

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Kajian Teori.....	11
2.1.1 Model Proses Keputusan Pembelian.....	11
2.1.2 Minat Beli Ulang.....	12
2.1.3 Kepuasan Konsumen.....	14
2.1.4 Kualitas Produk.....	15
2.1.5 Suasana Toko.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu dan Perbedaan	20
2.3 Kerangka Berpikir.....	26
2.4 Hipotesis Penelitian.....	28
2.4.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen.....	28
2.4.2 Pengaruh Suasana Toko Terhadap Kepuasan Konsumen.....	28
2.4.3 Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang.....	29

2.4.4	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang	29
2.4.5	Pengaruh Suasana Toko Terhadap Minat Beli Ulang	30
2.4.6	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Yang Dimediasi Kepuasan Konsumen.....	31
2.4.7	Pengaruh Suasana Toko Terhadap Minat Beli Ulang Yang Dimediasi Kepuasan Konsumen.....	31
BAB III METODE PENELITIAN		33
3.1	Jenis Penelitian	33
3.2	Objek Penelitian	33
3.3	Populasi dan Sampel.....	34
3.3.1	Populasi	34
3.3.2	Sampel	34
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.5	Definisi Operasional	36
3.6	Teknik Analisis Data.....	39
3.6.1	Analisis Outer Model	40
3.6.2	Analisis Inner Model	41
3.7	Pengujian Hipotesis	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		43
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	43
4.2	Hasil Analisis Data	43
4.2.1	Karakteristik Responden.....	43
4.2.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	46
4.2.3	Uji Statistik Inferensial.....	50
4.2.4	Pengujian Hipotesis	59
BAB V PENUTUP		73
5.1	Kesimpulan.....	73
5.2	Saran	74
DAFTAR PUSTAKA		76
LAMPIRAN		85