

LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Kuesioner Penelitian

Bagian I.

Kuesioner Penelitian Skripsi: PENGARUH PENGGUNAAN *INFLUENCER* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINCARE NPURE DIMEDIASI OLEH *BRAND AWARENESS* DAN *BRAND IMAGE* DI ERA DIGITAL

Halo, saya Lisa Chynthia Putri Damanik, mahasiswa Manajemen pada Universitas Pembangunan Jaya yang saat ini sedang melakukan penelitian untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul:

"PENGARUH PENGGUNAAN *INFLUENCER* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINCARE NPURE DIMEDIASI OLEH *BRAND AWARENESS* DAN *BRAND IMAGE* DI ERA DIGITAL"

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana penggunaan *influencer* dalam strategi pemasaran digital memengaruhi keputusan pembelian produk skincare NPURE, dengan mempertimbangkan peran mediasi dari *brand awareness* dan *brand image*.

Sehubungan dengan itu, saya memohon kesediaan Anda untuk berpartisipasi dalam pengisian kuesioner ini. Pengisian kuesioner ini diperkirakan memerlukan waktu sekitar 5–10 menit. Kuesioner ini bertujuan untuk memperoleh data dan informasi dari Anda guna keperluan penyusunan skripsi. Partisipasi Anda sangat berarti dan akan sangat membantu dalam kelancaran penelitian ini.

Petunjuk Pengisian:

1. Bacalah setiap pernyataan dengan seksama.
2. Pilih salah satu jawaban yang paling sesuai dengan pendapat atau pengalaman Anda.
3. Gunakan skala penilaian sebagai berikut:

- Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

- Tidak Setuju (TS) = 2

- Setuju (S) = 3

- Sangat Setuju (SS) = 4

Seluruh data dan informasi dari jawaban yang Anda berikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik.

Apabila terdapat pertanyaan lebih lanjut mengenai penelitian ini, Anda dapat menghubungi saya melalui instagram @lisadamanik

Atas partisipasi dan waktunya, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Lisa Chynthia Putri Damanik

I. Identitas Responden

1. Nama :

2. Usia :

3. Jenis kelamin Anda.

- Laki-laki
- Perempuan

4. Pekerjaan :

- Pelajar
- Mahasiswa
- Karyawan Swasta
- Karyawan Negeri (PNS)
- Ibu rumah tangga
- Lainnya

5. Domisili :

- Jakarta Utara
- Jakarta Barat
- Jakarta Timur

- Jakarta Selatan
- Jakarta Pusat
- Kepulauan Seribu

6. Pendapatan perbulan:

- < Rp1.000.000
- Rp1.000.000 – Rp5.000.000
- Rp5.000.000 – Rp10.000.000
- > Rp10.000.000

7. Apakah Anda pernah membeli produk NPURE?

- Ya
- Tidak

Bagian II. Kuisisioner

Variabel X1 : Influencer

No	Pernyataan	SS (4)	S (3)	TS (2)	STS (1)
Daya Tarik (<i>Attractiveness</i>)					
1.	Gaya komunikasi <i>influencer</i> yang saya sukai membuat saya lebih tertarik pada produk NPURE yang diperkenalkan				
2.	<i>Influencer</i> yang saya sukai mampu membuat konten promosi NPURE yang kreatif dan menarik perhatian saya				
Keahlian (<i>Expertise</i>)					
3.	Saya merasa <i>influencer</i> yang saya sukai memiliki pengalaman yang relevan di bidang produk NPURE yang dibahas				
4.	Konten yang disajikan oleh <i>influencer</i> yang saya sukai informatif dan membantu pemahaman saya tentang produk NPURE.				
Kepercayaan (<i>Trustworthiness</i>)					
5.	Saya percaya bahwa <i>Influencer</i> yang saya sukai memberikan rekomendasi produk NPURE yang akurat dan dapat diandalkan.				
6.	Saya merasa yakin dengan kualitas produk NPURE setelah melihat promosi dari <i>influencer</i> yang saya sukai.				

Variabel Z1 : Brand Awareness

No	Pernyataan	SS (4)	S (3)	TS (2)	STS (1)
Recall					
1	Apabila saya diminta untuk menyebutkan merek <i>skincare</i> . Merek <i>skincare</i> NPURE yang muncul dalam benak saya.				
2	Menurut saya produk merek <i>skincare</i> NPURE mudah diingat				
Recognition					
3	Produk <i>skincare</i> NPURE menjadi pilihan alternatif saat memilih produk <i>skincare</i> dibandingkan dengan produk yang lain				
4	Produk <i>skincare</i> NPURE harganya sebanding dengan kualitasnya.				
Purchase					
5	Ketika akan membeli produk <i>skincare</i> saya menyadari rangkaian produk yang ditawarkan oleh NPURE sangat lengkap dibanding <i>skincare</i> lain				
6	Produk NPURE menjadi pilihan pertama saya ketika akan membeli rangkaian <i>skincare</i> .				
Consumption					
7	Produk <i>skincare</i> NPURE memiliki ciri-ciri atau kekhasan tertentu yang membuat saya dapat mengenalinya				
8	Saya dapat mengetahui perbedaan antara NPURE dengan <i>skincare</i> lain pada saat digunakan				

Variabel Z2 : Brand Image

No	Pernyataan	SS (4)	S (3)	TS (2)	STS (1)
Brand Strength					
1.	Skincare NPURE adalah merek <i>skincare</i> perawatan kulit wajah yang sudah dikenal banyak orang.				
2.	Produk <i>skincare</i> NPURE dapat mencerminkan produk <i>skincare</i> yang berkualitas.				
Brand Uniqueness					
3.	Produk <i>skincare</i> NPURE memiliki keunikan dibandingkan dengan merek <i>skincare</i> lain.				
4.	Produk <i>skincare</i> NPURE memiliki cara kerja yang baik dalam mempercantik dan merawat kulit wajah.				
Brand Favorability					
5.	Menggunakan <i>skincare</i> NPURE dapat membuat kulit wajah saya cerah dan sehat.				
6.	Menggunakan <i>skincare</i> NPURE dapat membuat saya lebih percaya diri.				

Variabel Y : Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	SS (4)	S (3)	TS (2)	STS (1)
Keputusan Tentang Jenis Produk					
1.	Saya memutuskan untuk membeli <i>skincare</i> NPURE karena banyak jenis produk yang saya butuhkan.				
2.	Saya memutuskan untuk membeli <i>skincare</i> NPURE karena harga yang terjangkau dan banyak jenis dari produk tersebut.				
Keputusan Tentang Merek					
3.	Saya merasa yakin ketika memutuskan untuk membeli <i>skincare</i> NPURE karena memiliki keunggulan tersendiri dibanding merek lain				
4.	Saya memutuskan membeli produk <i>skincare</i> NPURE karena sesuai dengan merek yang saya inginkan				
Keputusan Tentang Penjualnya					
5.	Saya merasa yakin untuk membeli <i>skincare</i> NPURE di <i>e-commerce</i> atau datang langsung ke <i>offline store</i> .				
6.	Saya memutuskan membeli <i>skincare</i> NPURE ke toko atau <i>reseller</i> yang sudah saya percayai.				
Keputusan Tentang Jumlah Produk					
7.	Saya membeli <i>skincare</i> NPURE lebih dari satu supaya selalu ada stok.				
8.	Saya membeli lebih banyak produk <i>skincare</i> NPURE saat ada paket hemat atau diskon.				

Lampiran 1.2 Data Responden

I.1	I.2	I.3	I.4	I.5	I.6	BA.1	BA.2	BA.3	BA.4	BA.5	
4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4
2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2
3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3
3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2
4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	3	2
4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3
3	2	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3
3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4
4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
3	3	3	3	3	3	3	2	4	2	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4
4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	3	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	2	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4
4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4
4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3

3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3
3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4
3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4
3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3
4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
3	3	2	4	3	2	1	3	2	4	1
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3
3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3
3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3
3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3
4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3
3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3
3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4
4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3
3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2
3	3	2	3	2	2	1	2	2	2	2
3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2
4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3
3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4

3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	2	2	2	2	2	3	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	1
3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3
3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3
1	1	1	2	1	2	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3
3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3
4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
1	3	1	3	3	1	1	4	3	4	4
3	3	3	4	3	3	2	3	2	3	2
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2
4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3
4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2
3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3
4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3

YUNGAN

BA.6	BA.7	BA.8	BI.1	BI.2	BI.3	BI.4	BI.5	BI.6	KP.1	KP.2
3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3
2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4
4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3
2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2
3	4	3	4	3	3	4	3	3	2	3
3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4
3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4
2	4	4	4	3	2	4	4	3	4	3
3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4
3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
3	1	3	3	3	3	3	3	3	2	2
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3

3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2
3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	3	4	2	3	2	3	3	1	2	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4
3	3	4	3	4	3	4	3	4	2	3
4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4
4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3
3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
4	2	4	1	2	3	2	4	2	4	4
3	2	3	4	4	3	3	3	4	4	4
3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3
2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3
2	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3
3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	2	4	3	4	3	4	3	3	3
3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4

3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3
4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3
2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3
2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3
3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3
2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3
2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4
3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4

7 N G U N A N

KP.3	KP.4	KP.5	KP.6	KP.7	KP.8
4	4	3	3	2	4
4	4	4	3	4	4
3	3	3	3	3	3
3	3	4	4	4	4
2	3	3	3	2	2
4	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4
2	3	3	2	3	2
3	3	3	3	2	4
3	3	3	3	3	3
4	3	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	2	3
3	3	3	3	3	3
3	3	4	2	2	4
3	4	4	4	4	4
4	4	3	3	4	4
4	4	3	3	3	4
4	4	4	3	4	3
3	3	3	3	3	3
3	3	4	3	2	3
4	4	4	4	3	4
2	3	3	2	3	3
3	3	4	4	3	3
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
3	3	2	3	2	2
3	2	2	3	3	3
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3
2	3	2	3	3	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	2	4
3	3	3	3	3	3
3	4	4	4	2	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	4	4
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	4	4
3	3	3	3	3	3

STATA

 SYN JAYA.S

3	3	3	3	3	3
3	4	3	3	4	3
3	3	3	3	3	3
2	2	3	2	3	3
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
3	3	4	3	3	3
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
3	3	3	2	2	3
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	4
3	3	3	3	3	3
2	2	3	3	1	3
3	3	3	3	3	3
3	4	3	4	4	3
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	2	4
3	3	3	3	3	2
4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	3	3
4	3	4	3	4	3
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	4	3
3	3	4	3	3	4
4	4	4	2	3	4
4	4	4	4	3	3
3	4	3	4	4	4
3	3	1	1	1	2
3	3	3	3	3	4
3	3	3	3	3	4
3	3	3	3	2	3
3	4	2	3	3	3
3	3	3	4	2	4
3	4	3	3	3	3
3	4	4	4	3	3
3	3	4	3	3	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	2	2
4	4	3	4	4	4



3	3	4	3	3	4
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	1	2
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
3	3	1	3	3	2
4	4	3	3	4	4
3	2	3	2	2	2
2	2	2	2	2	2
4	4	4	4	4	4
3	2	3	3	2	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	2	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	3
3	4	3	4	4	4
3	4	4	3	4	4
3	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	3	4
3	3	3	3	2	2
4	4	4	4	4	4
2	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	2	2
4	4	3	3	3	4
3	3	3	2	2	3
3	3	3	3	3	3
3	3	2	3	2	3
3	3	4	4	4	4



Lampiran 1.3 Output Analisis SmartPLS

Indicators										
Name	No.	Type	Missings	Mean	Median	Scale min	Scale max	Observed min	Observed max	Standard deviation
L1	1	MET	0	3.241	3.000	1.000	4.000	1.000	4.000	0.640
L2	2	MET	0	3.291	3.000	1.000	4.000	1.000	4.000	0.636
L3	3	MET	0	3.191	3.000	1.000	4.000	1.000	4.000	0.640
L4	4	MET	0	3.340	3.000	1.000	4.000	1.000	4.000	0.569
L5	5	MET	0	3.220	3.000	1.000	4.000	1.000	4.000	0.664
L6	6	MET	0	3.255	3.000	1.000	4.000	1.000	4.000	0.635
BA.1	7	MET	0	3.085	3.000	1.000	4.000	1.000	4.000	0.719
BA.2	8	MET	0	3.255	3.000	2.000	4.000	2.000	4.000	0.600
BA.3	9	MET	0	3.220	3.000	2.000	4.000	2.000	4.000	0.597
BA.4	10	MET	0	3.362	3.000	2.000	4.000	2.000	4.000	0.575
BA.5	11	MET	0	3.163	3.000	1.000	4.000	1.000	4.000	0.691
BA.6	12	MET	0	3.071	3.000	2.000	4.000	2.000	4.000	0.670
BA.7	13	MET	0	3.284	3.000	1.000	4.000	1.000	4.000	0.587
BA.8	14	MET	0	3.305	3.000	2.000	4.000	2.000	4.000	0.595
BI.1	15	MET	0	3.312	3.000	1.000	4.000	1.000	4.000	0.585
BI.2	16	MET	0	3.319	3.000	2.000	4.000	2.000	4.000	0.550
BI.3	17	MET	0	3.234	3.000	2.000	4.000	2.000	4.000	0.591
BI.4	18	MET	0	3.348	3.000	2.000	4.000	2.000	4.000	0.546
BI.5	19	MET	0	3.355	3.000	2.000	4.000	2.000	4.000	0.548
BI.6	20	MET	0	3.298	3.000	1.000	4.000	1.000	4.000	0.604
KP.1	21	MET	0	3.277	3.000	2.000	4.000	2.000	4.000	0.597
KP.2	22	MET	0	3.326	3.000	2.000	4.000	2.000	4.000	0.552
KP.3	23	MET	0	3.291	3.000	2.000	4.000	2.000	4.000	0.565
KP.4	24	MET	0	3.362	3.000	2.000	4.000	2.000	4.000	0.562
KP.5	25	MET	0	3.340	3.000	1.000	4.000	1.000	4.000	0.628
KP.6	26	MET	0	3.248	3.000	1.000	4.000	1.000	4.000	0.609
KP.7	27	MET	0	3.135	3.000	1.000	4.000	1.000	4.000	0.755
KP.8	28	MET	0	3.333	3.000	2.000	4.000	2.000	4.000	0.626

Outer loadings - Matrix				
	Brand Awareness	Brand Image	Influencer	Keputusan Pembelian
BA.1	0.780			
BA.2	0.826			
BA.3	0.795			
BA.4	0.747			
BA.5	0.828			
BA.6	0.812			
BA.7	0.779			
BA.8	0.780			
BI.1		0.758		
BI.2		0.869		
BI.3		0.819		
BI.4		0.845		
BI.5		0.813		
BI.6		0.850		
I.1			0.867	
I.2			0.851	
I.3			0.865	
I.4			0.739	
I.5			0.875	
I.6			0.825	
KP.1				0.821
KP.2				0.804
KP.3				0.804
KP.4				0.855
KP.5				0.740
KP.6				0.735
KP.7				0.757
KP.8				0.772

Discriminant validity - Cross loadings

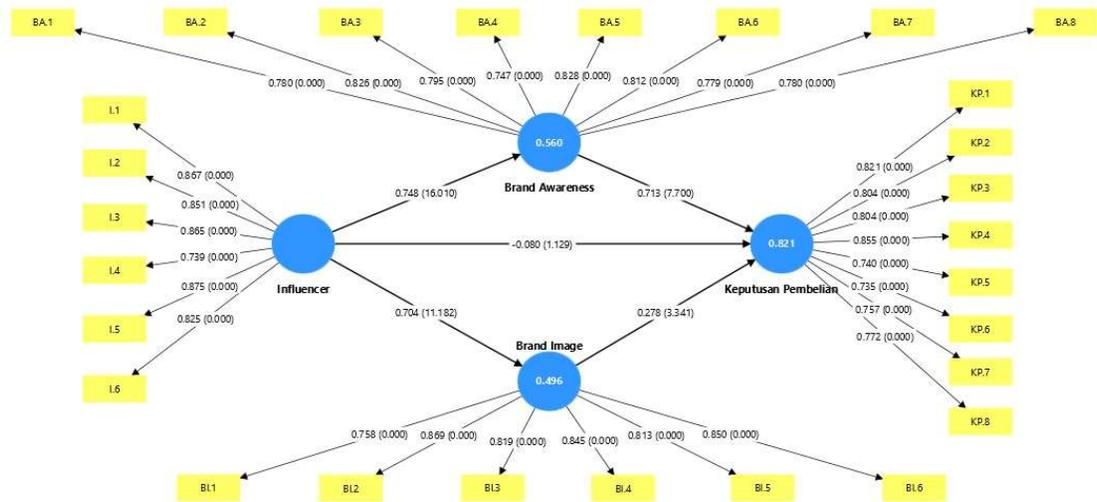
	Brand Awareness	Brand Image	Influencer	Keputusan Pembelian
BA.1	0.780	0.678	0.631	0.691
BA.2	0.826	0.747	0.626	0.714
BA.3	0.795	0.706	0.594	0.773
BA.4	0.747	0.653	0.576	0.623
BA.5	0.828	0.735	0.629	0.727
BA.6	0.812	0.697	0.536	0.740
BA.7	0.779	0.659	0.634	0.674
BA.8	0.780	0.672	0.520	0.738
BI.1	0.632	0.758	0.512	0.566
BI.2	0.751	0.869	0.622	0.693
BI.3	0.753	0.819	0.575	0.759
BI.4	0.732	0.845	0.634	0.630
BI.5	0.706	0.813	0.550	0.740
BI.6	0.749	0.850	0.593	0.775
I.1	0.574	0.562	0.867	0.489
I.2	0.597	0.559	0.851	0.512
I.3	0.596	0.594	0.865	0.513
I.4	0.561	0.527	0.739	0.494
I.5	0.722	0.656	0.875	0.643
I.6	0.684	0.623	0.825	0.585
KP.1	0.768	0.691	0.591	0.821
KP.2	0.715	0.680	0.535	0.804
KP.3	0.717	0.695	0.520	0.804
KP.4	0.721	0.686	0.507	0.855
KP.5	0.685	0.658	0.467	0.740
KP.6	0.638	0.606	0.479	0.735
KP.7	0.680	0.579	0.478	0.757
KP.8	0.706	0.710	0.500	0.772

R-square - Overview

	R-square	R-square adjusted
Brand Awareness	0.560	0.557
Brand Image	0.496	0.492
Keputusan Pembelian	0.821	0.817

f-square - Matrix

	Brand Awareness	Brand Image	Influencer	Keputusan Pembelian
Brand Awareness				0.570
Brand Image				0.099
Influencer	1.272	0.983		0.015
Keputusan Pembelian				



Construct reliability and validity - Overview

	Cronbach's alpha	Composite reliability (r...	Composite reliability (r...	Average variance extrac...
Brand Awareness	0.916	0.917	0.932	0.630
Brand Image	0.907	0.910	0.928	0.683
Influencer	0.915	0.920	0.934	0.703
Keputusan Pembelian	0.912	0.913	0.929	0.619

Path coefficients - Mean, STDEV, T values, p values

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (ST...	T statistics (O/STDEV)	P values
Brand Awareness -> Keputusan Pembelian	0.713	0.706	0.093	7.700	0.000
Brand Image -> Keputusan Pembelian	0.278	0.286	0.083	3.341	0.001
Influencer -> Brand Awareness	0.748	0.755	0.047	16.010	0.000
Influencer -> Brand Image	0.704	0.712	0.063	11.182	0.000
Influencer -> Keputusan Pembelian	-0.080	-0.081	0.071	1.129	0.259

Specific indirect effects - Mean, STDEV, T values, p values

Copy to Excel/Word

Copy to

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (ST...	T statistics (O/STDEV)	P values
Influencer -> Brand Image -> Keputusan ...	0.196	0.204	0.064	3.078	0.002
Influencer -> Brand Awareness -> Keputusa...	0.533	0.533	0.076	6.996	0.000

Lampiran 1.4 Formulir Bimbingan Skripsi

	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPT-1/03/SOP-28/F-03
		No. Formulir

Nama Mahasiswa : LISA CHYNTHIA PUTRI DAMANIK
 Prodi/NIM : MANAJEMEN / 2021021131
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Penggunaan Influencer terhadap keputusan pembelian skincare NPURE dimediasi oleh Brand Awareness dan Brand Image di Era Digital

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen Pembimbing
1	11/3	Konsep Produk		
2	12/3	Produk - Bab I		
3	14/3	Bab I kotekasi		
4	19/4	Bab I ACC & Bab II		
5	21/4	Bab I, II, III Acc		
6	28/5	Keputusan pembelian		
7	10/6	Bab IV		
8	12/6	ACC		

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

 LISA CHYNTHIA PUTRI DAMANIK Nama Mahasiswa	 Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.H. Dosen Pembimbing
--	--

Lampiran 1.5 Formulir Pengajuan Sidang Skripsi

	FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA	SPT-I/04/SOP-06/F-01
		No. Revisi

Nama Mahasiswa : Lisa Chynthia Putri Damanik
 Prodi/NIM : Manajemen / 2021021131
 Judul Skripsi/TA : Pengaruh Penggunaan *Influencer* Terhadap Keputusan Pembelian *Skincare*
NPURE Dimediasi Oleh *Brand Awareness* dan *Brand Image* Di Era Digital

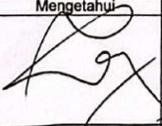
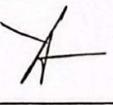
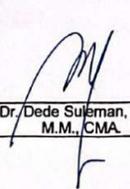
 Dosen Pembimbing : 1. Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.

 Dosen Penguji : 1. Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA. JAD :
 2. Windarko, S.T.,M.M. JAD :
 3 JAD :
 Jadwal Sidang : Tempat : Hari/Tanggal:

Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	✓	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	✓	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	✓	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	✓	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	✓	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	✓	

Tangerang Selatan, 19 June 2025

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
			
Lisa Chynthia Putri Damanik	Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.	Dr. Yusuf Iskandar, S.Si., M.M.	Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA

Lampiran 1.6 Bukti Bimbingan di MyUPJ

SIM Akademik
Universitas Pembangunan Jaya

Beranda Jadwal Akademik Tingkat Akhir Hasil Studi

Tingkat Akhir > Daftar Proposal > Daftar Bimbingan Proposal

Bimbingan Proposal

Daftar Bimbingan Proposal

Cari Proposal Tugas Akhir

Kembali ke Daftar + Tambah

Data Proposal	NIM	202102131	Nama Mahasiswa	LISA CHYNTHIA PUTRI DAMANIK																																				
Bimbingan Proposal	Program Studi	Manajemen	Jenis TA	Skripsi																																				
Rekap Percapaian Bimbingan	SKS Lulus	140 SKS	Tgl. Pengajuan	17 Februari 2025																																				
Syarat Ujian	Judul Diajukan	PENGARUH PENGGUNAAN INFLUENCER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINCARE NPURE DIMEDIASI OLEH BRAND AWARENESS DAN BRAND IMAGE DI ERA DIGITAL																																						
Jadwal Ujian	<table border="1"> <thead> <tr> <th>No</th> <th>Tanggal</th> <th>Pembimbing Proposal</th> <th>Topik</th> <th>Disetujui</th> <th>Aksi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>11 Maret 2025</td> <td>Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.</td> <td>Konsul Judul</td> <td>✓</td> <td>✎</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>12 Maret 2025</td> <td>Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.</td> <td>Judul dan BAB 1</td> <td>✓</td> <td>✎</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>14 Maret 2025</td> <td>Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.</td> <td>BAB 1 revisi</td> <td>✓</td> <td>✎</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>19 April 2025</td> <td>Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.</td> <td>BAB 1 ACC & BAB 2</td> <td>✓</td> <td>✎</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>21 April 2025</td> <td>Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.</td> <td>BAB 1, 2, dan 3 ACC</td> <td>✓</td> <td>✎</td> </tr> </tbody> </table>				No	Tanggal	Pembimbing Proposal	Topik	Disetujui	Aksi	1	11 Maret 2025	Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.	Konsul Judul	✓	✎	2	12 Maret 2025	Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.	Judul dan BAB 1	✓	✎	3	14 Maret 2025	Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.	BAB 1 revisi	✓	✎	4	19 April 2025	Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.	BAB 1 ACC & BAB 2	✓	✎	5	21 April 2025	Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.	BAB 1, 2, dan 3 ACC	✓	✎
No	Tanggal	Pembimbing Proposal	Topik	Disetujui	Aksi																																			
1	11 Maret 2025	Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.	Konsul Judul	✓	✎																																			
2	12 Maret 2025	Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.	Judul dan BAB 1	✓	✎																																			
3	14 Maret 2025	Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.	BAB 1 revisi	✓	✎																																			
4	19 April 2025	Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.	BAB 1 ACC & BAB 2	✓	✎																																			
5	21 April 2025	Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.	BAB 1, 2, dan 3 ACC	✓	✎																																			
Nilai Ujian																																								
Nilai Akhir																																								

Bimbingan Tugas Akhir

Daftar Bimbingan Tugas Akhir Mahasiswa

Cari Tugas Akhir

Kembali ke Daftar + Tambah

Detail	NIM	202102131	Nama Mahasiswa	LISA CHYNTHIA PUTRI DAMANIK																								
Bimbingan	Program Studi	Manajemen	Jenis TA	Skripsi																								
Rekap Percapaian Bimbingan	Periode Mulai	2024/2025 Genap	SKS Lulus	140 SKS																								
Syarat Ujian	Tgl. Mulai	26 Mei 2025	Judul Tugas Akhir	Pengaruh Penggunaan Influencer terhadap Keputusan Pembelian Skincare NPURE yang Dimediasi oleh Brand Awareness dan Brand Image di Era Digital																								
Jadwal Ujian	Tahap	Seminar Hasil	Status	Aktif																								
Riwayat Nilai Ujian	<table border="1"> <thead> <tr> <th>No</th> <th>Tanggal</th> <th>Dosen Pembimbing</th> <th>Topik</th> <th>Disetujui</th> <th>Aksi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>6</td> <td>28 Mei 2025</td> <td>Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.</td> <td>Pengecekan Kuesioner</td> <td>✓</td> <td>✎</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>10 Juni 2025</td> <td>Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.</td> <td>BAB IV</td> <td>✓</td> <td>✎</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>12 Juni 2025</td> <td>Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.</td> <td>ACC</td> <td>✓</td> <td>✎</td> </tr> </tbody> </table>				No	Tanggal	Dosen Pembimbing	Topik	Disetujui	Aksi	6	28 Mei 2025	Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.	Pengecekan Kuesioner	✓	✎	7	10 Juni 2025	Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.	BAB IV	✓	✎	8	12 Juni 2025	Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.	ACC	✓	✎
No	Tanggal	Dosen Pembimbing	Topik	Disetujui	Aksi																							
6	28 Mei 2025	Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.	Pengecekan Kuesioner	✓	✎																							
7	10 Juni 2025	Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.	BAB IV	✓	✎																							
8	12 Juni 2025	Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.	ACC	✓	✎																							
Nilai Akhir																												

Lampiran 1.7 Formulir Revisi Skripsi Dosen Pembimbing

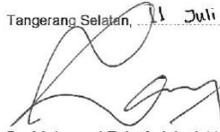
 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-1/04/SOP-06/F-05
		Wkt. Revisi: ...

Nama Mahasiswa : Lisa Chynthia Putri Damanik
Program Studi/NIM : 2021021131
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan *Influencer* Terhadap Keputusan Pembelian *Skincare* NPURE Dimediasi Oleh *Brand Awareness* Dan *Brand Image* Di Era Digital
Jadwal Sidang : Jumat, 04 Juli 2025 (15.00 – 16.00)
Dosen Pembimbing : Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

<p>- Typo diperbaiki - Katakan dan sitasi di cek lagi - Henti semua arahan dan masukan dari pengopi</p>

Tangerang Selatan, 11 Juli 2025



Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.

*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi

Lampiran 1.8 Formulir Revisi Skripsi Ketua Dosen Penguji

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-1/04/SOP-06/F-05
		No. Revisi

Nama Mahasiswa : Lisa Chynthia Putri Damanik
Program Studi/NIM : Manajemen / 2021021131
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan *Influencer* Terhadap Keputusan Pembelian *Skincare* NPURE Dimediasi Oleh *Brand Awareness* Dan *Brand Image* Di Era Digital
Jadwal Sidang : Jumat, 04 Juli 2025, jam 15.00 – 16.00
Dosen Penguji 1 : Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

- 1) Teknik analisis yang digunakan tidak sesuai dengan model konseptual yang ada variabel Mediasi. Ulangi olah data dg smart pls / Amos dan keluarkan dengan SEM.
- 2) Model konseptual harus dilengkapi dengan anak panah dari X ke Y.

Tangerang Selatan, 4 Juli 2025



Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA

*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi
Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

Lampiran 1.9 Formulir Revisi Skripsi Anggota Dosen Penguji

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Dokumen

Nama Mahasiswa : Lisa Chynthia Putri Damanik
Program Studi/NIM : Manajemen / 2021021131
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan *Influencer* Terhadap Keputusan Pembelian *Skincare* Npure Dimediasi Oleh *Brand Awareness* Dan *Brand Image* Di Era Digital
Jadwal Sidang : Jumat, 04 Juli 2025, jam 15.00 – 16.00
Dosen Penguji 2 : Windarko, S.T., M.M.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

<p>1. Coba kembali Pengujian Hipotesis & Analisis Metode</p> <p>2. Coba Pembahasan.</p> <p>3. Perlu uji ulang.</p>
--

Tangerang Selatan, 4 Juli 2025


Windarko, S.T., M.M.

*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555