

BAB II

TINJAUAN UMUM

2.1 Sejarah PT Tata Palmo Energi



Gambar 2.1 Logo Tata Palmo Energi
Sumber: tata palmo energi office

PT Tata Palmo Energi merupakan perusahaan yang fokus bergerak di bidang penyediaan suku cadang (spare part) untuk menunjang aktivitas pengeboran dan produksi minyak dan gas bumi (drilling & production). Perusahaan ini didirikan dengan misi yang jelas: menjadi salah satu pilar pendukung utama kebutuhan industri energi nasional, khususnya dalam menyajikan produk-produk berkualitas tinggi untuk sektor hulu minyak dan gas. Sejak awal berdirinya, PT Tata Palmo Energi telah menetapkan komitmen kuatnya untuk memberikan solusi terbaik, tercermin dari pelayanan yang cepat, efisien, dan profesional kepada seluruh kliennya yang tersebar di berbagai wilayah di Indonesia.

Berlokasi strategis di pusat bisnis, Jakarta, PT Tata Palmo Energi telah berhasil membangun dan memelihara jaringan kerja sama yang erat dengan berbagai vendor ternama, baik dari dalam maupun luar negeri. Hubungan kemitraan yang solid ini menjadi fondasi utama yang memungkinkan perusahaan untuk menawarkan beragam jenis suku cadang dan peralatan

teknis. Mulai dari komponen kecil hingga peralatan kompleks, PT Tata Palmo Energi memastikan ketersediaan pasokan yang dibutuhkan oleh perusahaan-perusahaan migas, sehingga operasional mereka dapat berjalan lancar tanpa hambatan berarti.

Lebih dari sekadar penyedia suku cadang, PT Tata Palmo Energi juga memposisikan dirinya sebagai mitra strategis yang memahami dinamika dan tantangan unik dalam industri migas. Dengan pengalaman bertahun-tahun dan pemahaman mendalam tentang kebutuhan spesifik sektor ini, perusahaan tidak hanya fokus pada penjualan produk, tetapi juga pada penyediaan solusi terintegrasi. Hal ini mencakup layanan konsultasi, dukungan teknis, hingga manajemen rantai pasok yang efisien, semuanya dirancang untuk memaksimalkan kinerja operasional klien dan meminimalkan downtime.

Dedikasi PT Tata Palmo Energi terhadap kualitas dan pelayanan telah menjadikannya pilihan utama bagi banyak pelaku industri migas di Indonesia. Dengan senantiasa beradaptasi terhadap inovasi teknologi dan standar keselamatan terbaru, perusahaan berkomitmen untuk terus meningkatkan kapabilitasnya. Tujuannya adalah untuk selalu dapat memenuhi permintaan pasar yang terus berkembang dan memberikan kontribusi yang berkelanjutan terhadap ketahanan energi nasional melalui pasokan suku cadang dan peralatan yang andal serta berkualitas tinggi.

2.2 Visi, Misi, dan Nilai-Nilai

2.2.1 Visi: Pilar Utama Industri Migas Nasional

PT Tata Palmo Energi mengukuhkan diri dengan visi yang ambisius namun terukur: Menjadi perusahaan penyedia suku cadang terkemuka dan terpercaya di industri pengeboran dan produksi migas di Indonesia. Visi ini bukan sekadar cita-cita, melainkan peta jalan yang memandu setiap langkah operasional perusahaan. Terkemuka berarti PT Tata Palmo Energi berupaya menjadi yang terdepan dalam kualitas produk, inovasi layanan, dan kepuasan pelanggan, melampaui ekspektasi pasar. Sementara itu, terpercaya menekankan pada integritas, keandalan, dan konsistensi dalam memenuhi komitmen, membangun reputasi yang kokoh di mata klien, vendor, dan seluruh pemangku kepentingan. Pencapaian visi ini akan menempatkan PT Tata Palmo Energi sebagai fondasi penting bagi keberlangsungan dan kemajuan sektor hulu migas di Indonesia.

2.2.2. Misi: Melangkah Strategis Menuju Keunggulan

Untuk mewujudkan visi tersebut, PT Tata Palmo Energi merumuskan empat misi utama yang menjadi pilar strategis operasinya:

- Menyediakan produk-produk berkualitas tinggi yang sesuai dengan standar industri. Misi ini menjadi inti dari penawaran PT Tata Palmo Energi. Perusahaan secara ketat memastikan bahwa setiap suku cadang dan peralatan yang disediakan tidak hanya memenuhi, tetapi melampaui standar kualitas industri migas yang ketat. Ini melibatkan proses seleksi vendor yang cermat, kontrol kualitas yang berlapis, serta pemahaman mendalam tentang spesifikasi teknis yang dibutuhkan untuk operasi pengeboran dan produksi yang aman dan efisien.

- Menjaga kepuasan pelanggan melalui pelayanan yang profesional dan responsif. Pelanggan adalah prioritas utama. PT Tata Palmo Energi berkomitmen untuk memberikan pelayanan yang melampaui ekspektasi, dimulai dari respons cepat terhadap setiap permintaan, kemampuan untuk menyediakan solusi yang tepat waktu, hingga dukungan purnajual yang andal. Profesionalisme tim tercermin dari pengetahuan produk yang mendalam, etika kerja yang tinggi, serta kemampuan untuk membangun komunikasi yang efektif dan solutif dengan setiap klien.
- Menjalin kemitraan yang solid dengan vendor dan pelanggan. Kemitraan yang kuat adalah kunci keberhasilan jangka panjang. PT Tata Palmo Energi berinvestasi dalam membangun hubungan yang saling menguntungkan dan berkelanjutan, baik dengan penyedia produk (vendor) maupun pengguna (pelanggan). Dengan vendor, perusahaan berusaha menciptakan kolaborasi yang transparan dan efisien untuk memastikan pasokan barang berkualitas. Dengan pelanggan, hubungan dibangun atas dasar kepercayaan dan pemahaman yang mendalam tentang kebutuhan operasional mereka, menjadikan PT Tata Palmo Energi sebagai konsultan dan mitra yang terpercaya.
- Berinovasi dalam layanan dan sistem logistik agar semakin efisien dan adaptif terhadap kebutuhan pasar. Industri migas terus berkembang, dan PT Tata Palmo Energi memahami pentingnya adaptasi. Misi ini mendorong perusahaan untuk terus mencari cara baru dan lebih baik dalam memberikan layanannya, baik melalui adopsi teknologi terbaru, optimasi proses logistik, maupun pengembangan solusi yang disesuaikan dengan tantangan pasar. Inovasi ini tidak hanya bertujuan untuk meningkatkan efisiensi internal, tetapi juga untuk memberikan nilai tambah yang signifikan bagi operasional klien, membantu mereka menghadapi dinamika pasar yang terus berubah.

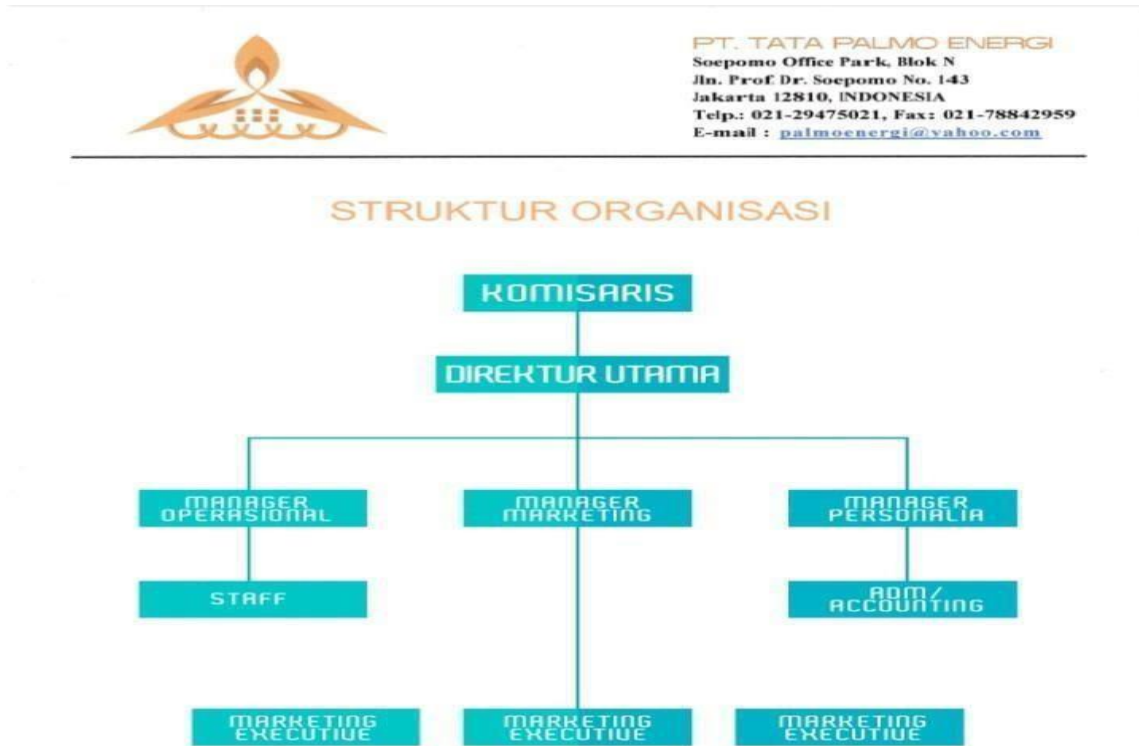
2.2.3 Nilai-Nilai Perusahaan: Fondasi Budaya Kerja

Empat nilai-nilai perusahaan menjadi landasan budaya kerja dan pedoman perilaku bagi setiap individu di PT Tata Palmo Energi:

- **Profesionalisme:** Nilai ini menuntut setiap karyawan untuk menjalankan tugas dan tanggung jawabnya dengan kompeten dan penuh integritas. Ini berarti memiliki pengetahuan yang mendalam tentang bidangnya, berkomitmen pada etika kerja yang tinggi, serta selalu bertindak jujur dan transparan dalam setiap interaksi, baik internal maupun eksternal. Profesionalisme memastikan bahwa setiap layanan dan produk yang diberikan memenuhi standar kualitas tertinggi.

- **Komitmen:** PT Tata Palmo Energi menegaskan pentingnya memberikan pelayanan terbaik dan menjunjung tinggi kepercayaan pelanggan. Komitmen ini berarti setiap anggota tim tidak hanya menyelesaikan tugas, tetapi juga memastikan bahwa hasil kerja mereka memberikan nilai maksimal kepada pelanggan. Ini adalah janji untuk senantiasa berusaha memenuhi dan melampaui harapan, membangun hubungan jangka panjang yang didasari oleh kepercayaan.
- **Inovasi:** Sebagai perusahaan yang berorientasi ke depan, PT Tata Palmo Energi mendorong setiap individu untuk terus berkembang dan menyesuaikan diri dengan perkembangan teknologi dan kebutuhan pasar. Nilai inovasi merangsang pemikiran kreatif, mendorong karyawan untuk mencari solusi baru, dan tidak takut untuk mengadopsi pendekatan yang berbeda demi peningkatan efisiensi dan efektivitas layanan serta produk-
- **Kerja Sama Tim:** Kesuksesan PT Tata Palmo Energi adalah hasil dari sinergi dalam tim untuk mencapai hasil yang maksimal. Nilai ini menekankan pentingnya kolaborasi, komunikasi terbuka, dan dukungan antar rekan kerja. Dengan semangat kerja sama tim, setiap individu dapat berkontribusi pada kekuatan kolektif, memastikan bahwa tujuan perusahaan tercapai melalui upaya bersama yang terkoordinasi dan efektif.

2.3 Struktur Organisasi Struktur organisasi



Gambar 2.2 Struktur organisasi pt tata palmo energi

PT Tata Palmo Energi terdiri dari beberapa divisi utama yang saling berkoordinasi untuk mendukung kegiatan operasional perusahaan. Adapun struktur organisasi secara umum terdiri dari:

- Komisiaris
- Direktur utama
- Maneger operasional
- Maneger marketing
- Maneger personalia
- Staff
- Adm/accounting
- Marketing executive

Struktur Organisasi PT Tata Palmo Energi: Peran dan Tanggung Jawab

Struktur organisasi PT Tata Palmo Energi dirancang untuk memastikan operasional yang efisien dan sinergis dalam mencapai visi dan misi perusahaan. Setiap posisi memiliki peran kunci dan tanggung jawab spesifik yang saling melengkapi untuk mendukung keberhasilan bisnis di industri migas.

- 1) Komisiaris, Komisiaris menduduki posisi tertinggi dalam struktur pengawasan perusahaan. Peran utamanya adalah melakukan pengawasan umum dan memberikan nasihat kepada Direktur Utama serta jajaran direksi mengenai arah strategis dan operasional perusahaan. Komisiaris bertanggung jawab memastikan bahwa perusahaan dijalankan sesuai dengan prinsip tata kelola perusahaan yang baik (Good Corporate Governance), memantau kinerja keuangan, serta memastikan kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku. Mereka bertindak sebagai mata dan telinga pemegang saham, memastikan kepentingan jangka panjang perusahaan terlindungi.
- 2) Direktur Utama, Sebagai pucuk pimpinan eksekutif, Direktur Utama memiliki tanggung jawab penuh atas keseluruhan operasional, strategi, dan pencapaian tujuan perusahaan. Beliau adalah wajah perusahaan, yang mengambil keputusan-keputusan strategis penting, menetapkan arah jangka panjang, dan memastikan implementasi visi dan misi. Direktur Utama juga berperan dalam membangun hubungan eksternal yang kuat dengan para pemangku kepentingan, termasuk klien utama, vendor, dan lembaga pemerintahan, serta memimpin seluruh jajaran manajerial untuk mencapai target kinerja yang telah ditetapkan.
- 3) Manajer Operasional, Manajer Operasional adalah tulang punggung dari kegiatan inti bisnis PT Tata Palmo Energi. Tanggung jawab utamanya adalah mengelola dan mengoptimalkan seluruh proses operasional yang berkaitan dengan penyediaan suku cadang. Ini mencakup manajemen rantai pasok

(supply chain), Pengiriman barang, manajemen inventaris, logistik pengiriman, hingga memastikan kualitas produk yang sesuai standar. Manajer Operasional memastikan bahwa suku cadang tersedia tepat waktu, dalam jumlah yang benar, dan dengan kualitas terbaik untuk memenuhi kebutuhan klien, serta mencari cara untuk meningkatkan efisiensi dan mengurangi biaya operasional.

- 4) Manajer Marketing, Manajer Marketing bertanggung jawab penuh atas strategi pemasaran dan pengembangan bisnis perusahaan. Perannya meliputi identifikasi peluang pasar baru, pengembangan strategi untuk menarik dan mempertahankan klien, serta membangun citra positif perusahaan. Manajer Marketing bekerja untuk memahami kebutuhan pasar dan klien, merumuskan penawaran produk dan layanan yang kompetitif, serta memimpin tim penjualan untuk mencapai target pendapatan. Mereka juga mengelola komunikasi pemasaran dan memastikan bahwa nilai-nilai serta keunggulan PT Tata Palmo Energi tersampaikan dengan efektif kepada target audiens.
- 5) Manajer Personalia, Manajer Personalia (atau Human Resources Manager) memiliki peran vital dalam mengelola aset terpenting perusahaan: sumber daya manusia. Tanggung jawabnya mencakup rekrutmen dan seleksi karyawan, pengembangan dan pelatihan, manajemen kinerja, kompensasi dan tunjangan, serta menjaga hubungan industrial yang harmonis. Manajer Personalia memastikan bahwa perusahaan memiliki talenta yang tepat, termotivasi, dan berkembang, sehingga dapat berkontribusi secara maksimal terhadap tujuan perusahaan. Mereka juga bertanggung jawab untuk menciptakan lingkungan kerja yang positif, produktif, dan sesuai dengan peraturan ketenagakerjaan.
- 6) Staf, Posisi Staf merujuk pada seluruh karyawan yang berada di bawah arahan manajer di berbagai departemen. Tanggung jawab mereka adalah melaksanakan tugas-tugas operasional harian sesuai dengan arahan atasan dan prosedur perusahaan. Meskipun peran spesifiknya bervariasi tergantung departemen (misalnya, staf gudang, staf administrasi), mereka semua berkontribusi langsung pada kelancaran operasional perusahaan. Staf diharapkan untuk bekerja secara efisien, akurat, dan kolaboratif untuk mendukung pencapaian tujuan tim dan departemen masing-masing.
- 7) Admin/Accounting, Peran Admin/Accounting sangat krusial dalam menjaga kesehatan finansial dan ketertiban administrasi perusahaan. Bagian administrasi bertanggung jawab atas pengelolaan dokumen, korespondensi, dan dukungan umum untuk kelancaran operasional kantor. Sementara itu, bagian accounting mengelola seluruh catatan keuangan perusahaan, termasuk pembukuan, laporan keuangan, faktur, pembayaran, dan perpajakan. Mereka

memastikan bahwa semua transaksi dicatat dengan benar, laporan keuangan akurat, dan perusahaan mematuhi regulasi finansial, yang sangat penting untuk pengambilan keputusan strategis.

- 8) Marketing Executive, Marketing Executive adalah lini terdepan dalam menjalin hubungan dengan klien dan menjalankan strategi penjualan yang telah ditetapkan oleh Manajer Marketing. Tanggung jawab utamanya adalah mengidentifikasi prospek baru, melakukan presentasi produk dan layanan kepada calon klien, negosiasi kontrak, dan menjaga hubungan baik dengan klien yang sudah ada untuk memastikan kepuasan dan potensi bisnis berulang. Mereka juga bertugas untuk mengumpulkan feedback dari pasar dan melaporkannya kepada Manajer Marketing untuk perbaikan strategi di masa mendatang.

2.4 Kegiatan Umum PT Tata Palmo Energi

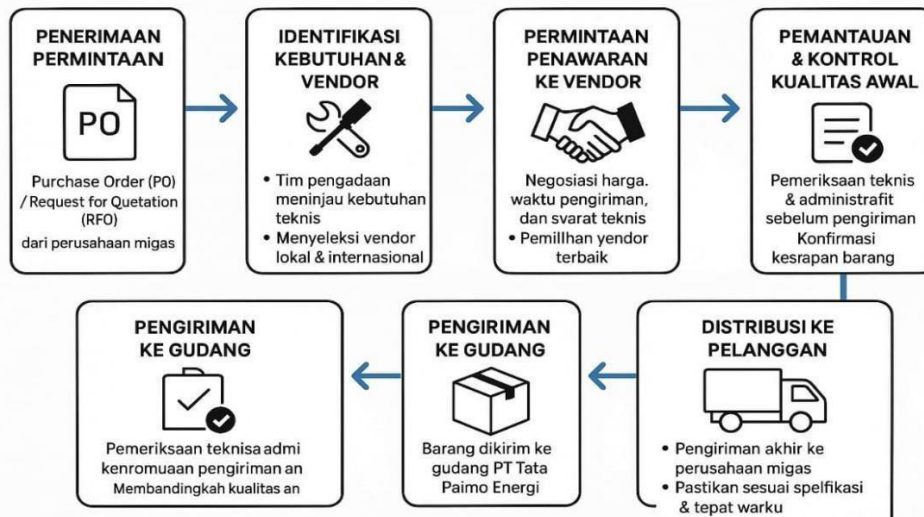
Kegiatan Utama PT Tata Palmo Energi: Menggerakkan Rantai Pasok Migas

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang penyediaan suku cadang untuk kegiatan pengeboran dan produksi minyak dan gas bumi, PT Tata Palmo Energi menjalankan serangkaian kegiatan inti yang terintegrasi. Setiap kegiatan dirancang untuk memastikan kelancaran operasional klien dan keberlanjutan pasokan di sektor hulu migas.

1. Pengadaan Barang dan Suku Cadang Sesuai Permintaan Pelanggan

Ini adalah jantung dari operasional PT Tata Palmo Energi. Perusahaan secara proaktif dan reaktif melakukan pengadaan barang dan suku cadang yang spesifik dan beragam, sesuai dengan kebutuhan mendesak maupun perencanaan jangka panjang dari pelanggan. Proses ini dimulai dari penerimaan purchase order (PO) atau permintaan penawaran (RFQ) dari perusahaan migas. Tim pengadaan kemudian melakukan identifikasi vendor yang tepat, baik lokal maupun internasional, yang dapat menyediakan suku cadang dengan kualitas terjamin dan harga kompetitif. Negosiasi yang cermat dan pemantauan kualitas di awal pengadaan adalah kunci untuk memastikan bahwa produk yang tiba di gudang dan kemudian diserahkan kepada pelanggan benar-benar memenuhi standar teknis dan operasional yang sangat tinggi di industri migas.

PENGADAAN BARANG & SUKU CADANG PT TATA PALMO ENERGI



Gambar 2.3 Alur Pengadaan Barang dan Suku Cadang Sesuai Permintaan Pelanggan

2. Pengelolaan Gudang dan Stok Barang untuk Memastikan Ketersediaan Produk

Efisiensi adalah segalanya dalam industri yang serba cepat ini, dan pengelolaan gudang serta stok barang memegang peranan krusial. PT Tata Palmo Energi memiliki sistem manajemen gudang yang terintegrasi untuk menyimpan ribuan jenis suku cadang, mulai dari yang paling umum hingga yang sangat spesifik. Tim gudang bertanggung jawab atas penerimaan, penyimpanan, pelabelan, dan pengeluaran barang. Pengelolaan stok yang cermat memastikan bahwa ada ketersediaan produk yang memadai untuk memenuhi permintaan yang fluktuatif, sekaligus menghindari kelebihan stok yang tidak efisien. Hal ini juga mencakup pemeliharaan kondisi penyimpanan yang optimal untuk menjaga kualitas dan integritas suku cadang, terutama bagi komponen yang membutuhkan penanganan khusus.



Gambar 2.4 Gudang stok barang

3. Pemasaran dan Penawaran Produk ke Berbagai Perusahaan Migas

Untuk memperluas jangkauan dan membangun basis klien yang kuat, PT Tata Palmo Energi secara aktif melakukan kegiatan pemasaran dan penawaran produk. Tim pemasaran tidak hanya menunggu permintaan, tetapi juga proaktif menjalin hubungan dengan berbagai perusahaan migas di seluruh Indonesia. Ini melibatkan riset pasar untuk mengidentifikasi kebutuhan yang belum terpenuhi, presentasi produk dan solusi yang disesuaikan, serta partisipasi dalam pameran atau acara industri. Tujuan utamanya adalah untuk mendemonstrasikan keunggulan produk dan layanan PT Tata Palmo Energi, membangun kesadaran merek, serta menempatkan perusahaan sebagai mitra solusi terpercaya di mata para pengambil keputusan di sektor migas.

4. Koordinasi dengan Vendor Lokal dan Internasional untuk Pemesanan dan Pengiriman Barang

Hubungan yang kuat dengan pemasok adalah aset tak ternilai. PT Tata Palmo Energi sangat mengedepankan koordinasi yang erat dengan vendor lokal dan internasional. Ini mencakup proses pemesanan barang yang efisien, pelacakan status produksi, hingga pengelolaan logistik pengiriman dari berbagai belahan dunia. Tim pengadaan dan logistik bekerja sama untuk mengatasi tantangan bea cukai, transportasi, dan jadwal pengiriman yang ketat, memastikan bahwa suku cadang tiba di Indonesia dan siap didistribusikan ke klien tepat waktu. Kemitraan strategis ini memungkinkan PT Tata Palmo Energi untuk menawarkan beragam produk dari merek-merek global terkemuka, sekaligus mendukung produk-produk berkualitas dari pemasok dalam negeri.

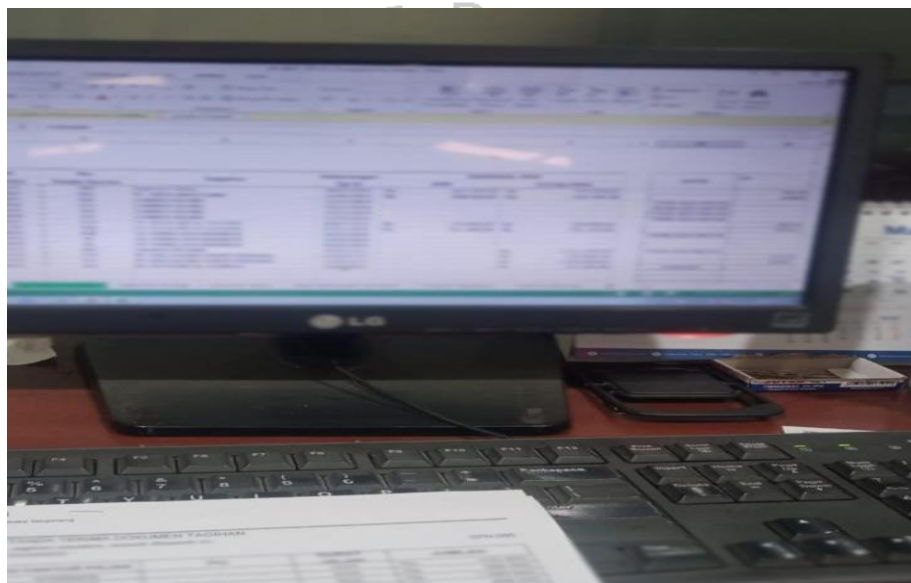
Gambar 2.5 Alur Pemesanan dan Pengiriman Barang



5. Administrasi dan Dokumentasi Pesanan, Termasuk Pembuatan Quotation, Invoice, dan Laporan Pengiriman

Aspek administrasi dan dokumentasi adalah fondasi dari operasional yang transparan dan akuntabel. Setiap pesanan pelanggan melalui proses dokumentasi yang ketat, dimulai dari pembuatan quotation (penawaran harga) yang detail dan jelas. Setelah pesanan disetujui, tim administrasi menyiapkan invoice (faktur) yang akurat dan lengkap. Selain itu, mereka juga bertanggung jawab untuk menyusun laporan pengiriman yang mendokumentasikan setiap tahapan distribusi suku cadang hingga diterima oleh pelanggan. Kelengkapan dan ketepatan dokumentasi ini penting untuk kepatuhan hukum, audit internal, serta untuk memastikan bahwa semua pihak memiliki catatan transaksi yang valid.

Gambar 2.6 Pembuatan Quotation, Invoice, dan Laporan Pengiriman



ANGUNAN

Aktivitas Pendukung: Memperkuat Pilar Bisnis

Selain kegiatan inti, PT Tata Palmo Energi juga menjalankan berbagai aktivitas pendukung yang vital untuk meningkatkan efisiensi operasional dan kepuasan pelanggan:

1. **Manajemen Hubungan Pelanggan (CRM):** Perusahaan tidak hanya fokus pada transaksi, tetapi juga pada pembangunan hubungan jangka panjang dengan pelanggan. Ini melibatkan tim customer service yang responsif, pemantauan feedback pelanggan, dan upaya berkelanjutan untuk memahami kebutuhan serta tantangan operasional mereka. Pendekatan proaktif dalam manajemen hubungan pelanggan memastikan bahwa PT Tata Palmo Energi dapat memberikan solusi yang lebih personal dan relevan, meningkatkan loyalitas klien, dan membangun reputasi sebagai mitra yang dapat diandalkan.
2. **Pemantauan Pengiriman:** Dalam industri yang sangat bergantung pada timing yang tepat, pemantauan pengiriman adalah aktivitas pendukung yang sangat penting. Tim logistik dan administrasi melacak setiap shipment dari gudang hingga titik penerimaan pelanggan. Hal ini melibatkan penggunaan sistem pelacakan canggih, komunikasi rutin dengan pihak logistik (ekspedisi), dan penyampaian update status pengiriman kepada klien. Pemantauan ketat ini meminimalkan risiko keterlambatan dan memastikan bahwa pelanggan menerima suku cadang sesuai jadwal yang disepakati, yang krusial untuk mencegah downtime dalam operasional mereka.
3. **Pengembangan Sistem Informasi:** Untuk mendukung efisiensi operasional harian, PT Tata Palmo Energi berinvestasi dalam pengembangan sistem informasi. Ini bisa berupa Enterprise Resource Planning (ERP) yang terintegrasi, sistem manajemen gudang (WMS), atau platform e-procurement. Tujuan dari pengembangan sistem ini adalah untuk mengotomatisasi proses bisnis, meningkatkan akurasi data, mempermudah akses informasi, serta memberikan visibilitas yang lebih baik terhadap seluruh rantai pasok. Dengan sistem yang efisien, pengambilan keputusan menjadi lebih cepat dan tepat, serta memungkinkan perusahaan untuk beradaptasi lebih lincah terhadap dinamika pasar.

Melalui sinergi antara kegiatan utama dan aktivitas pendukung ini, PT Tata Palmo Energi berupaya untuk terus meningkatkan layanannya, memperkuat posisinya di industri migas, dan memberikan nilai tambah yang berkelanjutan bagi seluruh mitranya.

2.5 Produk dan Layanan PT Tata Palmo Energi

menyediakan berbagai jenis suku cadang dan perlengkapan teknis untuk kegiatan drilling dan produksi minyak dan gas, antara lain:

- Valve dan fitting



Gambar 2.7 produk & spare part

- Rig components



Gambar 2.8 produk & spare part

- Pipa dan tubing



Gambar 2.9 produk & spare part

- Alat ukur tekanan dan temperature



Gambar 2.10 produk & spare part

- Sistem hidrolik dan pneumatic



Gambar 2.11 produk & sparepart



Gambar 2.12 Produk & sparepart



Gambar 2.13 produk & spare part

- Peralatan keselamatan kerja



Gambar 2.14 produk & spare part



Gambar 2.15 produk & spare part

Gambar 2.16 produk & spare part



Gambar 2.17 produk & spare part





Gambar 2.18 produk & spare part



Gambar 2.19 produk & spare part

Semua produk yang disediakan telah melalui proses seleksi dan pengujian untuk memastikan kualitas dan ketahanannya sesuai dengan standar industri migas. PT Tata Palmo Energi juga memberikan layanan konsultasi teknis serta dukungan purna jual kepada setiap pelanggan. Dengan layanan dan produk yang ditawarkan, PT Tata Palmo Energi terus berkembang menjadi mitra terpercaya bagi perusahaan-perusahaan migas nasional maupun internasional.