

LAMPIRAN

Lampiran 1. Formulir Pengajuan Skripsi

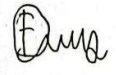
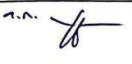
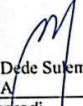
 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENGAJUAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-01 No. Revisi:
--	--------------------------------------	---

Nama Mahasiswa : Muhammad Fahrul
 Prodi/NIM : Manajemen / 2021021121
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh green Social Campaign dan ketedulian Lingkungan
 (disusun dalam kalimat terhadap green brand image Abskin melalui green
 singkat, padat, jelas dan Perceived Value sebagai Variabel Mediasi
 menarik minat pembaca)

Telah memenuhi syarat pengajuan Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	Jumlah sks lulus (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
2	Mata kuliah prasyarat (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
3	IPK minimal 2,00	✓	
4	Tidak sedang terkena sanksi akademik/sanksi lainnya	✓	
5	Poin JSDP (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
6	Mengumpulkan Proposal Skripsi (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
7	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	

Tangerang Selatan, 14 April 2025

Mengajukan,	Menyetujui,	Mengetahui,
 Muhammad Fahrul Mahasiswa	 Dr. Chajar Matari Fath Mala, S.E., M.M. Dosen PA	 Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA Kaprodi

Formulir dibuat rangkap 2 (dua): Asli : untuk prodi, Copy 1 : untuk mahasiswa

Lampiran 2. Formulir Pembimbingan Skripsi

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-03
		No. Revisi :

Nama Mahasiswa : Muhammad Fahrul
 Prodi/NIM : Manajemen/2021021121
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh *Green Social Campaign* dan Kepedulian Lingkungan terhadap *Green Brand Image* melalui *Green Perceived Value* sebagai Variabel Mediasi

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen Pembimbing
1	1/3 2025	bimbingan Judul		
2	11/3 2025	bimbingan bab 1		
3	15/3 2025	Revisi bab 1		
4	17/4 2025	Bimbingan bab 2 dan 3		
5	21/4 2025	Revisi BAB 3 dan ACC		
6	19/5/2025	Bimbingan Kuesioner		
7	11/6/2025	Bimbingan OLAH data		
8	20/6/2025	ACC BAB 4 dan bab 5		

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

Muhammad Fahrul Nama Mahasiswa	Windarko, S.T., M.M. Dosen Pembimbing
-----------------------------------	--

Lampiran 3. Formulir Lembar Persetujuan

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

Pengaruh *Green Social Campaign* dan Kepedulian Lingkungan Terhadap *Green Brand Image* Avoskin melalui *Green Perceived Value* Sebagai Variabel Mediasi

Nama : Muhammad Fahrul
NIM : 2021021121
Program Studi : Manajemen

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

Tangerang Selatan, 13 Juni 2025

Menyetujui,

Pembimbing Utama

Kepala Program Studi Manajemen



(Windarko, S.E., M.M.)
NIP 08.0823.020



(Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CM)
NIP 08.0122.001

Lampiran 4. Formulir Lembar Pengesahan

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Pengaruh *Green Social Campaign* dan Kepedulian Lingkungan Terhadap
Green Brand Image Avoskin Melalui *Green Perceived Value* Sebagai Variabel
Mediasi.

SKRIPSI

Oleh:

Muhammad Fahrul

2021021121

Telah dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana

Pada Hari/Tanggal: 07 Juli 2025

Pembimbing Utama

Windarko, S.T., M.M.
NIP. 08.0823.020

Tanda Tangan

Tanggal

10/2/25

Dosen Penguji 1

Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.
NIP. 08.0122.001

11/7/2025

Dosen Penguji 2

Dalzanolo Hulu, S.E., M.E., CRM.,
CRP.
NIP. 08.1110.007

10/7/2025

Mengetahui,

Kepala Program Studi Manajemen

Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis

Dr. Dede Suleman, S.E.,
M.M., CMA.
NIP. 08.0122.001
Tanggal: 07 Juli 2025

Clara Evi C. Citraingtyas, Dra. M.A.,
Ph.D.
NIP. 08.0920.027
Tanggal: 07 Juli 2025

Lampiran 5. Formulir Pengajuan Sidang Skripsi

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA	SPT-I/04/SOP 06/F-01
		Hal: 1/1

Nama Mahasiswa : Muhammad Fahrul
 Prodi/NIM : Manajemen / 2021021121
 Judul Skripsi/TA : Pengaruh *Green Social Campaign* dan Kepedulian Lingkungan Terhadap
Green Brand Image Avoskin Melalui *Green Perceived Value* Sebagai Variabel Mediasi.

Dosen Pembimbing : 1. Windarko, S.T., M.M.

Dosen Penguji : 1. Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA. JAD : Dosen Manajemen
 2. Dalizanolu Hulu, S.E., M.E., CRM., CRP. JAD : Dosen Manajemen
 3 JAD :

Jadwal Sidang : Tempat : Hari/Tanggal:

Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	√	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	√	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	√	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	√	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	√	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	√	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	√	

Tangerang Selatan, 13 June 2025

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
 Muhammad Fahrul	 Windarko, S.T., M.M.	 Dr. Yusuf Iskandar, S.Si., M.M.	 Dr. Dede Suleman, S.E M.M., CMA.

Lampiran 6. Formulir Persetujuan Penulisan

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PERSETUJUAN PENULISAN SKRIPSI/TA	SPT-1/03/SOP-28/F-02 No.
--	--	--------------------------------------

Nama Mahasiswa	: Muhammad Fahrul
Prodi/NIM	: Manajemen / 2021021121
Judul Skripsi/TA yang diajukan	: Pengaruh Green Social Campaign dan Keadulian Lingkungan Terhadap Green Brand Image Ayaskan Melalui Green Perceived Value sebagai Variabel Mediasi.

Telah disetujui untuk menulis Skripsi/TA.

Dosen Pembimbing Skripsi/TA yang ditugaskan Prodi adalah:

No	Nama	NIDN	JAD
1	Windarko, S.T., M.M.	0307088801	Lektor

Tangerang Selatan, 15 Mei 2025

Menugaskan,	Menyetujui,	Menerima,
 Dr. Yusuf Iskandar, S.Si., M.M. Koordinator Skripsi/TA	 Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA. Kepala Program Studi	 Windarko, S.T., M.M. Dosen Pembimbing

KUESIONER PENGARUH *GREEN SOCIAL CAMPAIGN* DAN KEPEDULIAN LINGKUNGAN TERHADAP *GREEN BRAND IMAGE* AVOSKIN MELALUI *GREEN PERCEIVED VALUE* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI.

Dengan hormat,

Perkenalkan, Saya Muhammad Fahrul, mahasiswa Program Studi Manajemen dengan NIM 2021021121, Fakultas Humaniora dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya. Saat ini, saya sedang melaksanakan penelitian sebagai bagian dari penyusunan tugas akhir (skripsi) dengan judul:

"Pengaruh Green Social Campaign dan Kepedulian Lingkungan Terhadap Green Brand Image Avoskin Melalui Green Perceived Value Sebagai Variabel Mediasi".

Sehubungan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu untuk berpartisipasi dalam penelitian ini dengan meluangkan waktu guna mengisi kuesioner yang telah saya sediakan. Partisipasi Bapak/Ibu akan sangat membantu dalam memperoleh data yang akurat dan valid guna mendukung kelancaran serta kualitas penelitian ini.

Responden kuesioner ini adalah:

1. Pernah membeli produk Avoskin minimal satu kali (1x)
2. Mengetahui Avoskin menjalankan Kampanye Sosial Hijau di Media Sosial.

Sebagai bentuk apresiasi, saya juga menyelenggarakan Giveaway saldo ShopeePay dengan total hadiah Rp300.000,- untuk 4 orang pemenang yang akan dipilih secara acak dari responden yang telah mengisi kuesioner dengan lengkap.

Saya menyampaikan apresiasi yang sebesar-besarnya atas perhatian dan kesediaan Bapak/Ibu dalam mendukung pelaksanaan penelitian ini.

Hormat saya,

Muhammad Fahrul

Informasi Personal

No. Handphone :

Email:

Jenis Kelamin:

- Laki-laki
- Perempuan

Usia Anda saat ini:

- 18 - 24 Tahun
- 25 - 29 Tahun
- 30 - 34 Tahun
- > 35 Tahun

Domisili:

- Jakarta
- Bogor
- Depok
- Tangerang
- Bekasi

Pernah Membeli atau Sedang Menggunakan Produk Avoskin

- Ya
- Tidak

Mengetahui Avoskin Menjalankan Kampanye Sosial Hijau di Media Sosial

- Ya
- Tidak

Green Social Campaign

Green Social Campaign adalah suatu bentuk kampanye yang dilakukan oleh perusahaan, organisasi, atau individu melalui media sosial maupun platform komunikasi lainnya untuk meningkatkan kesadaran masyarakat tentang isu-isu lingkungan dan mendorong perilaku yang lebih ramah lingkungan..

Petunjuk pengisian:

Setiap pernyataan dalam kuesioner ini menggunakan skala penilaian dari angka 1 s/d 5. Silakan pilih angka yang paling sesuai dengan pendapat atau pengalaman Anda:

- 1 = Sangat Tidak Setuju
2 = Tidak Setuju
3 = Netral
4 = Setuju
5 = Sangat Setuju

Pernyataan		STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
Indikator 1: Perubahan Persepsi Merek						
GSC1	Kampanye lingkungan yang dilakukan Avoskin membuat saya melihat merek ini lebih positif.					
Indikator 2: Tingkat Konversi						
GSC2	Setelah melihat kampanye hijau Avoskin, saya menjadi lebih tertarik membeli produk ramah lingkungan					
Indikator 3: Tingkat Keterlibatan						
GSC3	Saya sering berpartisipasi dalam diskusi atau berbagi informasi terkait kampanye lingkungan Avoskin di media sosial					
Indikator 4: Lalu Lintas Situs Web Metode Komunikasi yang Digunakan						
GSC4	Saya sering mendapatkan informasi terkait kampanye lingkungan Avoskin melalui media sosial dan situs web resmi mereka.					

Kepedulian Lingkungan

Kepedulian lingkungan (*environmental concern*) adalah kesadaran, sikap, dan tindakan individu atau kelompok dalam menjaga, melestarikan, serta mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan.

Petunjuk pengisian:

Setiap pernyataan dalam kuesioner ini menggunakan skala penilaian dari angka 1 s/d 5. Silakan pilih angka yang paling sesuai dengan pendapat atau pengalaman Anda:

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Netral
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju

Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
Indikator 1: Perawatan Lingkungan					
KL1 Saya memilih produk Avoskin karena mendukung pelestarian lingkungan melalui kampanye sosial hijau.					
Indikator 2: Pengurangan Penggunaan Plastik					
KL2 Saya mendukung langkah Avoskin dalam menggunakan kemasan produk yang dapat didaur ulang untuk mengurangi limbah plastik.					
Indikator 3: Pengelolaan Sampah Sesuai Jenisnya					
KL3 Saya mendukung Avoskin yang menyediakan program daur ulang atau pengembalian kemasan bekas pakai.					
Indikator 4: Pengurangan Emisi Karbon					
KL4 Saya memilih produk Avoskin karena brand ini mendukung upaya pengurangan emisi karbon dalam proses produksinya.					
Indikator 5: Penghematan Energi					
KL5 Saya lebih memilih brand seperti Avoskin yang menerapkan prinsip keberlanjutan, termasuk dalam hal efisiensi energi.					

Green Perceived Value

Green Perceived Value (GPV) adalah persepsi konsumen terhadap manfaat dan nilai tambah suatu produk atau layanan yang berbasis lingkungan dibandingkan dengan biaya atau pengorbanan yang harus dikeluarkan.

Petunjuk pengisian:

Setiap pernyataan dalam kuesioner ini menggunakan skala penilaian dari angka 1 s/d 5. Silakan pilih angka yang paling sesuai dengan pendapat atau pengalaman Anda:

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Netral
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju

Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
Indikator 1: Manfaat Lingkungan					
GPV1	Saya percaya bahwa menggunakan produk Avoskin dapat membantu mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan.				
Indikator 2: Kinerja Lingkungan					
GPV2	Saya percaya bahwa produk Avoskin tidak hanya berkualitas tetapi juga mendukung tujuan pelestarian lingkungan.				
Indikator 3: Kepedulian Lingkungan					
GPV3	Saya menilai Avoskin memiliki komitmen yang tinggi terhadap perlindungan lingkungan.				
Indikator 4: Nilai Biosfer					
GPV4	Saya menilai Avoskin sebagai brand yang memperhatikan keseimbangan ekosistem dalam proses produksinya.				
Indikator 5: Nilai Egoistik					
GPV5	Saya merasa bahwa menggunakan produk Avoskin adalah bentuk investasi untuk kesehatan diri dan lingkungan.				
Indikator 6: Nilai Altruistik					
GPV6	Saya merasa menggunakan produk Avoskin berarti saya turut berkontribusi dalam				

	melindungi lingkungan untuk kebaikan bersama.					
Indikator 7: Nilai Hedonis						
GPV7	Saya memilih Avoskin karena produk ini memberikan kepuasan emosional sekaligus mendukung pelestarian lingkungan.					

Green Brand Image

Green Brand Image adalah persepsi positif konsumen terhadap suatu merek yang dikaitkan dengan kepedulian terhadap lingkungan dan praktik bisnis yang berkelanjutan.

Petunjuk pengisian:

Setiap pernyataan dalam kuesioner ini menggunakan skala penilaian dari angka 1 s/d 5. Silakan pilih angka yang paling sesuai dengan pendapat atau pengalaman Anda:

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Netral
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju

Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
Indikator 1: Produk Ramah Lingkungan					
GBI1	Saya percaya bahwa produk Avoskin dibuat dengan memperhatikan aspek ramah lingkungan.				
Indikator 2: Harga Premium					
GBI2	Saya bersedia membayar lebih untuk produk Avoskin karena mendukung pelestarian lingkungan.				
Indikator 3: Saluran Distribusi Ramah Lingkungan					
GBI3	Saya percaya bahwa Avoskin menggunakan saluran distribusi yang ramah lingkungan dalam mengirimkan produknya.				
Indikator 4: Promosi Ramah Lingkungan					

GBI4	Saya merasa kampanye promosi Avoskin mengedukasi konsumen mengenai pelestarian lingkungan.					
Indikator 5: Kepercayaan Konsumen Terhadap Komitmen Lingkungan Merek						
GBI5	Saya percaya bahwa Avoskin memiliki komitmen yang kuat terhadap pelestarian lingkungan.					
Indikator 6: Kepuasan Konsumen Terhadap Komitmen Lingkungan Merek						
GBI6	Saya merasa puas dengan komitmen Avoskin terhadap pelestarian lingkungan					
Indikator 7: Nilai Yang Dirasakan Konsumen Terhadap Merek						
GBI7	Saya merasa menggunakan produk Avoskin memberikan nilai lebih karena kontribusinya terhadap lingkungan					

Penutup

Terima kasih atas partisipasi Anda dalam mengisi kuesioner ini! Jawaban Anda akan membantu penelitian ini dalam memahami faktor-faktor yang mempengaruhi *Green Brand Image* Avoskin Wilayah Jabodetabek.

Saya memastikan bahwa data yang anda isi akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk penelitian akademik. Sekali lagi, terima kasih atas partisipasi Anda!

Lampiran 8 Hasil Data Kuesioner

Green Social Campaign

GSC1	GSC2	GSC3	GSC4
5	5	5	5
4	5	4	5
5	4	5	4
5	5	4	3
4	5	4	5
4	4	3	3
3	3	3	5
4	5	4	3
5	5	3	3
5	4	4	4
4	3	3	4
5	4	2	2
4	5	4	5
4	4	3	3
4	4	2	4
4	4	3	3
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	4	4
4	5	4	5
4	4	4	4
4	4	4	5
4	4	2	4
4	4	3	3
5	5	5	5
4	4	3	3
4	5	4	5
5	4	5	4
4	3	2	2
4	5	3	3
5	5	4	4
5	5	3	3
5	4	3	3
5	4	5	5
4	4	5	4
5	5	3	4
5	2	1	1
3	4	3	4

GSC1	GSC2	GSC3	GSC4
5	5	3	5
3	4	3	3
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	3	3
4	4	4	4
5	5	3	4
1	1	1	1
4	5	4	3
3	3	3	3
4	3	2	3
4	4	2	4
4	4	3	5
5	5	4	5
4	4	4	4
5	4	3	4
4	4	2	2
5	5	4	5
5	5	3	2
4	4	4	4
4	5	3	3
5	5	3	3
5	4	3	3
3	3	3	3
4	5	4	3
5	5	3	4
5	5	5	5
5	5	3	5
5	4	4	5
5	5	5	5
3	5	2	1
1	1	1	1
5	5	5	5
1	1	1	1
5	4	4	4
4	4	4	4
3	3	1	1

GSC1	GSC2	GSC3	GSC4
5	4	4	3
5	5	2	2
4	4	2	2
5	4	4	4
5	5	5	5
4	3	3	4
5	5	3	4
5	4	5	4
5	5	2	2
4	4	3	5
5	5	4	5
5	5	5	5
5	4	3	4
4	4	2	2
4	5	2	4
4	5	4	4
5	5	3	3
4	4	4	4
5	4	3	5
5	5	4	5
5	4	5	4
5	4	1	5
3	4	3	3
1	1	1	1
5	5	3	4
4	4	3	4
5	5	5	5
5	5	3	3
3	4	3	4
3	3	3	3
5	5	3	5
4	3	3	4
5	5	3	3
4	5	3	4
4	4	3	4
5	5	3	4
1	1	3	2
2	4	4	4

GSC1	GSC2	GSC3	GSC4
4	4	4	4
4	4	4	4
5	4	5	5
4	4	4	4
5	4	4	5
4	4	4	4
1	1	2	2
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
5	4	5	4
5	5	5	5
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	4	4

Kepedulian Lingkungan

KL1	KL2	KL3	KL4	KL5
5	5	5	5	5
4	5	4	4	5
4	5	4	5	4
3	3	5	4	4
4	5	4	5	4
4	4	4	4	4
4	5	5	4	4
5	5	5	5	5
3	5	5	3	3
4	5	4	4	4
3	4	3	3	2
4	5	5	2	2
4	4	4	4	4
3	4	4	3	3
5	4	4	4	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	4	5	5
4	4	4	4	4
4	5	4	5	4
4	4	5	5	5
4	4	4	4	4
4	4	4	4	3
3	3	3	3	3
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
5	5	4	4	5
3	5	4	5	5
3	5	5	5	3
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	5	5	3	4
4	5	5	5	5
4	5	5	4	5
4	4	4	4	4
5	5	4	5	5
2	5	5	2	5
5	5	5	5	4

KL1	KL2	KL3	KL4	KL5
4	5	5	5	5
4	5	5	3	3
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	4	5
4	5	5	5	4
4	4	4	3	4
4	4	5	5	5
1	1	1	1	1
5	4	5	3	5
3	4	4	3	4
3	5	5	5	5
3	4	4	3	3
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
4	4	5	5	5
3	5	5	4	5
3	5	5	3	3
5	5	5	4	5
5	4	5	5	5
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
4	5	4	5	5
5	5	2	4	5
3	3	3	3	3
5	4	5	5	3
4	4	3	4	5
5	5	5	5	5
5	5	4	5	5
4	5	5	3	3
5	5	5	5	5
3	5	5	5	5
1	1	1	1	1
5	5	5	5	5
1	1	1	1	1
5	4	4	5	5
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3

KL1	KL2	KL3	KL4	KL5
5	5	4	4	3
4	5	5	5	5
3	5	5	3	3
4	5	5	5	4
5	5	5	5	5
3	4	5	5	5
5	5	5	5	5
5	4	4	4	5
4	5	5	5	5
3	4	5	3	3
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	3	4	4
4	4	4	4	4
4	5	5	3	5
5	5	4	4	4
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
4	5	5	4	5
5	4	5	5	4
5	5	5	5	5
3	5	5	3	4
4	4	4	4	4
1	1	1	1	1
5	5	5	5	5
3	5	5	3	3
5	5	5	5	5
4	5	5	5	5
3	5	5	5	5
3	4	4	3	4
5	5	5	5	5
3	4	3	4	4
5	5	5	5	5
4	4	5	4	4
4	4	4	4	4
4	5	5	4	4
1	1	1	1	2
4	2	2	3	3

KL1	KL2	KL3	KL4	KL5
5	5	4	2	4
5	5	4	4	4
5	5	5	5	5
4	5	4	4	4
4	5	5	4	4
4	4	5	4	4
5	5	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	3	4
4	4	4	4	4
5	5	5	4	2
5	4	4	3	4
4	4	5	4	5
4	5	5	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
5	5	5	2	4
5	4	4	4	4
4	4	4	4	5
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
5	4	4	4	4
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4

Green Perceived Value

GPV1	GPV2	GPV3	GPV4	GPV5	GPV6	GPV7
5	5	5	4	4	5	5
5	4	4	5	5	5	5
5	4	5	4	5	4	5
4	4	3	3	2	4	4
5	4	5	4	4	5	4
4	3	3	4	4	4	3
3	4	4	4	4	4	3
5	5	4	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5
3	4	3	3	4	4	5
2	3	3	4	4	4	3
4	4	4	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	4	4	3
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	3	4	3
5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	4	4	4	4
4	5	4	5	4	4	3
3	3	3	4	3	4	4
3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	4	4
5	5	5	4	4	5	4
4	4	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5
3	5	4	5	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	5	5
4	5	4	4	2	4	2
4	4	4	3	4	4	4

GPV1	GPV2	GPV3	GPV4	GPV5	GPV6	GPV7
5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	3	4
4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5	4
5	5	4	5	3	4	4
5	5	5	5	5	5	5
1	1	1	1	1	1	1
4	5	4	3	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	4	4	3	3
4	4	4	4	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	4
5	4	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	5	3	3
3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5
4	3	4	4	3	4	4
1	1	1	1	1	1	1
5	5	5	5	5	5	5
1	1	1	1	1	1	1
4	4	5	4	5	4	5
3	3	4	3	2	2	4
3	3	3	3	4	2	2

GPV1	GPV2	GPV3	GPV4	GPV5	GPV6	GPV7
4	4	4	4	3	4	3
5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	3	3
4	5	5	5	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	5	5	2
5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	5	5
5	4	5	5	4	5	4
5	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	3	4	3
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	3	3	4	3
5	5	5	5	5	5	5
4	3	3	3	3	4	3
5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5
1	1	1	1	1	1	1
5	4	4	4	4	4	5

GPV1	GPV2	GPV3	GPV4	GPV5	GPV6	GPV7
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	2	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5
2	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	4	5	5
4	4	4	2	4	4	4
4	5	4	5	4	4	4
5	5	5	2	5	5	4
4	5	4	4	5	5	4
5	5	4	2	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5	4
5	5	5	2	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
4	4	2	4	4	4	4
4	4	3	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4

Green Brand Image

GBI1	GBI2	GBI3	GBI4	GBI5	GBI6	GBI7
5	4	4	5	4	5	5
5	4	5	5	5	4	4
5	4	5	4	5	4	5
4	4	3	4	3	4	4
5	4	4	5	4	5	4
4	3	4	3	3	4	3
4	2	2	4	2	4	4
5	5	5	4	5	5	5
5	4	5	5	5	5	5
4	4	5	5	5	4	4
4	3	3	4	3	4	4
4	2	4	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	4	4	3
4	3	4	4	4	5	4
5	4	5	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	4	4
4	4	4	5	4	4	4
5	3	5	5	5	5	5
4	3	4	5	5	5	5
4	4	5	5	5	5	5
5	5	4	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
5	2	4	4	5	5	3
4	4	4	4	4	4	4

GBI1	GBI2	GBI3	GBI4	GBI5	GBI6	GBI7
5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	3
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5	5
4	4	4	5	4	4	4
4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
1	1	1	1	1	1	1
4	5	3	4	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	4	5	5
5	4	5	4	5	4	4
4	4	3	3	4	4	4
5	4	5	5	5	5	5
5	3	3	5	5	5	3
4	4	4	4	4	4	4
5	3	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5	5
3	2	4	3	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3
4	3	4	4	4	4	4
5	2	4	4	3	4	4
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
4	3	4	5	5	4	4
5	5	5	4	5	4	5
4	3	3	4	4	4	4
1	1	1	1	1	1	1
5	5	5	5	5	5	5
1	1	1	1	1	1	1
5	4	5	5	5	5	4
4	4	4	2	4	4	4
3	4	3	4	4	4	4

GBI1	GBI2	GBI3	GBI4	GBI5	GBI6	GBI7
3	3	3	4	4	4	3
5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5
4	2	4	4	4	5	4
5	3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5
4	3	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
4	3	4	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4
4	2	3	5	4	3	3
4	4	4	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	5	5	4
5	4	5	5	4	5	4
5	4	5	5	5	4	5
5	2	5	5	5	5	5
4	4	3	4	3	4	5
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
4	3	4	5	5	3	4
5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	5	5	5
4	3	4	4	4	4	4
3	3	3	3	4	3	3
5	5	5	5	5	5	5
4	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5
3	3	4	3	4	4	4
4	3	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5
1	1	1	1	1	1	1
4	4	4	4	4	4	4

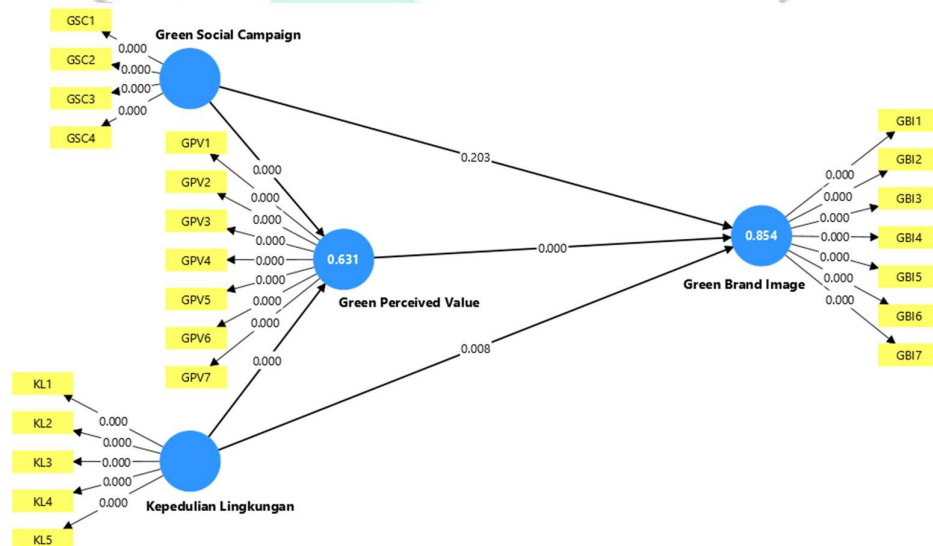
GBI1	GBI2	GBI3	GBI4	GBI5	GBI6	GBI7
5	4	4	5	4	5	5
5	4	5	5	5	4	4
5	4	5	4	5	4	5
4	4	3	4	3	4	4
5	4	4	5	4	5	4
4	3	4	3	3	4	3
4	2	2	4	2	4	4
5	5	5	4	5	5	5
5	4	5	5	5	5	5
4	4	5	5	5	4	4
4	3	3	4	3	4	4
4	2	4	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	4	4	3
4	3	4	4	4	5	4
5	4	5	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3

Lampiran 9 Hasil Uji

- Hipotesis

Indikator	Original Sample (O)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
GSC → GBI	-0.059	0.831	0.203
KL → GBI	0.201	2.409	0.008
GSC → GPV	0.317	3.386	0.000
KL → GPV	0.517	4.173	0.000
GPV → GBI	0.805	8.135	0.000
GSC → GPV → GBI	0.255	3.428	0.000
KL → GPV → GBI	0.416	4.652	0.000

- Model Alogarithm



- Loading Factor

Indikator	GSC	KL	GPV	GBI
GSC1	0.871			
GSC2	0.882			
GSC3	0.743			
GSC4	0.787			
KL1		0.810		
KL2		0.875		
KL3		0.835		
KL4		0.853		
KL5		0.856		
GPV1			0.892	
GPV2			0.901	
GPV3			0.904	
GPV4			0.825	
GPV5			0.889	
GPV6			0.905	
GPV7			0.853	
GBI1				0.906
GBI2				0.766
GBI3				0.889
GBI4				0.889
GBI5				0.895
GBI6				0.889
GBI7				0.892

- Reability dan Validity

Composite Realibility	
Green Social Campaign	0.883
Kepedulian Lingkungan	0.901
Green Perceived Value	0.953
Green Brand Image	0.953

Cronbach's Alpha	
Green Social Campaign	0.845
Kepedulian Lingkungan	0.901
Green Perceived Value	0.952
Green Brand Image	0.949

Average Variance Extracted (AVE)	
Green Social Campagin (GSC)	0.768
Kepedulian Lingkungan (KL)	0.777
Green Perceived Value (GPV)	0.677
Green Brand Image (GBI)	0.716

- Croos Loading

Indikator	GSC	KL	GPV	GBI
GSC1	0.871	0.759	0.696	0.679
GSC2	0.882	0.779	0.724	0.659
GSC3	0.743	0.496	0.402	0.398
GSC4	0.787	0.529	0.498	0.463
KL1	0.739	0.810	0.652	0.626
KL2	0.672	0.875	0.679	0.686
KL3	0.640	0.835	0.650	0.679
KL4	0.671	0.853	0.625	0.643
KL5	0.677	0.856	0.656	0.642
GPV1	0.639	0.649	0.892	0.797
GPV2	0.629	0.705	0.901	0.826
GPV3	0.640	0.722	0.904	0.828
GPV4	0.571	0.646	0.825	0.775
GPV5	0.630	0.671	0.889	0.791
GPV6	0.700	0.699	0.905	0.812
GPV7	0.702	0.664	0.853	0.830
GBI1	0.674	0.740	0.844	0.906
GBI2	0.545	0.556	0.636	0.766
GBI3	0.616	0.664	0.794	0.889
GBI4	0.598	0.674	0.834	0.889
GBI5	0.554	0.674	0.807	0.895
GBI6	0.593	0.711	0.827	0.889
GBI7	0.657	0.717	0.858	0.892

Lampiran 10. Formulir Revisi Skripsi

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05 No.
--	-------------------------------------	----------------------------------

Nama Mahasiswa : Muhammad Fahrul
 Program Studi/NIM : Manajemen/2021021121
 Judul Proposal Skripsi : Pengaruh *Green Social Campaign* dan Kepedulian Lingkungan Terhadap *Green Brand Image* Avoskin Melalui *Green Perceived Value* Sebagai Variabel Mediasi.
 Jadwal Sidang : Senin, 07 Juli 2025
 Ketua Penguji : Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

1) Tampilan dan format kembali benar polut.

2) Pembahasan di per jalar dgn alasan jumlah dan logis eltoro aya

3) Kesimpulan rangkum dan pembahasan dan 5-7 basis

4) paragraf konor Green

Tangerang Selatan, 07 Juli 2025


 Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.*
 *Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		TA 2021/2022

Nama Mahasiswa : Muhammad Fahrul
 Program Studi/NIM : Manajemen/2021021121
 Judul Proposal Skripsi : Pengaruh *Green Social Campaign* dan Kepedulian Lingkungan Terhadap *Green Brand Image* Avoskin Melalui *Green Perceived Value* Sebagai Variabel Mediasi.
 Jadwal Sidang : Senin, 07 Juli 2025
 Anggota Penguji : Dalizanolu Hulu, S.E., M.E., CRM., CRP.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

1. Berikan Gambar 4.1 ke hipotesis (dengan yg ada angka)
2. Lampirkan tabel data dan output dari PLS
3. Tambahkan penjelasan ke hipotesis → Contoh Hal. 1

Tangerang Selatan, 07 Juli 2025



Dalizanolu Hulu, S.E., M.E., CRM., CRP.*

*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi

	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-1/04/SOP-06/F-05
		D. ...

Nama Mahasiswa : Muhammad Fahrul
 Program Studi/NIM : Manajemen/2021021121
 Judul Proposal Skripsi : Pengaruh *Green Social Campaign* dan Kepedulian Lingkungan Terhadap *Green Brand Image* Avoskin Melalui *Green Perceived Value* Sebagai Variabel Mediasi.
 Jadwal Sidang : Senin, 07 Juli 2025
 Dosen Pembimbing : Windarko, S.T., M.M.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

1. Hapus Nama di Kesimpulan.
2. Delatkan refleksi di Variabel Limit terhadap Indikator.

Tangerang Selatan, 07 Juli 2025



Windarko, S.T., M.M.*

*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi