

ABSTRAK

ARIA MUHAMMAD DEWANTARA (2022021068)

AKTIVITAS KERJA PROFESI PADA DIVISI MARKETING OPERASIONAL DI PT CIPTA ANAK CERDAS INDONESIA

Laporan ini disusun berdasarkan pengalaman kerja profesi yang dilaksanakan oleh praktikan selama enam bulan di Divisi Marketing Operasional PT Cipta Anak Cerdas Indonesia, sebuah perusahaan berbasis pendidika yang fokus pada pengembangan sumber daya manusia mulai dari usia dini hingga remaja. Tujuan dari kerja profesi ini adalah untuk memberikan pemahaman praktis mengenai aktivitas marketing operasional pada perusahaan PT Cipta Anak Cerdas Indonesia serta mengembangkan keterampilan yang relevan dalam bidang manajemen pemasaran. Selama menjalankan kerja profesi, praktikan terlibat dalam berbagai kegiatan seperti menginput data pemasukan dan pengeluaran dashboard marketing operasional, Membuat formulir permintaan pembelian untuk keperluan marketing operasional, Membuat surat perintah lembur (SPL) untuk Kegiatan Tambahan Tim Marketing, dan Mencatat dan Merekap Data rangkaian anggaran biaya (RAB) Event Bulanan Sales Promotion Representative (SPR). Praktikan juga menghadapi beberapa tantangan akan tetapi. Melalui pendampingan dari tim marketing operasional dan pembimbing eksternal, praktikan mampu beradaptasi dengan cepat, serta meningkatkan profesionalisme dalam dunia kerja.

Kata kunci: Kerja Profesi, Pengelolaan Keuangan, Divisi Marketing Operasional, PT Cipta Anak Cerdas Indonesia, Manajemen Pemasaran