

## BAB II PENDAHULUAN

### 2.1 Sejarah Perusahaan

SmartKidz merupakan lembaga bimbingan belajar yang didirikan oleh Ibu Isti Noviasari pada tahun 2010 dengan semangat memberikan pendidikan tambahan yang berkualitas bagi anak-anak Indonesia. Pada awal berdirinya, SmartKidz menerapkan sistem pembelajaran berbasis rumahan yang bersifat personal dan hangat, menciptakan suasana belajar yang nyaman bagi peserta didik. Seiring berjalannya waktu, tepatnya pada tahun 2012, metode pembelajaran mulai dikembangkan dengan menggabungkan pendekatan tradisional berbasis rumah dengan sistem modern, sebagai langkah awal menuju model pendidikan yang lebih terstruktur dan profesional.

Periode 2014 hingga 2016 menjadi tonggak penting dalam perjalanan SmartKidz, ketika lembaga ini mulai memperkenalkan sistem pembelajaran berbasis ruko untuk meningkatkan aksesibilitas dan citra profesionalisme. Pada tahun yang sama, SmartKidz meluncurkan metode khas bernama *Smart Learning and Teaching*, yang menjadi identitas dari pendekatan pengajaran mereka.

Selanjutnya, pada tahun 2016, dilakukan standarisasi sistem operasional dan pembelajaran secara menyeluruh, sekaligus membuka peluang kemitraan dengan pihak eksternal untuk memperluas cakupan layanan ke berbagai daerah.

Memasuki tahun 2018 hingga saat ini, SmartKidz telah tumbuh menjadi lembaga bimbingan belajar yang memiliki sistem manajemen yang terorganisir dengan baik, serta berhasil menjalin kerja sama strategis dengan berbagai mitra dan unit pendidikan. Melalui inovasi yang berkelanjutan dan jaringan kemitraan yang luas, SmartKidz terus memperkuat posisinya sebagai salah satu lembaga bimbingan belajar yang terpercaya dan adaptif terhadap perkembangan zaman.

## 2.2 Visi dan Misi Perusahaan

### 2.2.1 Visi SmartKidz

“Menjadi Lembaga Pendidikan No. 1 di Indonesia Yang Terbaik Berkualitas Dan Menyenangkan”

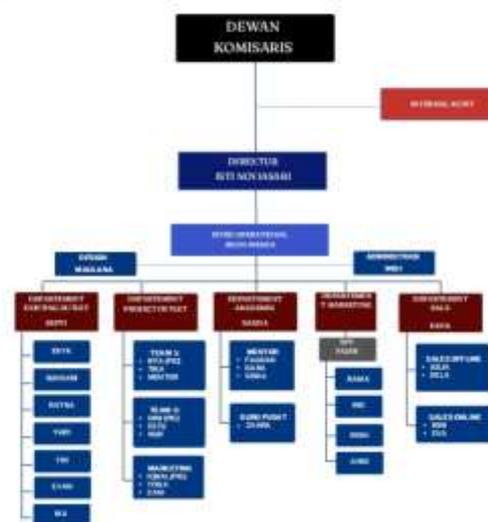
### 2.2.2 Misi SmartKidz

1. Membuka Unit SMARTKIDZ Di Setiap Kecamatan Seluruh Indonesia Serta Membuka Peluang Bisnis Kemitraan
2. Menjadi Market Leader Lembaga Pendidikan Indonesia
3. Menciptakan *Customer Experience* Yang Terbaik Dan Berkelanjutan
4. Menciptakan Kondisi Terbaik Bagi Karyawan Untuk Tumbuh Dan Berprestasi
5. Menjadi *Good Corporate Governance*

## 2.3 Struktur Organisasi

### Struktur Organisasi PT CIPTA ANAK CERDAS INDONESIA

STRUKTUR ORGANISASI DIVISI OPERASIONAL 2025



Gambar 2.1 Struktur Organisasi SmartKidz

SMARTKIDZ memiliki struktur organisasi yang cukup kompleks, SMARTKIDZ merupakan suatu perusahaan yang bergerak di bidang pendidikan

yang sudah berdiri mulai dari tahun 2010. SMARTKIDZ memiliki berbagai struktur seperti jabatan, divisi, dan tugas masing-masing :

1. Dewan Komisaris

Memiliki tugas utama mengawasi pelaksanaan kebijakan perusahaan dan memberikan arahan strategis kepada manajemen. Dewan ini juga bertanggung jawab dalam mengevaluasi laporan serta hasil audit internal, demi memastikan prinsip transparansi dan akuntabilitas perusahaan.

2. Internal Audit

Merupakan unit independen yang langsung berada di bawah pengawasan Dewan Komisaris. Tugas utama bagian ini adalah melaksanakan audit internal terhadap aspek keuangan, operasional, serta administratif perusahaan. Selain itu, unit ini berperan dalam mendeteksi potensi fraud dan memberikan rekomendasi perbaikan agar tata kelola perusahaan tetap efektif.

3. Direktur

Sebagai pemimpin tertinggi, Direktur bertanggung jawab dalam menetapkan arah strategis perusahaan, merancang visi jangka panjang, serta memastikan seluruh unit organisasi bergerak sesuai tujuan. Direktur juga menjadi representasi utama perusahaan dalam menjalin kemitraan dan hubungan eksternal.

4. Divisi Operasional

Bertugas mengelola dan mengoordinasikan semua kegiatan operasional harian perusahaan. Divisi ini menjadi penghubung utama antara kebijakan strategis yang ditetapkan oleh direktur dengan pelaksanaan teknis di setiap departemen.

5. Design

Bertanggung jawab atas seluruh aspek visual perusahaan. Departemen ini membuat desain untuk keperluan promosi dan branding. Mereka bekerja

sama erat dengan departemen marketing dan akademik guna memastikan tampilan visual yang profesional dan konsisten.

6. Administrasi

Bertanggung jawab atas manajemen administrasi perusahaan. Mulai dari pengelolaan data laporan keuangan, semua dilaksanakan secara tertib agar operasional perusahaan berjalan efisien.

7. Departemen Existing Outlet

Memiliki tanggung jawab dalam mengelola cabang-cabang SmartKidz yang telah berjalan. Tim ini memastikan semua operasional cabang berjalan sesuai dengan standar perusahaan, termasuk kualitas pengajaran, jadwal kelas, dan manajemen staf. Anggota tim seperti Ekyk, Sundar, Ratna, Yuri, Tri, Evan, dan Ika masing-masing memegang tanggung jawab atas cabang mereka masing-masing.

8. Departemen Project Outlet

Berfokus pada pengembangan outlet baru, mulai dari proses pembukaan hingga operasional awal. Tim ini dibagi menjadi dua kelompok utama, yaitu Team 1 yang dikoordinasi oleh Iffa, serta Team 2 yang dipimpin oleh Dina. Masing-masing tim terdiri dari mentor dan staf pendukung seperti Tika, Estu, dan Nur. Selain itu, tim marketing khusus yang terdiri dari Iqbal, Yoga, dan Zaki turut memberikan dukungan promosi pada outlet baru.

9. Departemen Akademik

Berperan penting dalam menjamin kualitas pendidikan di SmartKidz. Departemen ini menyelenggarakan pelatihan untuk pengajar, dan melakukan evaluasi secara berkala. Para mentor seperti Fuadah, Dara, dan Siska memberikan pendampingan langsung kepada guru, sementara Guru Pusat yang dijabat oleh Zahra bertanggung jawab atas pelatihan dan pengembangan materi ajar.

#### 10. Departemen Marketing

Dikoordinasikan oleh SPV Fajar, memiliki tanggung jawab dalam merancang dan melaksanakan strategi pemasaran SmartKidz. Tim ini mencakup anggota seperti Rama, Rio, Roni, dan Andi yang masing-masing memiliki tanggung jawab dalam kampanye promosi, serta pelaporan hasil promosi.

#### 11. Departemen Sales

Bertugas dalam meningkatkan jumlah pendaftar dan menjalin komunikasi dengan calon mitra. Tim ini terbagi menjadi dua bagian, yakni Sales Offline yang diisi oleh Julia dan Dela untuk kegiatan promosi langsung, serta Sales Online yang diisi oleh Rini dan Eva untuk menangani promosi melalui platform digital seperti media sosial.

### **2.4 Kegiatan Umum Perusahaan**

SmartKidz merupakan suatu perusahaan yang bergerak di bidang pendidikan yang memberikan pelayanan pendidikan No.1 di Indonesia dalam mencetak generasi cerdas, kreatif, & berprestasi. Kegiatan utama perusahaan ini berfokus pada penyediaan layanan pendidikan tambahan untuk meningkatkan pemahaman siswa dalam berbagai mata pelajaran, khususnya mata pelajaran yang diujikan dalam Ujian Nasional maupun seleksi masuk perguruan tinggi. Untuk mendukung operasionalnya, SmartKidz memiliki beberapa kegiatan utama, antara lain:

#### **2.4.1 BIMBA SMARTKIDZ**

Bimba Smartkidz merupakan bimbingan minat baca yang ditujukan khusus untuk anak usia 3–7 tahun. Program ini dirancang dengan pendekatan edukatif yang menyenangkan agar anak-anak dapat mengenal huruf, kata, dan kalimat secara bertahap, tanpa tekanan. Berbeda dengan les baca biasa, Bimba Smartkidz menekankan pada aspek *minat*, bukan hanya kemampuan teknis membaca. Hal ini penting agar anak-anak menjadikan membaca sebagai kegiatan yang menyenangkan, bukan kewajiban yang membebani.

Metode yang digunakan dalam Bimba Smartkidz bersifat interaktif dan ramah anak, seperti melalui permainan edukatif, lagu, gambar, dan cerita pendek. Kegiatan dilakukan dalam suasana yang nyaman, sehingga anak merasa bebas berekspresi dan tidak takut melakukan kesalahan. Guru juga dilatih untuk bersikap suportif dan sabar, agar anak mendapatkan pengalaman belajar yang positif. Dengan pendekatan ini, proses belajar menjadi lebih efektif karena anak merasa terlibat secara emosional dan intelektual.

Tujuan utama dari program ini adalah membangun fondasi literasi yang kuat sejak dini. Anak-anak tidak hanya diajarkan bagaimana mengeja dan membaca kata, tetapi juga dilatih untuk memahami isi bacaan sesuai dengan tingkat perkembangan usia mereka. Ini sangat penting karena pemahaman bacaan merupakan dasar dari pembelajaran di berbagai mata pelajaran ketika anak mulai masuk sekolah formal. Selain itu, anak yang sudah terbiasa membaca akan lebih mudah dalam mengembangkan kosakata dan pola pikir logis.

Manfaat dari Bimba Smartkidz tidak hanya terbatas pada aspek akademik. Anak juga dibantu untuk mengembangkan rasa percaya diri, karena mereka didorong untuk aktif berbicara, bertanya, dan menyampaikan pendapat dalam setiap sesi belajar.



Gambar 2.2 Ruang Kelas Bimba SmartKidz

## 2.4.2 PAUD SMARTKIDZ

Program ini merupakan lembaga pendidikan anak usia dini yang dirancang khusus untuk anak-anak berusia 3 hingga 7 tahun. Berbeda dari lembaga pendidikan formal, program ini menitikberatkan pada pendekatan belajar yang menyenangkan dan penuh stimulasi, yakni melalui konsep Fun, Play & Learn. Anak-anak belajar melalui bermain, eksplorasi, dan pengalaman langsung, yang terbukti efektif dalam mengoptimalkan perkembangan otak anak di masa emas pertumbuhan (*golden age*).

Smartkidz mengembangkan pendidikan holistik yang mencakup tiga aspek utama: kognitif, sosial-emosional, dan motorik. Pada aspek kognitif, anak diajak untuk berpikir kritis, mengenal angka, huruf, bentuk, serta pola dasar logika. Dalam aspek sosial-emosional, anak dilatih untuk mengenali emosi, mengelola perasaan, serta belajar bersikap terhadap teman dan lingkungan. Sementara itu, aspek motorik dikembangkan melalui aktivitas fisik yang mendorong koordinasi tangan-mata, keseimbangan, dan keterampilan motorik halus maupun kasar.

Tujuan utama dari program ini adalah mempersiapkan anak untuk menghadapi pendidikan dasar dengan bekal pengetahuan dan karakter yang seimbang. Anak yang mengikuti program ini diharapkan tidak hanya siap secara akademik, tetapi juga memiliki sikap positif, mandiri, percaya diri, dan mampu berinteraksi dengan baik dalam lingkungan sosial. Karakter inilah yang nantinya akan membantu anak lebih mudah beradaptasi ketika masuk ke sekolah dasar.

Manfaat jangka panjang dari program ini sangat besar, karena berperan penting dalam membentuk pondasi kepribadian dan kecerdasan anak. Melalui lingkungan belajar yang suportif dan metode pengajaran yang variatif, anak-anak mendapatkan kesempatan untuk menggali potensi diri secara maksimal. Selain itu, program ini juga menjadi mitra orang tua dalam membangun kebiasaan baik sejak dini, seperti disiplin, tanggung jawab, dan semangat belajar. Dengan pendekatan menyeluruh ini, Smartkidz hadir sebagai solusi pendidikan awal yang tepat dan terpercaya bagi masa depan anak.



Gambar 2.3 Kegiatan PAUD SMARTKIDZ

### **2.4.3 BIMBEL SMART**

BIMBEL SMART merupakan program bimbingan belajar khusus yang ditujukan bagi siswa jenjang SD, SMP, dan SMA. Program ini dirancang secara sistematis untuk membantu siswa memahami materi pelajaran sekolah dengan lebih mendalam. Melalui pendekatan yang terstruktur dan fokus pada kebutuhan akademik siswa, BIMBEL SMART hadir sebagai solusi efektif bagi siswa yang ingin meningkatkan pemahaman konsep serta pencapaian nilai di sekolah.

Keunggulan utama dari BIMBEL SMART terletak pada tenaga pengajar yang profesional dan berpengalaman, yang tidak hanya menguasai materi pelajaran, tetapi juga mampu menyampaikannya dengan cara yang mudah dipahami oleh siswa. Metode pengajaran yang digunakan bersifat interaktif dan variatif, seperti diskusi kelompok kecil, latihan soal, pemetaan konsep, dan simulasi ujian. Dengan pendekatan ini, proses belajar menjadi lebih menarik dan tidak membosankan, sehingga mendorong partisipasi aktif dari siswa.

Program ini juga memberikan pendampingan intensif menjelang ujian, baik ujian sekolah, ujian akhir nasional (jika masih relevan), maupun ujian masuk perguruan tinggi seperti UTBK. Materi difokuskan pada topik-topik penting dan berpotensi tinggi keluar dalam ujian, lengkap dengan strategi pengerjaan soal dan manajemen waktu. Dengan latihan rutin dan evaluasi berkala, siswa dilatih untuk terbiasa menghadapi tekanan ujian sekaligus meningkatkan kepercayaan diri mereka.

Lebih dari sekadar meningkatkan nilai akademik, BIMBEL SMART juga berkomitmen dalam membentuk karakter belajar yang mandiri dan disiplin. Siswa diajak untuk memiliki target, memonitor perkembangan belajar mereka sendiri, dan bertanggung jawab atas proses belajarnya. Hal ini sejalan dengan tujuan jangka panjang program, yaitu menyiapkan generasi pelajar yang tidak hanya cerdas secara akademis, tetapi juga tangguh dalam menghadapi tantangan pendidikan masa depan.



Gambar 2.4 Kegiatan BIMBEL SMART

#### **2.4.4 TPA AL-FAUZAN**

TPA Al-Fauzan merupakan program Taman Pengasuhan Anak berbasis nilai-nilai Islami yang dirancang untuk anak usia dini, khususnya anak-anak dari orang tua yang bekerja. Program ini memberikan layanan pengasuhan harian yang

tidak hanya fokus pada kebutuhan fisik anak, tetapi juga memperhatikan perkembangan spiritual dan emosional mereka. Dengan lingkungan yang aman dan penuh kasih sayang, TPA Al-Fauzan hadir sebagai solusi ideal bagi orang tua yang menginginkan tempat penitipan anak yang juga mendidik secara agama.

Salah satu keunggulan TPA Al-Fauzan adalah integrasi pembiasaan nilai-nilai keislaman dalam aktivitas sehari-hari. Anak-anak dikenalkan pada doa-doa harian, hafalan surat-surat pendek Al-Qur'an, serta cerita-cerita teladan dari Nabi dan sahabat. Kegiatan tersebut disampaikan dengan metode yang menyenangkan dan mudah dipahami, sesuai dengan usia dan tahap perkembangan anak. Selain itu, penanaman akhlak seperti jujur, sopan, bertanggung jawab, dan saling berbagi menjadi bagian penting dari kurikulum pengasuhan.

Selain aspek religius, program ini juga mendukung perkembangan kemandirian anak dalam menjalani rutinitas harian, seperti makan sendiri, merapikan mainan, mencuci tangan, hingga mengenakan pakaian. Semua dilakukan dengan bimbingan penuh kesabaran dari pengasuh profesional yang telah terlatih dalam mendampingi anak usia dini. Pendekatan ini bertujuan untuk membentuk anak yang tidak hanya saleh secara spiritual, tetapi juga tangguh dan mandiri dalam menjalani aktivitas sehari-hari.

Dengan kombinasi antara pengasuhan berkualitas dan pembentukan karakter Islami sejak dini, TPA Al-Fauzan memberikan manfaat jangka panjang yang sangat berarti. Anak-anak tidak hanya tumbuh dalam lingkungan yang aman dan menyenangkan, tetapi juga terbiasa dengan nilai-nilai agama yang membentuk kepribadian positif, seperti kejujuran, kemandirian, kepedulian, dan tanggung jawab. Program ini juga mempersiapkan anak untuk jenjang pendidikan selanjutnya dengan memberikan dasar akhlak dan keterampilan dasar yang kuat. Selain itu, keberadaan TPA Al-Fauzan membantu orang tua merasa lebih tenang dan percaya diri dalam menjalani aktivitas kerja, karena mengetahui bahwa anak-anak mereka diasuh oleh tenaga profesional di lingkungan yang islami, edukatif, dan penuh kasih sayang. Lingkungan ini tidak hanya mendidik secara akademis dan spiritual, tetapi juga memperkuat hubungan emosional anak dengan nilai-nilai agama yang akan melekat hingga dewasa kelak.



Gambar 2.5 Ruang Kelas TPA AL-FAUZAN

#### **2.4.5 SMART ENGLISH COURSE**

Smart English Course merupakan program kursus bahasa Inggris yang dirancang khusus untuk anak-anak usia sekolah dasar hingga menengah. Program ini hadir sebagai jawaban atas kebutuhan keterampilan bahasa Inggris sejak dini, mengingat pentingnya peran bahasa asing tersebut dalam dunia pendidikan dan kehidupan global saat ini. Kursus ini memberikan pengalaman belajar yang menyenangkan, praktis, dan aplikatif, sehingga anak-anak dapat belajar dengan lebih percaya diri dan termotivasi.

Metode pembelajaran yang digunakan dalam Smart English Course berbasis interaktif dan komunikatif, dengan pendekatan berbicara langsung (speaking), mendengarkan (listening), membaca (reading), dan menulis (writing). Anak-anak dilibatkan dalam aktivitas seperti permainan edukatif, roleplay, lagu, cerita pendek, hingga proyek kelompok sederhana. Dengan demikian, pembelajaran bahasa tidak hanya berpusat pada teori, tetapi juga praktik yang relevan dengan kehidupan sehari-hari anak.

Materi dalam kursus ini disusun secara bertahap sesuai dengan usia dan tingkat kemampuan masing-masing anak. Anak yang masih pemula akan difokuskan pada pengenalan kosakata dan kalimat sederhana, sementara siswa tingkat lanjut akan diarahkan pada kemampuan menyusun teks, diskusi ringan, dan memahami konteks budaya. Program ini juga dilengkapi dengan evaluasi berkala dan feedback personal untuk memantau perkembangan setiap siswa secara optimal.

Manfaat yang ditawarkan Smart English Course sangat luas, mulai dari peningkatan keterampilan komunikasi internasional, penguatan rasa percaya diri saat berbicara dalam bahasa asing, hingga persiapan menghadapi tantangan akademik di sekolah yang mulai banyak menggunakan sumber atau pengantar berbahasa Inggris. Selain itu, kursus ini juga membuka peluang lebih besar bagi anak-anak untuk berpikir secara global, mengenal budaya lain, serta memiliki daya saing tinggi di masa depan, baik dalam dunia pendidikan maupun dunia kerja.



Gambar 2.6 Kegiatan Smart English Course