

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	16
1.3. Tujuan Penelitian	17
1.4. Manfaat Penelitian.....	17
1.4.1. Manfaat Teoritis	17
1.4.2. Manfaat Praktis.....	18
BAB II	19
TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1. Kajian Teori	19
2.1.1. <i>Return On Assets</i> (ROA)	19
2.1.2. <i>Current Ratio</i> (CR).....	20
2.1.3. <i>Debt To Equity Ratio</i>	21
2.1.4. <i>Sales Growth</i>	22
2.2. Hasil Penelitian Terdahulu	23
2.3. Kerangka Berfikir	28
2.4. Hipotesis Penelitian.....	29
2.4.1. Pengaruh <i>Current Ratio</i> Terhadap <i>Return On Assets</i>	29
2.4.2. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> Terhadap <i>Return On Assets</i>	30
2.4.3. Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap <i>Return On Asset</i>	31

BAB III	32
METODE PENELITIAN.....	32
3.1. Jenis Penelitian	32
3.3. Populasi dan Sampel	32
3.4. Teknik Pengumpulan Data	35
3.5. Definisi Operasional.....	35
3.6. Teknik Analisis Data	36
3.6.1. Uji Statistik Deskriptif.....	37
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	37
3.6.3 Uji Pemilihan Model.....	39
3.6.4 Analisis Regresi Data Panel.....	40
3.7 Uji Hipotesis.....	42
3.7.1. Koefisien determinasi <i>R</i> ²	42
3.7.2. Uji F.....	43
3.7.3. Uji t (Parsial)	43
BAB IV	45
HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN	45
4.1 Hasil Analisis Data	45
4.1.1 Uji Statistik Deskriptif.....	45
4.1.2 Uji Pemilihan Model	52
4.1.3 Uji Asumsi Klasik	53
4.1.4 Analisis Regresi Data Panel	55
4.2 Pengujian Hipotesis.....	58
4.2.1 Koefisien Determinasi	58
4.2.2 Uji F (Anova).....	59
4.2.3 Uji t (Parsial).....	59
4.3 Pembahasan.....	62
4.3.1 Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap <i>Return on Asset</i> (ROA)	62
4.3.2 Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> Terhadap <i>Return on Assets</i>	63
4.3.3 Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap <i>Return on Asset</i>	65
BAB V	67
KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran.....	67

DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	75

