

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1. Definisi Operasional	33
Tabel 4.1. Karakteristik Jenis Kelamin Responden	43
Tabel 4.2. Karakteristik Usia Responden.....	44
Tabel 4.3. Karakteristik Domisili Responden	44
Tabel 4.4. Data Statistik Deskriptif <i>Green Social Campaign</i>	45
Tabel 4.5. Data Statistik Deskriptif Kepedulian Lingkungan	46
Tabel 4.6. Data Statistik Deskriptif <i>Green Perceived Value</i>	47
Tabel 4.7. Data Statistik Deskriptif <i>Green Brand Image</i>	47
Tabel 4.8. Hasil Uji <i>Loading Factor</i>	48
Tabel 4.9. Hasil Uji Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	49
Tabel 4.10. Hasil Uji Nilai <i>Croos Loading</i>	50
Tabel 4.11. Hasil Uji Nilai <i>Composite Realibity</i>	51
Tabel 4.12. Hasil Uji Nilai <i>Cronbach's Alpha</i>	52
Tabel 4.13. Hasil Uji Determinant	52
Tabel 4.14. Hasil Uji <i>F-Square</i>	53
Tabel 4.15. Hasil Uji <i>F-Square</i>	54
Tabel 4.16. Hasil Uji Hipotesis.....	55