

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Nilai dan <i>Volume</i> Penjualan Produk <i>Skincare</i> dan <i>Make Up</i> Selama Ramadhan 2024	2
Gambar 1.2 3 <i>Brand Beauty & Care</i> yang memaksimalkan <i>Customer Engagement</i> pada tahun 2023	5
Gambar 1.3 7 <i>Brand Toner</i> Terbaik yang Sukses di <i>E-Commerce</i>	6
Gambar 1.4 Tingkat Penetrasi Internet.....	7
Gambar 2.1 S-O-R-Model	15
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual.....	28
Gambar 4.1 Model Penelitian SEM-PLS	59