ibadah rutin, baik secara langsung di gedung gereja maupun melalui platform digital seperti YouTube dan Zoom. Gereja ini aktif dalam berbagai bidang pelayanan, termasuk Sekolah Minggu, ibadah remaja dan pemuda, pelayanan doa, serta multimedia gereja. Para pelayan di gereja ini juga sering bekerja sama dalam tim untuk menangani presentasi visual, sistem audio, dan dokumentasi video demi mendukung kualitas ibadah dan pelayanan gereja. Dengan semangat pelayanan yang terus diperbarui dan dukungan teknologi, GBI House of Shalom terus berupaya menjadi gereja yang berdampak secara spiritual dan sosial, khususnya di wilayah Bintaro dan sekitarnya.

2.2 Struktur Organisasi Gambar 2.2 Struktur organisasi 2.3 Kegiatan Umum Perusahaan Kegiatan umum Perusahaan dalam mengelola kegiatan Ibadah raya di hari minggu jam 07:00 | 09:00 | 11:00 | 14:00 | 16:00 | 18:00 6 Dalam kegiatan itu para pengerja di sana membuat data untuk jemaat dan di hari senin sampai jumaat di KB & TK Tabitha Bintaro GBI Bintaro House Of Shalom. Dan di bagian guru tk desain grafis, Praktikan juga diminta membuat video dokumentasi kegiatan edukasi damkar untuk anak-anak. Dalam proses ini, saya belajar banyak tentang teknik pengambilan gambar, penyusunan alur cerita visual, dan penyuntingan video agar pesan dapat tersampaikan. 7 BAB III PELAKSANAAN KERJA PROFESI 3.1 Bidang Kerja Praktikan di dalam video editing dan desain poster, presenter Menampilkan lagu atau lirik, File power point. Dan memperhatikan sound sistem dan pencahayaan, koordinasi dengan team

pengerja dalam pelayanan Singer, multimedia gitak, gitar bass, Drum, keyboard, aklung, speaker, microphone, Headset Sisi Tunggal Walkie Talkie, tv laptop, pc, setting lighting, 4 kameramen. mimbar

3.2 Pelaksanaan Kerja mempelajari teknik perekaman menggunakan kamera, terutama saat kegiatan gereja dilakukan secara daring melalui Zoom Meeting. Tugas pratikan termasuk mengambil gambar, menyesuaikan tampilan visual, dan memastikan hasil dokumentasi sesuai harapan. Dalam kegiatan di panggung, Praktikan bertanggung jawab menampilkan gambar dan teks di monitor. Hal ini bertujuan untuk mendukung jalannya ibadah, khususnya saat lagu pujian dan penyampaian khotbah berlangsung. Pratikan juga berperan dalam pengaturan sistem suara, kamera, dan audio selama kegiatan Zoom. Praktikan harus memastikan presentasi berjalan lancar, baik dari sisi visual maupun audio, termasuk memperhatikan presenter agar tampilan tetap profesional. Secara keseluruhan, Praktikan banyak belajar mengenai bidang multimedia gereja—dari penggunaan alat, pengaturan visual, hingga menampilkan materi seperti lirik lagu dan PowerPoint khotbah.

3.1 Ini buattan poster saya buat dalam kreasi saya, untuk membuat registrasi open untuk anak anak untuk masuk. Poster berjudul –2025 Open Registration - Tabitha School|| ini dibuat sebagai bagian dari kegiatan promosi sekolah dalam rangka pembukaan pendaftaran siswa baru untuk tahun ajaran 2025. Poster ini dirancang untuk menarik perhatian calon orang tua murid dan memberikan informasi singkat mengenai pembukaan pendaftaran, serta mengarahkan audiens ke akun Instagram resmi sekolah untuk informasi lebih lanjut. Desain poster menggunakan pendekatan visual yang bersih dan ramah anak, dengan latar belakang berupa pola kotak-kotak biru muda yang identik dengan buku tulis anak sekolah. Elemen utama yang ditonjolkan dalam poster ini adalah kotak merah mencolok dengan tulisan –2025 Open Registration|| yang berfungsi sebagai headline dan pusat perhatian. Di bagian atas, terdapat logo dan nama Tabitha School sebagai identitas utama dari lembaga pendidikan yang bersangkutan. Untuk mendukung tema pendidikan dan suasana belajar,

ditambahkan ilustrasi tas sekolah, buku, dan apel di bagian bawah poster. Ilustrasi ini memberikan kesan yang hangat, menyenangkan, dan sesuai dengan dunia anak-anak. Elemen-elemen visual tersebut sebagian besar merupakan aset yang diunduh dari situs Freepik, yang kemudian disesuaikan secara warna dan penempatan agar selaras dengan keseluruhan konsep desain. Proses pembuatan poster ini dilakukan menggunakan software Adobe Illustrator. Dalam proses desain, digunakan berbagai fitur seperti pengaturan grid, pengelompokan objek, dan pengaturan warna untuk menciptakan tampilan yang seimbang dan profesional. Pemilihan warna yang cerah seperti merah, kuning, dan biru muda bertujuan untuk menciptakan kesan ceria dan menarik bagi target audiens, yaitu anak-anak usia dini dan orang tua mereka. Tipografi yang digunakan adalah jenis huruf sans-serif yang modern dan mudah dibaca, agar pesan utama tetap terlihat jelas baik dalam format digital maupun cetak. Secara keseluruhan, poster ini dirancang sebagai media visual yang efektif untuk menyampaikan pendaftaran Tabitha School dengan cara yang menarik dan mudah dipahami. Poster ini juga berfungsi sebagai portofolio desain dalam proyek magang yang menunjukkan kemampuan dalam menggabungkan elemen visual, pesan promosi, dan teknik desain grafis secara terpadu.

.3.2 Poster berjudul –Pemadam Kebakaran - Kegiatan Jumat Ceria|| ini dirancang sebagai media informasi kegiatan luar kelas yang diselenggarakan oleh sekolah Tabitha dalam rangka memperkenalkan profesi pemadam kebakaran kepada anak-anak. Kegiatan ini berlangsung pada hari Jumat, 21 9 Februari 2025, dan merupakan bagian dari program pembelajaran tematik yang mengusung konsep edukatif dan menyenangkan. Desain poster dibuat menggunakan Adobe Illustrator, dengan perpaduan warna merah dominan yang menggambarkan tema pemadam kebakaran secara kuat dan mencolok. Penggunaan warna ini juga dimaksudkan sekaligus menggambarkan nuansa semangat dan keberanian yang identik dengan profesi pemadam kebakaran. Di bagian atas poster terdapat judul besar –Pemadam Kebakaran || dengan hiasan ilustrasi petugas pemadam di sisi kiri dan kanan, sert

a ikon api sebagai penanda visual utama dari tema kegiatan. Isi utama poster menampilkan informasi lengkap terkait kegiatan yang akan dilaksanakan, termasuk tanggal, waktu, lokasi keberangkatan, dan ketentuan berpakaian. Poster ini juga mencantumkan rundown kegiatan yang terdiri dari pengenalan edukasi damkar, sesi foto bersama, dan tur keliling dengan mobil pemadam sambil bermain air. Semua informasi tersebut ditata dalam tata letak yang rapi dan mudah dibaca, dengan penggunaan font yang jelas dan ukuran tulisan yang proporsional. Untuk memperkuat tema visual, beberapa elemen ilustratif diambil dari Freepik, seperti gambar petugas damkar, mobil pemadam, alat pemadam, serta ikon-ikon api. Elemen-elemen ini kemudian diatur ulang secara komposisional dan diberi penyesuaian warna agar selaras dengan konsep poster secara keseluruhan. Penempatan ilustrasi di sekeliling informasi utama juga membantu menciptakan keseimbangan visual dan menjaga fokus pembaca pada inti pesan yang disampaikan. Poster ini merupakan bagian dari kontribusi desain grafis dalam kegiatan magang, khususnya dalam mendukung promosi kegiatan sekolah dan penyampaian informasi kepada orang tua murid. Proyek ini menunjukkan kemampuan dalam mengaplikasikan prinsip desain visual, pengelolaan aset grafis, serta penyusunan informasi yang efektif dan komunikatif bagi audiens pendidikan anak usia dini. Gambar 3.3 Poster ini berjudul –Tabitha School Admission - Join Now||, dan diranca ng sebagai media promosi visual untuk menginformasikan pembukaan pendaftaran siswa baru di Tabitha School. Tujuan dari poster ini adalah untuk menarik perhatian calon siswa dan orang tua melalui pendekatan visual yang menarik dan komunikatif. Poster ini difokuskan untuk ditampilkan secara digital, namun tetap mempertahankan kualitas tata letak dan warna yang optimal. Desain poster dibuat menggunakan Adobe Illustrator, dengan komposisi vertikal dan tata letak yang simpel namun efektif. Bagian atas poster memuat identitas sekolah, yaitu –Tabitha School Admission|| dalam huruf putih yang kontras di atas latar biru . Tepat di bawahnya terdapat call-to-action –Join now ||10 yan

g ditampilkan dengan latar merah mencolok, bertujuan untuk langsung menarik perhatian pembaca dan mendorong respons aktif terhadap ajakan mendaftar. Visual utama poster menampilkan ilustrasi seorang siswi dengan seragam sekolah yang membawa buku, melambangkan semangat belajar, kerapian, dan kesiapan akademik. Ilustrasi ini memperkuat citra sekolah sebagai lingkungan yang ramah, profesional, dan mendukung perkembangan siswa. Karakter ini merupakan aset ilustratif yang diambil dari Freepik, kemudian diolah ulang dalam Adobe Illustrator agar sesuai dengan gaya visual dan skema warna keseluruhan poster. Video dokumentasi 3.4

Praktikan di minta untuk membuat video dokumentasi tentang mengenai damkar tersebut ke anak anak.dan Praktikan menggunakan Kamera Handphone 11 3.3 Kendala Yang Dihadapi Dalam itu beberapa lirik menampilkan dengan telat, dan tegur supaya tidak salah.juga di Perintahkan cepat mengganti lirik lagu, di bagian power point itu di kerjakan oleh staff Pengerja yang menghandle. 3.4 Cara Mengatasi Kendala Dalam mengata kendala praktikan ini membuat poster untuk mengatasi beberapa kendala yang dihadapi adalah dengan secara rutin menyimpan progres tugas yang dikerjakan serta aktif bertanya kepada pembimbing kerja praktik apabila terdapat hal-hal yang belum dipahami terkait tugas yang diberikan. 3.5 Pembelajaran Yang Diperoleh dari Kerja Profesi Beberapa Pratikn adalah salah satunya praktikan menjadi lebih memahami konsep perancangan media promosi perumahan Bintaro GBI HOUSE OF SHALOM, praktikan juga mempelajari proses pembuatan berbagai macam, lingkungan kerja, dan bidang-bidang pekerjaan lainnya. BAB IV PENUTUP 4.1 Simpulan di GBI house of shalom Praktikan banyak mempelajari tentang bagaimana praktikan juga mempelajari presenter multimedia zoom meeting. Selama kerja profesi Praktikan memiliki kesempatan untuk meplajari bagaimana cara sistem kerja ibadah dan waktu moment, jam harus lebih tepat.tidak ada yang boleh meleset dalam menentukan lirik lagu Dan pengumuman ibadah. Pengalaman selama menjalani Kerja Profesi memberikan kontribusi penting dalam memperkaya riwayat pekerjaan pada CV. Hal ini menjadi bukti bagi pihak

REPORT #27519203

rekruter bahwa seseorang telah memiliki pengalaman langsung di lapangan serta menunjukkan semangat untuk terus belajar dan berkembang. Portofolio yang memuat pengalaman magang juga dapat meningkatkan daya saing pelamar di hadapan perusahaan. Secara keseluruhan, kegiatan Kerja Profesi atau magang merupakan pengalaman yang sangat berharga karena membekali praktikan. 4.2 Saran Saran yang di dapatkan praktikan berikan kepada perusahaan adalah bahwa diperlukannya petunjuk.pengerja di gereja praktikan Yang lebih dalam lagi dalam sistem pelayanan gereja.

REPORT #27519203

Results

Sources that matched your submitted document.

● IDENTICAL ● CHANGED TEXT

INTERNET SOURCE

1. **0.83%** eprints.upj.ac.id ●

<https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/8347/12/13.%20BAB%20III.pdf>