

ABSTRAK

Pengaruh Kualitas Produk Dan Suasana Toko Terhadap Minat Beli Ulang Yang Dimediasi Kepuasan Konsumen Pada Janji Jiwa

Sania Eka Yanti¹⁾, Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya

Perkembangan bisnis kopi di Indonesia diperkirakan akan terus mengalami pertumbuhan seiring dengan meningkatnya tren kopi sebagai bagian dari gaya hidup dan perkembangan dalam industri kuliner. Janji Jiwa menjadi salah satu pemain di industri kopi harus memperhatikan faktor-faktor yang dapat memengaruhi minat beli ulang agar dapat meningkatkan penjualan dan keberlanjutan bisnis. Tujuan dari penelitian ini yaitu menganalisis pengaruh kualitas produk dan suasana toko terhadap minat beli ulang yang dimediasi kepuasan konsumen pada Janji Jiwa. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan pengumpulan datanya melalui kuesioner kepada 162 responden. Teknik analisis data menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan bantuan software SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk dan suasana toko berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen, kepuasan konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang, kualitas produk dan suasana toko berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang. Kemudian, kualitas produk dan suasana toko berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang yang dimediasi kepuasan konsumen.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Suasana Toko, Kepuasan Konsumen, Minat Beli Ulang