

LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Kuesioner

KUESIONER

Perkenalkan saya Devyasri Nusa Handayani mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya pada Jurusan Manajemen, dengan ini saya bermaksud mengadakan penelitian dengan judul “Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan pada Kopi Kenangan”.

Sehubungan dengan hal tersebut, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/I untuk berkenan mengisi kuesioner ini sesuai dengan keadaan sebenarnya sebagai data yang akan dipergunakan dalam penelitian. Atas kesediaan dan bantuan dari yang telah turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terima kasih.

I. Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
 - a. Laki – laki
 - b. Perempuan
3. Usia :
 - a. 15 – 20 Tahun
 - b. 21 – 25 Tahun
 - c. 26 – 30 Tahun
 - d. 31 – 35 Tahun
 - e. >35 Tahun
4. Pekerjaan :
 - a. Pelajar/mahasiswa
 - b. Karyawan Swasta
 - c. Pegawai Negeri
 - d. Wiraswasta
 - e. Lainnya

5. Domisili :
 - a. Jakarta
 - b. Bogor
 - c. Depok
 - d. Tangerang
 - e. Bekasi
6. Pendapatan perbulan :
 - a. < Rp1.000.000
 - b. Rp1.500.000 – Rp3.000.000
 - c. Rp4.000.000 – Rp10.000.000
 - d. > Rp10.000.000
7. Apakah anda Pernah membeli produk Kopi Kenangan?
 - a. Ya
 - b. Tidak (Jika tidak pernah, terimakasih berhenti sampai disini)

Lampiran 1. 2 Petunjuk Pengisian

Petunjuk Pengisian

Silahkan pilih salah satu jawaban yang paling sesuai dengan pendapat anda dengan cara memilih opsi pada jawaban yang telah disediakan di kolom jawaban. Pendapat yang anda berikan menggunakan skala penilaian 1 hingga 4.

Kerangan jawaban:

1 = Sangat tidak setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Setuju (S)

4 = Sangat Setuju (SS)

Lampiran 1. 3 Pernyataan Kuesioner

Pernyataan Kuesioner

Variabel X1 : Harga

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
Keterjangkauan harga					
1.	Harga minuman Kopi Kenangan masih terjangkau oleh saya				

2.	Saya merasa harga menu Kopi Kenangan sesuai dengan kemampuan keuangan saya				
Kesesuaian harga dengan kualitas produk					
3.	Harga Kopi Kenangan sebanding dengan kualitas rasa yang diberikan				
4.	Menurut saya, harga yang ditawarkan Kopi Kenangan sudah sesuai dengan kualitas bahan yang digunakan.				
Daya saing harga					
5.	Harga kopi Kenangan lebih bersaing dibandingkan dengan produk lain.				
6.	Saya memilih Kopi Kenangan karena menawarkan harga yang lebih menarik dibanding produk lain.				
Kesesuaian harga dengan manfaat produk					
7.	Harga Kopi Kenangan sesuai dengan manfaat yang saya rasakan				
8.	Harga Kopi Kenangan memiliki manfaat yang bagus dibandingkan produk lain				

Variabel X2 : Promosi

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
Periklanan (<i>advertising</i>)					
1.	Saya sering melihat iklan Kopi Kenangan di media sosial atau platform digital lainnya				
2.	Iklan kopi Kenangan menarik perhatian saya untuk mencoba produknya.				
Promosi penjualan (<i>sales promotion</i>)					

3.	Saya pernah membeli Kopi Kenangan karena adanya promo seperti diskon atau voucher				
4.	Promosi penjualan yang ditawarkan Kopi Kenangan membuat saya tertarik untuk membeli ulang				
Penjualan personal (<i>personal selling</i>)					
5.	Saya merasa staf Kopi Kenangan memberikan pelayanan yang ramah dan informatif				
6.	Berinteraksi langsung dengan staf Kopi Kenangan dapat meningkatkan minat saya untuk membeli produk mereka				
Publisitas					
7.	Saya melihat banyak orang membagikan pengalaman positif tentang Kopi Kenangan di media sosial				
8.	Reputasi Kopi Kenangan yang dipromosikan membuat saya tertarik untuk melakukan pembelian produk tersebut				

Variabel Z : Kepuasan Pelanggan

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
Pembelian ulang					
1.	Saya merasa puas sehingga ingin membeli Kopi Kenangan lagi di lain hari				
2.	Saya sering melakukan pembelian ulang terhadap produk Kopi Kenangan				
Merekomendasikan merek kepada orang lain					

3.	Saya merasa puas dan ingin merekomendasikan Kopi Kenangan kepada teman atau keluarga				
4.	Saya percaya bahwa Kopi Kenangan layak untuk direkomendasikan kepada orang lain				
Menciptakan citra merek					
5.	Saya memiliki kesan positif terhadap merek Kopi Kenangan setelah mencobanya				
6.	Menurut saya, Kopi Kenangan memiliki citra merek yang baik di mata konsumen				
Menciptakan sebuah keputusan pembelian yang sama					
7.	Saya akan memilih Kopi Kenangan kembali ketika ingin membeli minuman				
8.	Kepuasan saya terhadap Kopi Kenangan membuat saya konsisten membeli produk yang sama				

Variabel Y : Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
Variasi produk					
1.	Saya membeli Kopi Kenangan karena tersedia berbagai pilihan rasa dan jenis minuman				
2.	Variasi produk yang ditawarkan Kopi Kenangan memudahkan saya dalam memilih sesuai dengan selera				
Keputusan terkait jenis produk					
3.	Saya merasa yakin dengan keputusan saya dalam memilih jenis minuman di Kopi Kenangan				

4.	Saya memilih jenis produk di Kopi Kenangan berdasarkan keinginan saya (misalnya minuman dingin atau panas)				
Keputusan terkait merek					
5.	Saya memilih Kopi Kenangan dibanding produk lain karena sudah terpercaya				
6.	Keputusan saya membeli Kopi Kenangan dipengaruhi oleh citra merek yang positif				
Keputusan terkait penjualnya					
7.	Saya membeli produk Kopi Kenangan karena pelayanan dari staf penjualnya memuaskan				
8.	Saya lebih memilih membeli langsung di outlet Kopi Kenangan karena lebih nyaman dan terpercaya				
Keputusan terkait jumlah produk					
9.	Saya memutuskan jumlah minuman yang dibeli berdasarkan kebutuhan saat itu				
10.	Terkadang saya membeli lebih dari satu produk Kopi Kenangan karena tertarik dengan promosi atau rasa lainnya				

Lampiran 1. 4 Data Kuesioner Variabel Harga

H1	H2	H3	H4	H5	H6	H7	H8
4	2	2	1	3	4	3	4
3	2	4	3	3	4	3	4
4	3	4	4	3	3	3	4
3	3	2	3	3	3	3	2
3	2	3	3	4	3	4	3
3	3	3	3	3	4	3	3
3	3	4	4	3	4	4	3
3	2	3	4	3	4	4	4
4	4	3	4	4	4	3	4
4	4	3	4	4	4	4	3
3	2	3	3	3	4	2	3
4	3	3	3	4	4	3	4
3	4	4	3	4	4	3	4
4	3	3	3	4	4	3	3
1	2	2	2	3	2	1	1
4	3	3	4	4	4	4	3
3	4	3	4	4	3	4	3
2	2	3	3	3	2	2	1
4	4	3	3	4	4	3	4
4	4	3	4	4	3	3	3
3	3	4	4	3	4	3	3
3	2	3	4	3	3	3	3
3	4	3	4	4	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	3	4	4	4	4
3	4	3	3	4	3	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	4	4	3	3
4	4	3	3	4	2	4	3
3	4	3	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	2	3
3	4	3	4	4	3	2	3
3	2	3	4	3	4	3	2
3	4	3	3	3	4	4	3
3	4	3	3	4	4	3	4
4	4	4	3	4	4	4	3
3	3	2	3	4	3	2	4
3	4	3	4	3	4	3	4
4	3	4	3	4	1	2	3
4	3	4	4	4	4	3	3

4	4	2	3	4	3	4	3
3	4	4	3	4	3	4	4
3	3	3	3	3	3	4	3
3	4	3	3	4	3	4	3
4	3	3	4	4	4	3	3
3	3	4	3	3	4	3	3
3	4	4	3	3	4	4	3
3	3	4	4	4	3	3	3
3	4	3	3	4	4	4	3
4	4	3	3	3	4	3	4
4	4	4	3	4	4	4	4
3	4	4	4	3	4	3	4
4	3	3	4	4	3	3	4
4	4	3	3	4	3	4	2
3	2	2	3	3	3	2	2
3	4	3	4	3	4	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	4	4	3	3	4
3	2	3	3	4	4	3	4
4	4	3	4	4	4	3	3
3	4	3	3	4	4	4	4
4	2	4	4	3	4	3	3
4	2	3	3	4	2	3	3
4	3	4	3	3	3	4	3
4	4	3	3	4	3	4	4
2	3	4	3	3	4	2	4
4	4	3	4	3	3	4	4
3	3	4	4	4	4	3	4
4	4	4	3	4	3	3	4
4	3	4	3	4	3	4	3
3	3	3	3	4	4	4	4
4	3	2	2	3	3	4	3
4	3	2	4	3	4	4	3
2	1	2	2	3	4	3	3
4	4	3	3	4	4	3	4
4	3	4	3	4	4	3	4
3	4	3	3	3	4	3	3
2	3	4	3	4	4	2	3
4	4	3	3	3	4	4	4
4	3	3	3	4	4	4	3
3	3	3	3	4	3	4	4
4	4	4	4	3	4	4	3
4	3	2	4	4	3	3	4

2	2	2	3	3	3	1	3
3	3	4	3	3	4	4	3
4	4	4	4	4	3	4	4
3	2	3	3	3	4	2	3
4	4	3	4	3	4	3	3
3	2	3	4	4	3	2	3
2	3	4	3	2	4	3	3
4	4	3	3	3	4	4	4
3	3	4	3	2	3	3	3
4	4	4	3	4	4	3	4
4	3	4	4	4	3	3	3
4	3	4	4	3	4	4	3
3	2	3	3	3	3	3	3
3	4	4	4	3	4	4	4
4	3	4	4	3	4	3	3
4	3	4	4	3	3	4	3
4	3	3	4	3	3	4	3
4	3	3	3	4	3	3	2
3	2	3	4	3	4	3	2
4	4	4	3	3	4	4	3
3	4	4	3	4	4	3	4
3	4	3	3	4	4	4	3
2	2	3	3	3	3	3	3
4	4	3	4	4	4	4	4
2	2	2	3	2	3	3	3
4	4	3	3	4	4	4	4
4	4	3	4	4	3	3	4
3	3	3	2	3	3	3	3
3	3	4	3	4	3	3	4
4	3	2	3	2	3	2	3
4	3	4	3	3	3	3	2
3	4	4	3	2	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	3
3	4	4	4	3	3	4	4
4	3	3	3	4	3	4	3
4	3	4	4	4	3	4	4
3	3	4	4	4	4	3	3

Lampiran 1. 5 Data Kuesioner Variabel Promosi

P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8
4	3	4	4	3	4	4	3
4	2	3	4	3	4	3	4
3	3	4	4	3	3	4	3
3	4	4	4	4	3	3	3
4	4	3	3	4	3	4	3
1	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	3	4	3	4	3
3	3	4	3	4	4	3	3
3	4	3	4	3	3	4	4
4	4	3	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	4
3	3	4	4	3	4	3	4
4	3	3	2	4	4	3	4
4	4	3	3	3	4	3	4
3	1	2	2	2	3	2	3
4	4	4	3	3	4	3	3
3	4	4	3	4	3	3	4
4	4	3	2	2	3	4	3
4	4	3	4	3	3	3	3
3	1	3	4	2	4	3	3
3	4	3	3	3	3	3	4
3	2	3	4	3	3	3	4
3	3	4	3	4	3	4	3
3	3	2	2	2	2	2	3
4	3	4	3	4	4	3	4
3	4	4	3	3	4	3	4
3	3	3	4	3	3	3	3
3	4	4	3	3	3	4	3
4	4	2	3	4	3	4	3
3	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	2	3	2	4	3	4
3	4	3	4	2	4	4	2
4	4	3	2	3	3	3	4
3	3	4	4	3	3	4	3
4	3	4	3	4	4	3	3
3	3	4	2	2	3	3	3
3	3	4	4	3	4	4	4
3	4	4	3	4	3	4	3
3	4	4	3	3	3	3	4

1	4	3	3	3	4	3	4
3	4	4	3	4	4	4	3
4	4	3	3	3	4	3	4
4	3	3	3	3	4	4	3
4	4	3	3	4	4	4	4
3	3	3	4	4	4	4	3
3	4	2	3	4	3	4	4
4	3	3	4	2	3	3	4
4	4	3	3	4	4	4	4
4	3	3	4	3	3	3	3
3	4	4	3	4	4	4	4
4	3	3	4	3	4	3	4
3	4	3	3	2	3	3	4
4	3	4	3	4	4	4	4
4	4	3	3	3	3	3	3
3	3	4	3	4	4	3	4
3	3	3	3	3	3	3	4
4	4	3	2	3	4	4	3
4	4	3	3	3	4	4	4
3	3	3	2	3	4	4	3
4	4	3	2	2	3	3	3
3	2	4	4	4	2	4	2
4	4	4	3	4	3	3	4
3	4	4	3	4	4	3	4
4	4	3	4	4	3	4	3
3	3	2	4	3	4	1	4
4	4	4	3	4	4	3	4
3	3	4	4	4	4	3	3
4	3	4	3	3	4	4	3
4	3	4	3	4	3	4	3
4	4	3	3	3	4	4	4
3	4	3	3	4	3	4	3
4	4	3	2	3	4	3	3
1	1	3	3	3	3	4	4
4	4	4	3	4	4	4	4
4	4	3	3	4	3	4	4
3	4	2	2	3	3	4	3
3	3	2	2	3	3	3	3
3	3	4	4	3	3	3	3
3	3	4	4	3	2	3	3
4	4	4	4	3	4	4	4
2	3	2	2	2	2	2	1
1	2	4	3	4	4	3	3

	2	3	3	2	2	3	3	4
1	3	4	2	4	3	3	4	4
4	4	4	3	2	4	4	4	4
4	3	3	3	4	3	3	3	3
4	4	3	4	4	4	3	4	4
3	4	3	3	4	3	3	4	4
2	4	3	2	3	4	3	4	4
3	3	4	4	3	3	4	4	4
4	2	4	3	3	2	4	2	2
3	3	3	2	4	4	4	4	4
4	3	4	3	3	3	4	3	3
4	4	3	4	4	3	4	4	4
2	3	3	3	2	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	4	4
4	4	4	3	3	4	4	4	4
4	3	4	3	4	4	2	3	3
4	3	3	3	4	3	4	4	4
4	3	2	1	3	3	4	3	3
3	2	3	2	4	4	2	3	3
3	3	1	2	3	3	3	4	4
4	3	2	4	3	4	4	3	3
3	4	4	3	4	4	4	4	4
1	2	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	3	2	4	3	3
3	4	4	3	4	4	4	4	4
4	3	4	4	3	4	3	4	4
4	4	4	4	1	2	2	2	2
2	3	3	4	4	4	3	3	3
3	3	3	3	4	4	4	4	4
2	3	3	3	4	4	4	2	2
4	4	2	3	3	4	4	4	4
3	3	4	4	4	4	4	3	3
4	3	4	3	4	4	4	3	3
3	3	4	2	4	3	4	3	3
3	4	4	4	3	3	4	4	4

Lampiran 1. 6 Data Kuesioner Variabel Kepuasan Pelanggan

PK1	PK2	PK3	PK4	PK5	PK6	PK7	PK8
2	3	4	4	3	2	4	3
4	2	2	3	4	3	4	3
3	4	4	4	3	4	4	4
3	3	2	3	3	2	3	3
3	4	4	3	3	4	4	2
3	3	3	4	3	3	3	4
3	4	3	3	4	3	3	4
4	4	3	4	3	4	4	3
3	3	4	4	4	3	4	4
3	4	4	4	3	3	4	4
3	4	2	3	4	3	4	3
4	4	3	3	3	3	3	4
4	4	3	3	4	3	3	4
3	3	4	4	3	3	4	3
2	2	3	1	2	3	2	2
4	4	4	3	3	4	3	3
3	3	4	3	4	3	3	4
4	3	2	3	2	2	2	3
3	4	4	3	3	4	3	3
3	3	3	4	4	3	1	2
4	3	2	3	3	3	4	4
3	3	2	2	3	3	3	3
3	4	4	3	4	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3	2
3	3	3	4	4	4	4	3
3	4	3	3	4	3	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	3	3	4	4
3	4	3	2	4	4	4	2
4	4	4	3	3	4	3	4
4	4	4	3	4	4	3	3
2	3	4	2	3	4	3	4
4	3	2	3	4	3	3	4
3	3	4	3	3	3	4	3
4	3	3	4	4	3	4	4
3	4	4	3	4	3	4	3
3	3	4	3	3	2	4	4
3	3	4	3	4	4	4	3
3	4	3	4	4	3	3	4
4	4	3	3	3	3	4	3

2	4	4	4	4	3	2	2
4	4	3	3	4	3	4	3
3	3	3	3	3	2	2	3
3	4	3	4	3	3	3	4
4	4	4	3	4	4	3	4
4	3	4	3	4	4	4	4
3	3	2	4	4	4	4	4
4	4	2	4	3	3	1	2
4	3	3	3	3	4	3	4
3	4	4	3	3	4	3	4
3	4	3	4	3	3	3	3
4	3	4	3	3	4	3	4
3	4	2	3	3	4	1	2
4	4	3	4	3	3	3	3
3	2	4	2	2	2	4	4
3	4	3	4	4	3	3	4
3	3	3	3	3	3	4	3
4	4	3	4	4	4	3	4
3	3	3	4	3	3	4	4
4	3	3	4	3	3	4	4
4	4	3	4	1	2	4	3
2	4	2	3	4	4	3	4
4	4	3	4	4	4	2	2
4	3	3	3	4	3	4	4
3	4	3	3	4	4	4	3
2	4	3	2	4	4	2	4
3	4	3	4	4	4	3	3
4	3	3	4	4	4	3	4
3	4	3	3	3	4	4	4
4	3	4	3	4	3	4	3
2	4	3	4	4	4	4	4
4	4	3	4	3	3	4	4
3	3	3	2	4	3	4	2
3	2	2	3	3	3	2	2
4	4	4	4	3	3	4	4
4	4	3	4	4	3	4	3
3	4	2	3	3	2	4	3
3	3	3	2	3	3	4	3
3	4	4	3	3	3	1	4
3	3	4	3	3	4	4	2
3	3	3	4	4	2	4	4
3	3	3	4	3	3	4	4
4	3	2	4	2	4	4	2

3	2	3	3	2	2	2	2
4	3	3	2	4	3	2	2
4	4	4	4	4	3	4	4
4	3	3	4	3	4	4	3
3	2	4	3	4	4	3	3
4	4	3	3	4	3	2	3
2	4	4	2	3	4	3	4
4	4	3	3	4	4	4	4
3	2	4	3	3	2	3	3
3	3	3	3	3	3	2	3
3	3	4	4	3	3	4	3
4	3	4	3	3	4	4	3
4	3	3	3	3	3	2	3
3	4	3	3	3	3	3	3
4	4	3	2	4	3	4	3
3	4	3	3	4	3	2	3
3	3	4	4	3	4	3	4
3	2	2	1	3	2	4	3
3	4	2	3	4	3	3	4
3	3	3	4	3	3	3	2
4	4	3	4	4	3	3	4
4	3	3	4	3	4	3	4
3	3	3	2	3	2	3	3
4	4	3	3	3	3	4	4
4	3	3	2	2	1	3	2
4	4	3	3	4	4	4	4
4	3	4	3	3	4	4	3
3	3	3	4	3	2	1	2
4	4	3	3	4	2	3	3
3	3	4	2	2	2	2	2
4	4	4	4	4	4	4	3
3	4	3	3	4	3	2	3
4	4	3	2	4	4	3	3
4	3	3	4	4	3	4	4
4	3	3	4	3	3	4	4
4	4	3	3	3	3	3	4

Lampiran 1. 7 Data Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian

KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10
4	4	4	3	2	3	4	4	3	2
4	2	3	3	4	2	2	3	4	3
3	3	4	4	3	4	4	4	3	4
4	3	3	3	3	3	2	3	3	2
3	2	3	3	3	4	4	3	3	4
3	3	3	4	3	3	3	4	3	3
4	4	4	4	3	4	3	3	4	3
3	3	3	4	4	4	3	4	3	4
4	4	3	4	3	3	4	4	4	3
4	4	4	4	3	4	4	4	3	3
3	2	4	3	3	4	2	3	4	3
3	4	3	4	4	4	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	3	3	4	3
3	3	3	3	3	3	4	4	3	3
3	3	2	2	2	2	3	1	2	3
4	3	3	3	4	4	4	3	3	4
3	3	3	3	3	3	4	3	4	3
3	4	3	3	4	3	2	3	2	2
4	3	3	4	3	4	4	3	3	4
1	1	4	4	3	3	3	4	4	3
3	2	3	3	4	3	2	3	3	3
3	3	3	3	3	3	2	2	3	3
4	4	4	3	3	4	4	3	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	3	3	3	3	4	4	4
4	4	4	3	3	4	3	3	4	3
4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	4	4	4	4	3	3
3	4	4	4	3	4	3	2	4	4
4	3	4	4	4	4	4	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
3	2	3	3	2	3	4	2	3	4
3	2	4	4	4	3	2	3	4	3
3	4	4	3	3	3	4	3	3	3
4	3	3	3	4	3	3	4	4	3
4	2	4	3	3	4	4	3	4	3
4	4	4	4	3	3	4	3	3	2
4	3	3	3	3	3	4	3	4	4
4	4	3	4	3	4	3	4	4	3
4	4	4	4	4	4	3	3	3	3

4	3	3	2	2	4	4	4	4	3
4	3	4	4	4	4	3	3	4	3
4	4	3	3	3	3	3	3	3	2
3	4	4	4	3	4	3	4	3	3
4	4	3	3	4	4	4	3	4	4
4	3	3	3	4	3	4	3	4	4
4	2	3	3	3	3	2	4	4	4
4	3	4	3	4	4	2	4	3	3
4	4	3	3	4	3	3	3	3	4
3	3	3	4	3	4	4	3	3	4
4	2	4	3	3	4	3	4	3	3
4	3	3	4	4	3	4	3	3	4
3	4	4	3	3	4	2	3	3	4
2	4	4	3	4	4	3	4	3	3
3	2	3	2	3	2	4	2	2	2
3	4	3	4	3	4	3	4	4	3
4	3	4	3	3	3	3	3	3	3
4	3	4	4	4	4	3	4	4	4
4	2	4	4	3	3	3	4	3	3
3	2	4	4	4	3	3	4	3	3
4	2	4	4	4	4	3	4	1	2
4	3	3	4	2	4	2	3	4	4
4	4	4	3	4	4	3	4	4	4
3	4	4	4	4	3	3	3	4	3
3	4	4	3	3	4	3	3	4	4
4	4	3	2	2	4	3	2	4	4
4	3	4	3	3	4	3	4	4	4
3	3	3	4	4	3	3	4	4	4
3	4	4	4	3	4	3	3	3	4
4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
4	4	3	4	2	4	3	4	4	4
4	3	4	2	4	4	3	4	3	3
3	4	4	2	3	3	3	2	4	3
4	1	4	4	3	2	2	3	3	3
3	4	3	3	4	4	4	4	3	3
4	4	4	4	4	4	3	4	4	3
4	4	4	3	3	4	2	3	3	2
3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
4	4	4	3	3	4	4	3	3	3
4	3	3	3	3	3	4	3	3	4
4	4	4	4	3	3	3	4	4	2
4	3	4	3	3	3	3	4	3	3
4	3	4	4	4	3	2	4	2	4

4	1	3	2	3	2	3	3	2	2
3	4	3	3	4	3	3	2	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
4	2	3	4	4	3	3	4	3	4
4	4	3	3	3	2	4	3	4	4
3	4	4	3	4	4	3	3	4	3
4	2	4	2	2	4	4	2	3	4
3	3	3	4	4	4	3	3	4	4
4	3	4	4	3	2	4	3	3	2
3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	3	3	3	4	4	3	3
3	4	3	3	4	3	4	3	3	4
3	2	3	3	4	3	3	3	3	3
4	3	3	4	3	4	3	3	3	3
4	4	3	3	4	4	3	2	4	3
4	4	4	3	3	4	3	3	4	3
3	4	3	3	3	3	4	4	3	4
4	3	3	2	3	2	2	1	3	2
1	1	3	3	3	4	2	3	4	3
3	4	4	4	3	3	3	4	3	3
3	4	3	3	4	4	3	4	4	3
3	4	3	3	4	3	3	4	3	4
4	3	2	3	3	3	3	2	3	2
4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
4	1	2	2	4	3	3	2	2	1
4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
4	2	3	4	4	3	4	3	3	4
1	1	4	3	3	3	3	4	3	2
4	4	3	3	4	4	3	3	4	2
4	4	4	2	3	3	4	2	2	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	3	4	3	3	4	3
4	3	4	4	4	4	3	2	4	4
3	4	4	4	4	3	3	4	4	3
3	2	3	3	4	3	3	4	3	3
3	4	4	3	4	4	3	3	3	3

Lampiran 1. 8 Analisis Deskriptif

	Range	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	Variance
H1	3	1	4	3.39	.678	.460
H2	3	1	4	3.26	.778	.605
H3	3	1	4	3.25	.646	.417
H4	3	1	4	3.35	.633	.401
H5	3	1	4	3.44	.654	.428
H6	3	1	4	3.45	.608	.370
H7	3	1	4	3.24	.737	.542
H8	3	1	4	3.31	.674	.454
P1	3	1	4	3.35	.806	.649
P2	3	1	4	3.30	.728	.531
P3	3	1	4	3.33	.651	.423
P4	3	1	4	3.15	.721	.520
P5	3	1	4	3.30	.716	.513
P6	3	1	4	3.39	.664	.441
P7	3	1	4	3.45	.632	.399
P8	3	1	4	3.43	.669	.448
PK1	2	2	4	3.33	.595	.355
PK2	3	1	4	3.44	.655	.429
PK3	3	1	4	3.16	.733	.537
PK4	3	1	4	3.22	.758	.574
PK5	3	1	4	3.34	.653	.427
PK6	3	1	4	3.10	.733	.537
PK7	3	1	4	3.29	.793	.629
PK8	3	1	4	3.23	.700	.490
KP1	3	1	4	3.47	.664	.441
KP2	3	1	4	3.15	.912	.832
KP3	2	2	4	3.55	.565	.320
KP4	3	1	4	3.32	.665	.442
KP5	2	2	4	3.33	.595	.355
KP6	3	1	4	3.44	.655	.429
KP7	3	1	4	3.16	.733	.537
KP8	3	1	4	3.22	.758	.574
KP9	3	1	4	3.34	.653	.427
KP10	3	1	4	3.10	.733	.537

Lampiran 1. 9 Outer Loading

	Harga	Keputusan pembelian	Promosi	kepuasan pelanggan
H1	0.725			
H2	0.745			
H5	0.611			
H7	0.656			
H8	0.636			
KP10		0.683		
KP2		0.585		
KP6		0.614		
KP7		0.580		
KP8		0.554		
KP9		0.639		
P2			0.617	
P5			0.703	
P6			0.740	
P7			0.541	
PK2				0.624
PK3				0.586
PK4				0.570
PK5				0.648
PK6				0.694

Lampiran 1. 10 Cross Loading

	Harga	Keputusan pembelian	Promosi	kepuasan pelanggan
H1	0.725	0.532	0.394	0.524
H2	0.745	0.480	0.358	0.456
H5	0.611	0.407	0.331	0.398
H7	0.656	0.455	0.374	0.440
H8	0.636	0.433	0.231	0.438
KP10	0.411	0.683	0.345	0.694
KP2	0.425	0.585	0.437	0.427
KP6	0.438	0.614	0.447	0.624
KP7	0.421	0.580	0.269	0.586
KP8	0.468	0.554	0.271	0.570
KP9	0.367	0.639	0.418	0.648
P2	0.331	0.354	0.617	0.321
P5	0.356	0.442	0.703	0.421
P6	0.361	0.460	0.740	0.447
P7	0.256	0.255	0.541	0.244
PK2	0.438	0.614	0.447	0.624
PK3	0.421	0.580	0.269	0.586
PK4	0.468	0.554	0.271	0.570
PK5	0.367	0.639	0.418	0.648

PK6	0.411	0.683	0.345	0.694
------------	-------	-------	-------	--------------

Lampiran 1. 11 *Average Variance Extracted (AVE)*

	Average variance extracted (AVE)
Harga	0.458
Keputusan pembelian	0.529
Promosi	0.516
kepuasan pelanggan	0.443

Lampiran 1. 12 *Composite Reliability*

	Composite reliability (rho_c)
Harga	0.808
Keputusan pembelian	0.780
Promosi	0.748
kepuasan pelanggan	0.762

Lampiran 1. 13 *Cronbach's Alpha*

	Cronbach's alpha
Harga	0.702
Keputusan pembelian	0.664
Promosi	0.563
kepuasan pelanggan	0.610

Lampiran 1. 14 *R-Square*

	R-square
Keputusan pembelian	0.955
kepuasan pelanggan	0.532

Lampiran 1. 15 *F-Square*

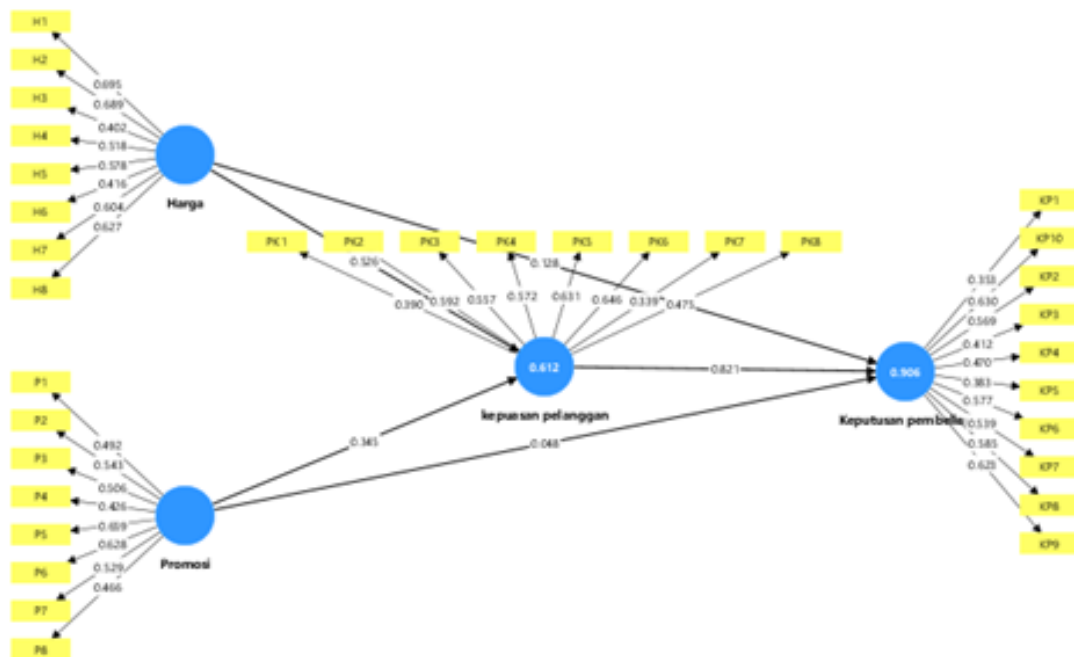
	Harga	Keputusan pembelian	Promosi	kepuasan pelanggan
Harga		0.022		0.422
Keputusan pembelian				
Promosi		0.008		0.162
kepuasan pelanggan		9.002		

Lampiran 1. 16 *Q-Square*

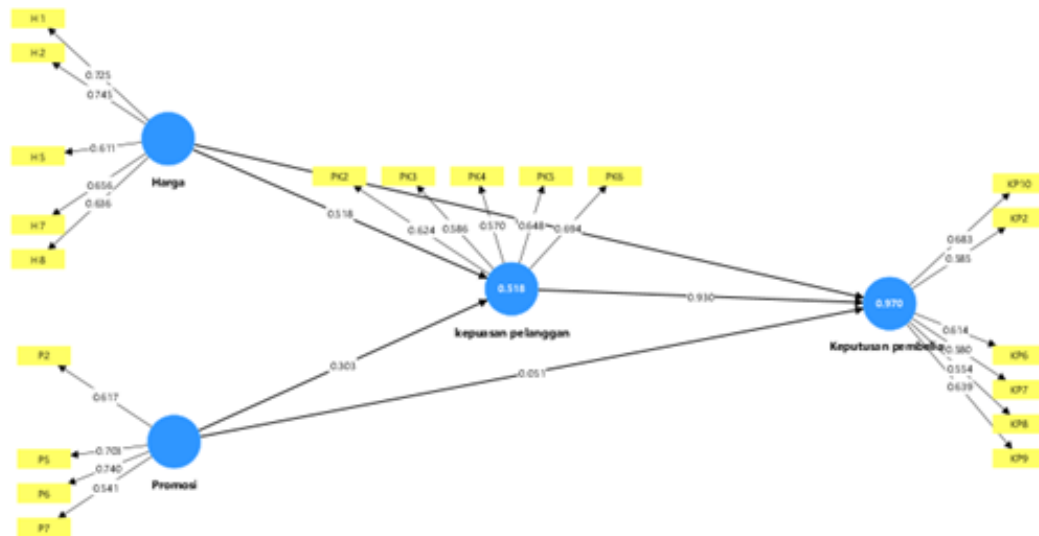
	Q ² predict
Keputusan pembelian	0.523
kepuasan pelanggan	0.506

Lampiran 1. 17 Model Konseptual

Sebelum di eliminasi



Setelah di eliminasi



Lampiran 1. 18 *Specific Indirect Effect*

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
Harga -> kepuasan pelanggan -> Keputusan pembelian	0.480	0.477	0.063	7.633	0.000
Promosi -> kepuasan pelanggan -> Keputusan pembelian	0.297	0.305	0.055	5.405	0.000

Lampiran 1. 19 *Path Coefficient*

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
Harga -> kepuasan pelanggan	0.515	0.511	0.065	7.956	0.000
Harga -> Keputusan pembelian	0.043	0.042	0.028	1.545	0.123
kepuasan pelanggan -> Keputusan pembelian	0.933	0.933	0.024	38.985	0.000

Keputusan pembelian					
Promosi -> kepuasan pelanggan	0.318	0.327	0.060	5.349	0.000
Promosi -> Keputusan pembelian	0.024	0.026	0.021	1.158	0.247



Lampiran 1. 20 Lembar persetujuan dosen pembimbing

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PERSETUJUAN PENULISAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-02
		No. Rekaman

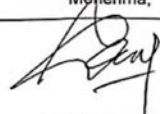
Nama Mahasiswa : Dewyati Nura Handayani
 Prodi/NIM : Manajemen / 2021021071
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian yang Dimediasi oleh Kepuasan Pelanggan pada Kopi Kenangan.

Telah disetujui untuk menulis Skripsi/TA.

Dosen Pembimbing Skripsi/TA yang ditugaskan Prodi adalah:

No	Nama	NIDN	JAD
1	Dr. Mohamed Zein Saleh, S.H., M.M.	0417146601	Lelebo

Tangerang Selatan, 23 April 2025

Menugaskan,	Menyetujui,	Menerima,
		
Koordinator Skripsi/TA	Kepala Program Studi	Dosen Pembimbing

Lampiran 1. 21 Bukti Bimbingan

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-03
		No. Dokumen

Nama Mahasiswa : Devyasri Nusa Handayani
 Prodi/NIM : Manajemeri/2021021071
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian yang Dimediasi oleh Kepuasan Pelanggan Pada Eka Arangan

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen Pembimbing
1	28/2	Judul	Di	Di
2	19/3	Bab I = II	Di	Di
3	21/3	Bab III	Di	Di
4	24/3	Bab I, II = III ACC	Di	Di
5	23/5	Konsultasi Bab IV	Di	Di
6	26/5	Konsultasi Kuesioner	Di	Di
7	15/6	Konsultasi Bab IV	Di	Di
8	20/6	ACC Bab I, II, III, IV	Di	Di
9				

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

	
Nama Mahasiswa (Devyasri Nusa Handayani)	Dosen Pembimbing (Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M)

Bimbingan Tugas Akhir - Daftar

my.upj.ac.id/siakad/list_bimbingan/6047

Beranda

Jadwal

Akademik

Tingkat Akhir

Hasil Studi

Tingkat Akhir

Daftar Tugas Akhir

Daftar Bimbingan Tugas Akhir Mahasiswa

Bimbingan Tugas Akhir

Daftar Bimbingan Tugas Akhir Mahasiswa

Carli Tugas Akhir

Kembali ke Daftar

Tambah

Detail

Bimbingan

Rekap Percakapan Bimbingan

Syarat Ujian

Jadwal Ujian

Riwayat Nilai Ujian

Nilai Akhir

NIM

Program Studi

Periode Mulai

Tgl. Mulai

Tahap

2021021071

Manajemen

2024/2025 Genap

24 Mei 2025

Sidang Akhir (Ujian)

Nama Mahasiswa

Jenis TA

SKS Lulus

Judul Tugas Akhir

Status

DEVIASRI NUSA HANDAYANI

Skripsi

139 SKS

Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian yang Dimediasi oleh Kepuasan Pelanggan pada Kopi Kenangan Aktif

Aktif

No	Tanggal	Dosen Pembimbing	Topik	Disetujui	Aksi
5	25 Mei 2025	Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.	Konsultasi bab IV	✓	
6	26 Juni 2025	Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.	Konsultasi Kuesioner	✓	
7	19 Juni 2025	Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.	Konsultasi BAB IV	✓	
8	23 Juni 2025	Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.	ACC BAB 1,2,3,4,5	✓	

Lampiran 1. 22 Form pengajuan Skripsi

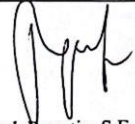
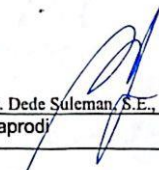
 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENGAJUAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-01
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Devyasri Nusa Handayani
 Prodi/NIM : Manajemen / 2021021071
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Harga & Promosi terhadap Keputusan
 (disusun dalam kalimat Pembelian yang dimediasi oleh Keputusan
 singkat, padat, jelas dan Perilaku pada Kopi Kenangan
 menarik minat pembaca)

Telah memenuhi syarat pengajuan Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	Jumlah sks lulus (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
2	Mata kuliah prasyarat (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
3	IPK minimal 2,00	✓	
4	Tidak sedang terkena sanksi akademik/sanksi lainnya	✓	
5	Poin JSDP (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
6	Mengumpulkan Proposal Skripsi (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
7	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	

Tangerang Selatan,

Mengajukan,	Menyetujui,	Mengetahui,
 Devyasri Nusa Handayani Mahasiswa	 Teguh Prasetyo, S.E., M.Si. Dosen PA	 Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA. Kaprodi

Lampiran 1. 23 Formulir pengajuan sidang skripsi

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA	SPT-I/04/SOP-06/F-01
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Devyasri Nusa Handayani
 Prodi/NIM : Manajemen / 2021021071
 Judul Skripsi/TA : Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian yang Dimediasi oleh Kepuasan Pelanggan pada Kopi Kenangan

Dosen Pembimbing : 1. Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.
 : 2. _____
 Dosen Penguji : 1. Dr. Yohanes Totok Suyoto, JAD : _____
 : S.S., M.Si., CPMA.
 : 2. Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., JAD : _____
 : CMA.
 : 3. _____ JAD : _____
 Jadwal Sidang : Tempat : _____ Hari/Tanggal: _____

Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	✓	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	✓	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	✓	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	✓	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	✓	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	✓	

Tangerang Selatan, 20 Juni 2025

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
			
Devyasri Nusa Handayani (Mahasiswa)	Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M. (Dosen Pembimbing)	Dr. Yusuf Iskandar, S.Si., M.M. (Koordinator Skripsi/TA)	Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA. (Kaprosdi)

Lampiran 1. 24 Persetujuan penulisan

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PERSETUJUAN PENULISAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-02
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Denyari Nura Handayani
 Prodi/NIM : Manajemen / 2021021071
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian yang Dimediasi oleh Kepuasan Pelanggan pada Kopi Kenangan.

Telah disetujui untuk menulis Skripsi/TA.

Dosen Pembimbing Skripsi/TA yang ditugaskan Prodi adalah:

No	Nama	NIDN	JAD
1	Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.	0417146601	Lehtor

Tangerang Selatan, 23 April 2025

Menugaskan,	Menyetujui,	Menerima,
		
Koordinator Skripsi/TA	Kepala Program Studi	Dosen Pembimbing

Lampiran 1. 25 Formulir revisi

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Devyasri Nusa Handayani
 Program Studi/NIM : Manajemen / 2021021071
 Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian yang Dimediasi oleh Kepuasan Pelanggan pada Kopi Kenangan
 Jadwal Sidang : Senin, 07 Juli 2024, Pukul 07.00 – 08.00 WIB
 Dosen Penguji 1 : Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

- 17 Ini keputuran Pembelian atau keputuran pembelian ulang. Kalau keputuran pembelian ulang, maka teorinya menjadi pada perilaku
- 27 Pembahasan terhadap mediasi hanya dikutikan jenis mediasinya dan di jelaskan lebih mendalam.

Tangerang Selatan,



Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA.

**Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi*

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

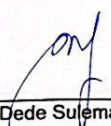
	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-1/04/SOP-06/F-05
		1. Nama

Nama Mahasiswa : Devyasri Nusa Handayani
 Program Studi/NIM : Manajemen / 2021021071
 Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian yang Dimediasi oleh Kepuasan Pelanggan pada Kopi Kenangan
 Jadwal Sidang : Senin, 07 Juli 2025, Pukul 07.00 – 08.00 WIB
 Dosen Penguji 2 : Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

> Revisi penulisan nama bagian bab
 > Revisi pada tabel dgn dgn cover nama
 > Revisi penulisan sub bab
 4.1.
 1
 2
 3
 a)
 > tabel 2.4 di sumbu dgn produk
 > Revisi penulisan sub bab
 > Revisi pada di per lempir. (lihat jam 2.2)

Tangerang Selatan,


 Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.

*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi
 Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

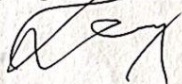
 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Devyasri Nusa Handayani
 Program Studi/NIM : Manajemen / 2021021071
 Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian yang Dimediasi oleh Kepuasan Pelanggan pada Kopi Kenangan
 Jadwal Sidang : Senin, 07 Juli 2024, Pukul 07.00 – 08.00 WIB
 Dosen Pembimbing : Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

- Typo diperbaiki dan diganti - Untuk semua wacana Para Penguji
--

Tangerang Selatan,



Dr. Mohamad Zein Saleh, S.H., M.M.

**Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi*