

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Avoskin <i>Eco-Friendly Journey</i>	2
Gambar 1.2. Visi Avoskin di Website Resmi Mereka	3
Gambar 1.3. 6 Produk Ramah Lingkungan yang Paling Banyak Dibeli Masyarakat .	4
Gambar 1.4. Rekap Kegiatan <i>Green Social Campaign</i> Avoskin selama 2024	5
Gambar 1.5. Diagram Jenis Kelamin Responden.....	8
Gambar 1.6. Platform Kampanye Lingkungan yang diadakan oleh Avoskin	9
Gambar 1.7. Responden Mengetahui Kampanye Lingkungan oleh Avoskin	10
Gambar 1.8. Responden Mencari Informasi Dampak Lingkungan.....	10
Gambar 1.9. Nilai Lebih Brand Avoskin.....	11
Gambar 1.10. Avoskin Menjalankan Praktik Bisnis yang Berkelanjutan	12
Gambar 2.1. Kerangka Berpikir	24
Gambar 4.1. Uji Hipotesis	55