



**PENGARUH PENGGUNAAN *INFLUENCER* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SKINCARE* NPURE DIMEDIASI OLEH
BRAND AWARENESS DAN *BRAND IMAGE* DI ERA DIGITAL**

SKRIPSI

Lisa Chynthia Putri Damanik
2021021131

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN
2025

**PENGARUH PENGGUNAAN *INFLUENCER* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SKINCARE* NPURE DIMEDIASI OLEH
BRAND AWARENESS DAN *BRAND IMAGE* DI ERA DIGITAL**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana
dalam Bidang Manajemen pada Fakultas Humaniora Dan Bisnis,
Universitas Pembangunan Jaya

Lisa Chynthia Putri Damanik

2021021131

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN

2025

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

**Pengaruh Penggunaan *Influencer* Terhadap Keputusan Pembelian *Skincare* NPURE
Dimediasi Oleh *Brand Awareness* Dan *Brand Image* Di Era Digital**

Nama : Lisa Chynthia Putri Damanik
NIM : 2021021131
Program Studi : Manajemen

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

Tangerang Selatan, 19 Juni 2025

Menyetujui,

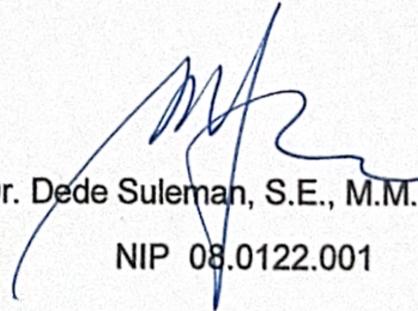
Pembimbing Utama



(Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.)

NIP 08.1022.026

Kepala Program Studi Manajemen



(Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.)

NIP 08.0122.001

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH PENGGUNAAN *INFLUENCER* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *SKINCARE* NPURE YANG DIMEDIASI OLEH *BRAND*
AWARENESS DAN *BRAND IMAGE* DI ERA DIGITAL**

SKRIPSI

Oleh:

Lisa Chynthia Putri Damanik

2021021131

Telah dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana

Pada Hari/Tanggal: Jumat, 4 Juli 2025

Pembimbing Utama

Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M
NIP. 08.1022.026

Tanda Tangan



Tanggal

4/7-'25

Dosen Penguji 1

Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA
NIP. 08.0818.016



4/7-'25

Dosen Penguji 2

Windarko, S.T., M.M
NIP. 08.0823.020



4/7-'25

Mengetahui,

Kepala Program Studi Manajemen

Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis


Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA
NIP. 08.0122.001
Tanggal: 11 Juli 2025


Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D.
NIP. 08.0920.027
Tanggal: 11 Juli 2025

SURAT PERNYATAAN

MENGENAI ORISINALITAS SKRIPSI, SUMBER INFORMASI, PELIMPAHAN HAK CIPTA

Saya mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Lisa Chynthia Putri Damanik

NIM : 2021021131

Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil skripsi saya yang berjudul:

"Pengaruh Penggunaan *Influencer* Terhadap Keputusan Pembelian *Skincare* NPURE Yang Dimediasi Oleh *Brand Awareness* Dan *Brand Image* Di Era Digital"

1. Adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari diketahui bahwa Skripsi ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan atau pencabutan gelar Sarjana yang saya peroleh.
2. Adalah benar karya saya dengan arahan dari Tim pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Skripsi ini. Dengan ini saya melimpahkan Hak Cipta dari Skripsi saya kepada Universitas Pembangunan Jaya dan memberikan hak pada Universitas Pembangunan Jaya untuk mempublikasikan Skripsi saya baik secara daring (*online*) ataupun cetak.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang Selatan, 15 Juli 2025



Nama : Lisa Chynthia Putri Damanik

NIM : 2021021131

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyusun skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi dengan judul: **“PENGARUH PENGGUNAAN *INFLUENCER* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SKINCARE* NPURE DIMEDIASI OLEH *BRAND AWARENESS* DAN *BRAND IMAGE* DI ERA DIGITAL”** ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana (S.M) Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya, Tangerang Selatan.

Skripsi ini dibuat dengan berbagai observasi dan beberapa bantuan dari berbagai pihak untuk membantu menyelesaikan tantangan dan hambatan selama mengerjakan skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, yaitu kepada:

1. Bapak Ir. Frans Satyaki Sunito, selaku Presiden Universitas Pembangunan Jaya.
2. Bapak Ir. Yudi Samyudia, Ph.D selaku Rektor Universitas Pembangunan Jaya.
3. Ibu Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis Universitas Pembangunan Jaya.
4. Bapak Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Humaniora dan Bisnis Universitas Pembangunan Jaya.
5. Bapak Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang sudah memberikan waktu, energi dan dukungan yang luar biasa kepada peneliti selama proses penelitian ini, tentunya telah memberikan kontribusi yang sangat besar.
6. Bapak Dr. Yusuf Iskandar S.Si., M.M. selaku Dosen Pembimbing Akademik.

7. Seluruh dosen program studi Manajemen.
8. Ibu Elly Wardani, selaku ibunda tercinta dari peneliti yang selalu memberikan dukungan penuh berupa moril serta materil dari awal perkuliahan hingga penelitian ini selesai.
9. Anggit Pangesti, M.I.Kom., sebagai teman yang selalu membantu dan memberikan dukungan pada peneliti.
10. Teman-teman seperjuangan Program Studi Manajemen 2021 Fakultas Humaniora dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.
11. Tak lupa ucapan terima kasih dan rasa bangga terhadap diri peneliti sendiri yang telah berjuang dan akhirnya mampu atas tantangan mengatur waktu bekerja sampai dengan menyelesaikan perkuliahan ini.
12. Semua pihak yang terlibat dan namanya tidak dapat disebutkan satu per satu yang selalu memberikan dukungan dan semangat pada peneliti.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca sangat diharapkan untuk penyempurnaan skripsi ini di masa depan.

Tangerang Selatan, 22 April 2025

Lisa Chynthia Putri Damanik